

BAB V

SIMPULAN DAN PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan penulis maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. *Strategi Pemasaran* belum bisa semaksimal mungkin meningkatkan jumlah Konsumen pada Konveksi Zacky's Collection, setelah melakukan promosi seharusnya *Marketing* melakukan pengukuran hasil promosi, agar *Marketing* mengetahui antara nasabah yang tertarik pada promosinya dengan nasabah yang tidak tertarik pada promosinya. Pengukuran hasil promosi bisa dilakukan oleh marketing dengan cara sebagai berikut : apakah mereka mengenali/ingat akan pesan?, berapa kali mereka melihatnya?, point apa yang mereka ingat?, dan bagaimana perasaan mereka tentang pesan?
2. Perencanaan pemasaran merupakan kegiatan merumuskan usaha-usaha yang akan dilakukan dalam bidang pemasaran pada masa yang akan datang, dalam rangkaian pencapaian tujuan dan sasaran yang diharapkan di bidang pemasaran. Penerapan perencanaan pemasaran yang telah dirancang demi mensukseskan pemasaran produk Konveksi Zacky's Collection telah berjalan dengan baik, apalagi didukung dengan berbagai aktivitas sosial untuk lebih menarik simpati masyarakat, khususnya yang bersifat religius akan mendapat nilai lebih dimata masyarakat. Di karenakan perusahaan Konveksi Zacky's Collection berdiri di tengah-tengah masyarakat pedesaan yang mayoritas beragama muslim maka kebanyakan aktivitas sosial yang dilakukan oleh Konveksi Zacky's Collection erat kaitannya dengan peringatan hari besar islam.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian yang membahas tentang Marketing Plan Sebagai Upaya Pencapaian Startegi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Konveksi Zacky's Collection.

C. Saran-Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Bagi perusahaan

Implementasi perencanaan pemasaran yang dilakukan Konveksi Zacky's Collection diharapkan dapat bertahan pada proses pemasaran maupun manajemen sehingga dapat menciptakan kinerja marketing yang lebih unggul.

Zacky's Collection juga harus mempunyai ide desain atau model baru tanpa harus menunggu model tren yang sudah berjalan dipasaran, ini dimaksudkan agar konveksi Zacky's Collection tidak kalah saing dalam pemasaran.

2. Bagi marketer

Peran *Marketing* sangatlah penting dalam memasarkan produk-produk Zacky's Collection dan sangat berperan dalam menggait konsumen. Seorang marketing seharusnya menentukan strategi-strategi yang matang agar sesuai dengan target pasar yang diinginkan dan sesuai dengan tujuan awal yang diinginkan dan *marketing* harus benar-bener teliti dan menguasai produk yang disukai konsumen.

3. Bagi masyarakat

Untuk lebih mengetahui dan dapat menerapkan perencanaan pemasaran dalam proses pemasaran.

D. Penutup

Alhamdulillah, berkat pertolongan dan karunia Allah SWT, didasari niat dan kesungguhan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan

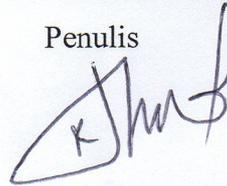
skripsi. Dengan harapan semoga dapat memberi manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca budiman pada umumnya.

Peneliti menyadari dengan sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terjadi kekurangan dan kekhilafan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati memohon para pembaca untuk memberi kritik yang bersifat konstruktif dan serta menerima S M S (Saran, Masukan dan Solusi) dalam upaya penyempurnaan skripsi ini karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.

Akhir kata peneliti ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga senantiasa mendapat balasan dari Allah SWT, *Dzat Azza Wajalla.... Amin Yaa Rabbal 'Alamin.*

Kudus, 02 Februari 2016

Penulis



Rizal Abdul Choliq
NIM. 211209