

DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Book, Jogjakarta, 2003,
- Ahmad Munadi Ahmad, *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*, Jurusan Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Anita Rahmawaty, *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam Konsep Dan Implikasi Untuk Pemasaran Produk Bank Syariah*, Idea Press, Yogyakarta, 2011.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2011
- Dewa Gede Suartha I, *Implementasi Rencana Pemasaran Buah Salak Dan Produk Olahannya*, Ganec Swara Edisi Khusus Vol. 3 No. 3 Desember.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, STAIN KUDUS, Kudus, 2008
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, Kencana, Jakarta, 2006.
- Fandi Ahmad Munadi, *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*, Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarama.
- Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 2011.
- Hendro, Maria Magdalyna, Antonius Cendi Winata dalam skripsinya yang berjudul “*Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Kendaraan Toyota (Studi Kasus PT Astrido Jaya Mobilindo Cabang Fatmawati)*” Jakarta, 2003.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.
- Linda Pinson, *Anatomy of a Business Plan: Panduan Lengkap Menyusun Proposal dan Rencana Bisnis*, Terj. Emhas, Penerbit Mozaik, Jakarta, 2009.
- Moh.Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988.
- Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis dalam Islam*, Pustaka Al Kautsar, Jakarta, 2001.
- Nasution, *Metodologi Research*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Terj. Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Indeks, Jakarta, 2004.

Radulescu Violeta, *Strategic Marketing Planning Audit (Lecturer, PhD., Academy of economic Studies, Bucharest)*. International Journal of Academic Research in Business and Social Science November 2012.

Rahayu Triastity, *Marketing Plan Sebagai Upaya Pencapaian Strategi Pemasaran Perusahaan Jangka Panjang* (Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta). Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 11, No. 1, 2011.

Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.

Strategic Marketing Planning Audit (Lecturer, PhD., Academy of economic Studies, Bucharest). International Journal of Academic Research in Business and Social Science November 2012,

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*, Alfabeta, Bandung , 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, ALFABETA, Bandung.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1998.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993.

Yohannes Yahya, *Pengantar Manajemen*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2006.