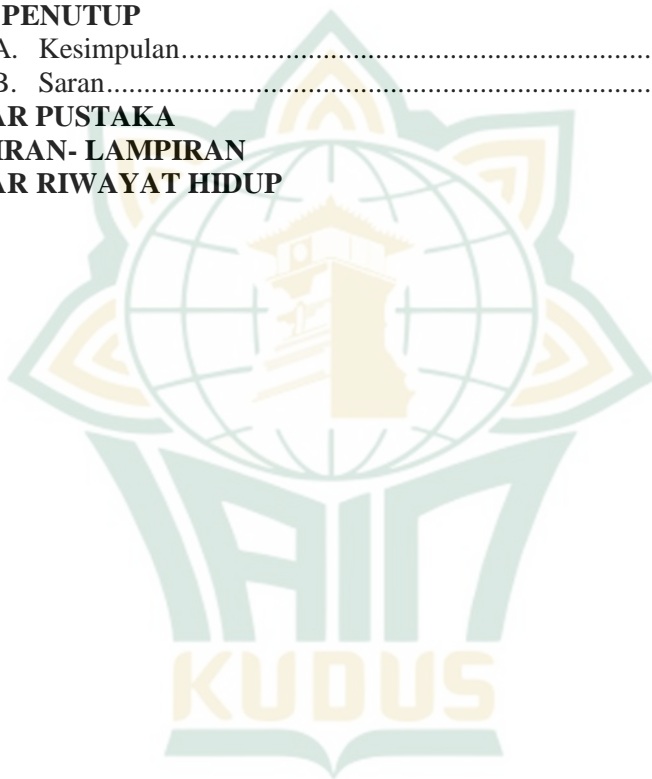


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN MUNAQSAH.	iii
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB- LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Strategi Pemasaran	9
B. Kualitas Pelayanan	15
C. Produk UMKM.....	19
1. Pengertian Produk	19
2. Pengertian UMKM	19
D. Keunggulan Kompetitif	20
1. Pengertian Keunggulan Kompetitif	20
2. Faktor Yang Mempengaruhi	21
3. Indikator Meraih Keunggulan Kompetitif	22
E. Penelitian Terdahulu	22
F. Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
B. Setting Penelitian	28
C. Subyek Penelitian	29
D. Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Pengujian Keabsahan Data	30

G. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambar Objek Penelitian.....	32
B. Deskripsi Data Penelitian	37
C. Analisis Data Penelitian.....	46
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN- LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1	Daftar Menu UMKM Kedai Kopi Banabarn.....	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	27
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Kedai Kopi Banabarn	33

