

DAFTAR PUSTAKA

- Adindo, Apri Winge., 2021. *Kewirausahaan Dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai Dan Mengelola Bisnis*. Sleman: CV Budi Utomo.
- Ahmadi, Chandra., Dadang Hermawan. 2013. *E- Business & E-Commerce*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Asadanie, Fayza Karunia, dan Moch. Khoirul Anwar. 2022. "Analisis Pelayanan Customer Service pada Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Etika Bisnis Islam di LAZNAS Nurul Hayat Surabaya." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*.
- Bunayamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Caniago Aspizain dan Agung Edi Rustanto. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee*. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora dan Kebijakan Publik*.
- Erina Alimin., Eddy., Diana Afriani., Nendy P.A., Yusi F.O., Titiek M., Satriawan., Siti Y., Rudy I., Agustinus M., Andiek A.C.S., Budiani F. E., Suhardariyah A., Sri U. A., Melkianus A. T. (2022). *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern* (Lombok Barat: Seval, 2022), 62.
- Fajri Febriansyah dan Yulia Febriyati. (2021). "*Sistem Pengelolaan Dan Pemasaran Santan Kelapa Murni Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah*". *Jurnal Pendidikan dan Pemikiran*.
- Fawzi, Marissa Grace Haque., Ahmad Syarief I., Heri Erlangga., Nurjaya., Denok Snarsi. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Harmadji, Dwi Ekasari., Sonya Sidjabat., Nur I.E., Dedi M., Yodi P., Delila F.H., M. Umar A., Ristianawati D.U., Retno D. P., Indria G., Budi A. T., Oga M., Robby A.K., Tri A.E.P. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)*. Padang: Get Press.
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hendarwan, Deddy. (2022). "*Analisis Strategi Market Driven Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*". *Jurnal Ilmu Pengetahuan Teknologi dan Seni*.
- Hikmawan, Dika. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada Toko AGS Kuningan)." *Change Think Journal* 1, no. 1 (2022): 50–59.
- Hikmawan Dika. (2022). "Analisis Strategi Pemasaran Dalam

- Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada Toko AGS Kuningan).” *Change Think Journal*.
- Kespandiar, Tengku. (2022). “Analisis strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Minat Pembelian PT. EMMA TOUR AND TRAVEL.” *Jurnal Syntax Transformation*.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Bandung: Erlangga.
- Lestari, W., Musyahidah, S., & Istiqamah, R. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1).
- Moron, J. P., Madan, S., Cheu, J. Y., Kee, D. M. H., Cheong, L. C., Chin, R., & Garcia, A. P. M. (2022). Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty: A case study of Starbucks in Malaysia. *International Journal of Tourism and Hospitality in Asia Pasific*, 5(1).
- Mukharomah, Mifnatul, dan Mei Santi. 2021. “Etika Pelayanan Usaha Food Court Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Queen Resto Kelurahan Bago Tulungagung).” *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari’ah & Bisnis Islam* 8 (01).
- Mukharomah, M., & Santi, M. (2021). Etika Pelayanan Usaha Food Court Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Queen Resto Kelurahan Bago Tulungagung). *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari’ah & Bisnis Islam (e-Journal)*, 8(1).
- Nadia Ajeng Pratiwi, & Yuni Rosdiana. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Pamungkas, A. F., & Husnayetti, H. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(1).
- Panuju, Panuju. 2019. *Komunikasi Pemasaran Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Purwono, R. T. Y. (2022, August). Strategi Pemasaran Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Coffe Shop. In *PROSIDING Seminar Nasional Hasil Pengabdian (SNHP)*.
- Rajasulochana, D., Khizerulla, D. M., T, P. A. K., & Sekhar, D. B. M. R. (2022). Service Quality In SBI: An Assessment Of Customer Satisfaction On E-Banking Services. *Journal of Positive School Psychology*.
- Surya Efendy, L. A., Lopian, J., & Soepeno, D. (2022). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Nomad Coffee

Shop. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2).

Saleh, Muhammad Yusuf., Dr. Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.

Saleh, Muhammad Yusuf., Dr. Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.

Yusuf, Muhammad Yasir, Jalilah Jalilah, and Teuku Meldi Kesuma. (2022) "Shariah Marketing Strategy of Micro, Small, and Medium Enterprises Products in Aceh: A Case of Minyeuk Pret." *Jurnal Ilmiah Peuradeun*.

Watrianthos, Ronal., Eko Sutrisno., Abdurrozaq H., Erbin Chandra., Andrian Sudarsono., Muliana., Tasnim., Hery P. S., Sukarman P., Reni Dwi W. (2020). *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Wawancara

Josephin Alya Aqmarina. Wawancara Dengan Konsumen Kedai Kopi Banabarn, 6 Maret 2023.

Muhammad Luthfi. Wawancara Dengan Pemilik Kedai Kopi Banabarn, 3 Maret 2023.

Muhammad Syahrizaldi. Wawancara Dengan Barista Kedai Kopi Banabarn, 6 Maret 2023.