

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan masalah	7
D. Tujuan penelitian	7
E. Manfaat penelitian	7
F. Sistematika penulisan.....	9
BAB II KERANGKA TEORI.....	11
A. E-Commerce	11
B. Daya Saing.....	20
C. UMKM di Indonesia	27
D. Penelitian Terdahulu	33
E. Kerangka Berfikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Setting Penelitian	39
C. Subjek dan Objek Penelitian	40
D. Sumber Data Penelitian.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Pengujian Keabsahan Data.....	42
G. Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Obyek Penelitian	46
B. Faktor Yang Mempengaruhi Pengusaha Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee	54
C. Strategi Penggunaan E-Commerce Oleh Pengusaha Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha	58
D. Faktor Penghambat Pengusaha Dalam Menggunakan E-Commerce.....	64
BAB IV PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75
Lampiran 1: Transkrip Wawancara	76
Lampiran 2: Foto Dokumentasi Penelitian.....	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	37
Gambar 3.1	Triangulasi	43
Gambar 3.2	Model Analisis Data Menurut Miles Dan Huberman	44
Gambar 4.1	Toko Online Casingku Kudus	47
Gambar 4.2	Toko Online Bysas.id	48
Gambar 4.3	Toko Online Ammara Hijab	49
Gambar 4.4	Toko Online Abrizar Shop	50
Gambar 4.5	Toko Online Bestdeal2nd.....	50
Gambar 4.6	Toko Online Gbee Glow Beauty Jateng	51
Gambar 4.7	Toko Online Happy Aruna	52
Gambar 4.8	Toko Online Pecinta Hijab	52
Gambar 4.9	Toko Online Esta Jeans dan Hijab	53
Gambar 4.10	Toko Online Kiky Olshop.....	53
Gambar 4.11	Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Menggunakan E-Commerce	55
Gambar 4.12	Contoh pemberian video detail produk Casiingku Kudus.....	57
Gambar 4.13	Strategi Yang Digunakan Oleh Pengusaha Dalam Menggunakan E-commerce Shopee.....	59
Gambar 4.14	Deskripsi Toko Online Happy Aruna	60
Gambar 4.15	Bentuk Promo Menarik Toko Online Casingsku Kudus dan Pecinta Hijab	61
Gambar 4.16	Performa Rating Toko Online Kiky Olsho.....	63
Gambar 4.17	Produk Toko Online Happy Aruna	64
Gambar 4.18	Faktor Penghambat Pengusaha Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee	65