

ABSTRAK

Adiba Arifia Fadilah (216010011). Faktor-Faktor Pengaruh Penerimaan dan Penggunaan Digital Zakat Payment Menggunakan UTAUT (Studi Analisis Muzakki dan Donatur Lazismu Kudus)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi muzaki menerima dan menggunakan platform zakat untuk membayar zakat melalui pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuisioner dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan SmartPLS 3.

Hasil analisis menunjukkan bahwa semua instrumen yang digunakan dalam penelitian ini valid dan reliabel. Hasil uji model struktural menunjukkan bahwa variabel *Behavior Intention* (niat perilaku) memiliki *R-Square* sebesar 0,549 atau 54,9%, sedangkan variabel *Use Behavior* (perilaku penggunaan) memiliki *R-Square* sebesar 0,520 atau 52%. Uji hipotesis dengan metode bootstrapping menunjukkan bahwa variabel *Performance Expectancy* (harapan kinerja), *Effort Expectancy* (harapan usaha), *Social Influence* (pengaruh sosial), *Facilitating Condition* (kondisi memfasilitasi), dan *Behavior Intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan digital zakat payment.

Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan digital zakat payment serta memberikan rekomendasi bagi lembaga-lembaga yang ingin meningkatkan efektivitas dalam menghimpun dana zakat maupun dana sosial keagamaan lainnya melalui platform digital.

Kata Kunci : Penerimaan Penggunaan, Digital Zakat Payment, UTAUT, Use Behavior.

ABSTRACT

Adiba Arifia Fadilah (216010011 Factors Influencing the Acceptance and Use of Digital Zakat Payment Using UTAUT (Analytic Study of Muzakki and Lazismu Kudus Donors)

This study aims to identify and analyze the factors that influence muzakki to receive and use the zakat platform to pay zakat through the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). The research method used is a quantitative approach using a purposive sampling technique. Data was collected through questionnaires and documentation, then analyzed using SmartPLS 3.

The results of the analysis show that all the instruments used in this study are valid and reliable. The results of the structural model test show that the Behavior Intention variable has an R-Square of 0.549 or 54.9%, while the Use Behavior variable has an R-Square of 0.520 or 52%. Testing the hypothesis with the bootstrapping method shows that the variables Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, and Behavior Intention have a positive and significant effect on the use of digital zakat payment.

Thus, the results of this study can provide a further understanding of the factors that influence the acceptance and use of digital zakat payments and provide recommendations for institutions that wish to increase their effectiveness in collecting zakat funds and other socio-religious funds through digital platforms.

Keywords: Acceptance of Use, Digital Zakat Payment, UTAUT, Use Behavior.

خلاصة

أدبية عريفية فضيلة) ٢٠١١.١٠.١٦. (العوامل المؤثرة في قبول الدفع الرقمي للزكاة واستخدامه باستخدام النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا) دراسة تحليلية لمانحي موزكي ولازيسمو كودوس تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل العوامل التي تؤثر على المزاكي لتلقي واستخدام منصة الزكاة لدفع . طريقة البحث المستخدمة هي نهج كمي باستخدام تقنية أخذ العينات هادفة . تم جمع البيانات من خلال الاستبيانات والتوثيق ، ثم تحليلها باستخدام SmartPLS 3. تظهر نتائج التحليل أن جميع الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة صحيحة وموثوقة . تظهر نتائج اختبار النموذج الهيكلي أن متغير النية السلوكية يحتوي على R-Square بنسبة ٠,٥٤٩ أو ٥٤,٩٪ ، بينما يحتوي متغير سلوك الاستخدام على R-Square بنسبة ٠,٥٢٠ أو ٥٢٪. يوضح اختبار الفرضية باستخدام طريقة التمهيد أن متغيرات توقع الأداء ، وتوقع الجهد ، والتأثير الاجتماعي ، والظروف التيسيرية ، والنوايا السلوكية لها تأثير إيجابي وهام على استخدام دفع الزكاة الرقمي . وبالتالي ، يمكن أن توفر نتائج هذه الدراسة مزيداً من الفهم للعوامل التي تؤثر على قبول واستخدام مدفوعات الزكاة الرقمية وتقديم توصيات للمؤسسات التي ترغب في زيادة فعاليتها في تحصيل أموال الزكاة والصناديق الاجتماعية والدينية الأخرى من خلال المنصات الرقمية . الكلمات الرئيسية: قبول الاستخدام ، دفع الزكاة الرقمي ، النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا ، سلوك الاستخدام .