

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H.Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Arif, M Nur Rianto Al. 2011. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Era Adicitra Intermedia.
- Arrizal, Nizam Zakka, and S. Sofyantoro. 2020. “Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Dan UMKM Di Masa Pandemi Melalui Digitalisasi.” *Birokrasi Pancasila: Jurnal Pemerintahan, Pembangunan, Dan Inovasi Daerah* 2, no. 1: 39–48.
- Aysa, Imma Rokhmatul. 2020. “Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era Digital.” *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 2, no. 2: 121–38. <https://doi.org/10.33367/at.v2i2.1337>.
- Azizah, Siti Nur. 2017. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft Dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case Di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta).” *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* 17, no. 2: 63–78.
- Boiliu, Fredik Melkias, and Martha Megawati Pasaribu. 2020 “Peran Pendidikan Agama Kristen Di Gereja Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Jemaat Di Era Digital.” *Jurnal Pengabdian Tri Bhakti* 2, no. 2: 118–32. <https://doi.org/10.36555/tribhakti.v2i2.1518>.
- Dariyah. “Perajin Eceng Gondok.” Desa weding, 2023.
- Dedi, Haryadi. *Buruh Anak Dan Dinamika Industri Kecil*. Bandung: Yayasan Akatiga, 1995.
- Depiknas. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Dumilah, Dewi Retno, Moh. Komarudin, Rian Ubaidillah, Sulastri Siagian, and Sugeng Santoso. “Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Industri Pariwisata Di Seaworld Ancol.” *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 7 (2021): 558. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2021.v07.i02.p10>.
- Effendi, Rustam, M Roem Syibly, and Asmuni Mth. *Produksi Dalam Islam/ Rustam Effendi ; Penyunting, Asmuni Mth, M. Roem Syibly*. Yogyakarta: Yogyakarta : Magistra Insania Press, 2003, 2003.
- Farokah. “Perajin Eceng Gondok.” Desa weding, 2023.
- Fiqoh. “Aparatur.” Desa weding, 2023.
- Firiani, Fila. *Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Kriya Kayu Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Lampung Timur,

2020.

- H.Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. syakir Media Press, 2021.
- Hasil observasi awal penelitian di desa Weding tanggal 15 Januari 2023
- Hadi, Abd. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada Redaksi, 2021.
- Isniati, Baiq, and Baiq Ari Yusrini. "Peran Ekonomi Kreatif Sektor Kerajinan Untuk Mengurangi Tingkat Pengangguran Di Desa Taman Sari Kecamatan Gunungsari Kabupaten Lombok Barat." *Society* 10, no. 2 (2019): 154–62. <https://doi.org/10.20414/society.v10i2.1787>.
- Luthfi, Adhiimsyah, and Aldila Intaniar Widyaningrat. "Konsep City Branding Sebuah Pendekatan 'the City Brand Hexagon' Pada Pembentukan Identitas Kota." *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 2013 (2018): 315–23. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/917>.
- Mahri, A. Jajang W., Cupian, M. Nur Rianto Arif, Tika Arundina, Tika Widiastuti, Faizul Mubarak, Muhamad Fajri, Azizon, and Aas Nurasyiah. *Ekonomi Pembangunan Islam*, 2021.
- MALIHAN, NING, and SITI ACHIRIA. "Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan Bambu." *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2019): 69. <https://doi.org/10.15548/maqdis.v4i1.212>.
- Malik, Abdul. *Fiqih Ekonomi Qur'ani An-Nisa 29 (Representasi Qur'an Bagi Ekonomi Keumatan)*. Vol. 4, 2019.
- Maryati. "Peeajin Eceng Gondok." Desa weding, 2023.
- Marziah. "Perajin Eceng Gondok." Desa weding, 2023.
- Masariyah. "Perajin Eceng Gondok." Desa weding, 2023.
- Mayasari, Nur. "Strategi Pengembangan Umkm Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Palopo." *Journal of Islamic Management and Bussines* 2, no. 1 (2019): 9–22.
- Muamaroh. "Perajin Eceng Gondok." Desa weding, 2023.
- Murni retriwiranti, 2019."Analisis Peran Ekonomi Kreatif pada Masyarakat dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Budidaya Tanaman Biofarmaka Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Kencur Desa Fajar Asri Kecamatan Seputih Agung Kabupaten Lampung Tengah)."Al, Sirajuddin Saleh et. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Noviyanti, Ririn. "Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship Di Lingkungan Pesantren : Studi Kasus Di

- Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1,” 2017, 77–99.
- Nur Rianto Al Arif, M, and Euis Amelia. *Teori Mikroekonomi : Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*. Cetakan ke. Jakarta: Jakarta : Kencana, 2010, 2010.
- Nusa, Daerah, and Tenggara Barat. “[Http://Stp-Mataram.e-Journal.Id/JIH](http://Stp-Mataram.e-Journal.Id/JIH)” 11, no. 2 (2022).
- Profil Desa Weding 2023, 2023.
- Putri, Ika Swasti, and Dwi Wahyuningsih. “Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Desa Wisata Rotan Trangsan, Gatak, Kabupaten Sukoharjo.” *Global Financial Accounting Journal* 5, no. 1 (2021): 1. <https://doi.org/10.37253/gfa.v5i1.4356>.
- Rima. “Perajin Eceng Gondok.” Desa Weding, 2023.
- Rizal, Syaiful Ramadhan dan. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Pada Tenaga Kerja.” *Ilmiah Jurusan Ilmu Ekonomi*, 2013. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=189942&val=6467&title=ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKTIVITAS PADA TENAGA KERJA Studi Kasus CV Agro Bintang Terang Desa Trimo Kecamatan Gedangan Turen Kabupaten Malang>.
- Rohmah. “Perajin Eceng Gondok.” Desa weding, 2023.
- Saleh, Sirajuddin, S Pd, M Pd, Dkk Helaluddin, رود کریستینا, Jozef Raco, Salim & Syahrums, Hardani dkk Ahyar, and Dkk Helaluddin. “Metodologi Penelitian Kualitatif,” 2019.
- Santosa, Agus. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Industri Kecil Menengah Kota Serang Di Masa Pandemi Covid-19.” *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 5, no. 11 (2020): 1257. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i11.1770>.
- Sari, Anggri Puspita, Muhammad Faisal A R Pelu, Idah Kusuma Dewi, Marthinus Ismail, Robert Tua Siregar, Nina Mistriani, Elisabeth Lenny Marit, Maklon Felipus Killa, Bonaraja Purba, and Endang Lifchatullaillah. *Ekonomi Kreatif*, 2020.
- Siagian, Ade Onny, and Yoyok Cahyono. “Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif.” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 206–17. <https://doi.org/10.47233/jiteksis.v3i1.212>.
- Siahaan, Matdio. “Penyuluhan Masyarakat Kewirausahaan Bidang Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Desa Sriamur, Tambun Utara, Bekasi.” *Dedikasi : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (2022): 106–21.

- <https://doi.org/10.53276/dedikasi.v1i2.10>.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suidah. "Perajin Eceng Gondok." Desa weding, n.d.
- Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi: Teori Pengantar, Edisi Ketiga*. PT. RajaGrafindo Persada, 2013.
- Sumarni, Murti, and Jhon Soeprihanto. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty, Yogyakarta, 2005.
- Sumiatun. "Perajin Eceng Gondok." Desa weding, 2023.
- Suriyah. "Perajin Eceng Gondok." Desa weding, 2023.
- Suryani Ritonga, Lilis, and Waizul Qarni. "Analisis Peran Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Sumatera Utara Terhadap Usaha Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Medan." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1, no. 5 (2022): 635–44. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i5.71>.
- Susilowati. "Perajin Eceng Gondok." Desa weding, 2023.
- Wahyuni. "Perajin Eceng Gondok." Desa weding, 2023.
- Wahyuningsih, Sri, and Dede Satriani. "Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8, no. 2 (2019): 195–205. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.172>.
- Yani, Dian April, Purnama Ramadani Silalahi, and Khairina Tambunan. "Analisis Kinerja UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Bubuk Kopi)." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 2, no. 1 (2022): 78–81.
- Zazuk. "Perajin Eceng Gondok." Desa weding, 2023.
- Zul Asfi Arroyhan Daulay. "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Triple Helix (Studi Pada UMKM Kreatif Di Kota Medan)." *Tansiq*, 4, no. 1 (2018): 88–100.