

ABSTRAK

Deviani, Farikhatul Ummah, 1950210113, Analisis Penerapan E-Commerce Shopee dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan *e-commerce* Shopee dalam rangka meningkatkan daya saing UMKM di Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan atau *field research* dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pengusaha (UMKM) dalam menggunakan *e-commerce* shopee antara lain memperluas jangkauan konsumen, menambah income, mempermudah pemasaran, efisiensi waktu, menggunakan modal yang sedikit. Dalam menjalankan usahanya para pengusaha (UMKM) di Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus memiliki strategi antara lain menampilkan deskripsi yang jelas, menyediakan promo, memberikan pelayanan dan respon yang cepat, dan menampilkan foto asli. Sedangkan penghambat pengusaha (UMKM) dalam menggunakan *e-commerce* antara lain stok barang yang habis, banyaknya kompetitor sejenis, dan jaringan internet. Namun pengusaha biasanya memiliki solusi atas hambatan tersebut, antara lain dengan mengambil barang di supplier lain atau bekerja sama dengan pengusaha sejenis, menyesuaikan harga pasar agar mampu bersaing, mengoperasikan *e-commerce* setelah jaringan kembali normal serta menggunakan gisnet agar tetap dapat mengoperasikan *e-commerce*.

Kata kunci: *Daya Saing, E-Commerce, UMKM*