

## BAB IV PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian diatas, peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pengusaha dalam menggunakan *e-commerce* Shopee. Faktor-faktor tersebut antara lain: memperluas jangkauan konsumen, menambah income, mempermudah pemasaran, efisiensi waktu, dan menggunakan modal yang sedikit.
2. Dalam menerapkan *e-commerce* Shopee pengusaha (UMKM) di Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus memiliki strategi yang diterapkan pada usahanya. Strategi tersebut meliputi: menampilkan deskripsi yang jelas, menyediakan promo (gratis ongkir, voucher ikuti toko), memberikan pelayanan dan respon yang cepat, menampilkan foto asli.
3. Dalam menerapkan *e-commerce* Shopee tentunya para pengusaha menemui hambatan-hambatan. Faktor penghambat pengusaha dalam menggunakan *e-commerce* Shopee antara lain: stok barang yang habis, banyaknya kompetitor sejenis, serta jaringan internet. Namun pengusaha biasanya memiliki solusi atas hambatan tersebut, antara lain dengan mengambil barang di supplier lain atau bekerja sama dengan pengusaha sejenis, menyesuaikan harga pasar agar mampu bersaing, mengoperasikan *e-commerce* setelah jaringan kembali normal serta menggunakan genset agar tetap dapat mengoperasikan *e-commerce*.

### B. Saran

1. Bagi pengusaha (UMKM) hendaknya terus berinovasi terhadap produknya dan dapat lebih dalam mempelajari fitur yang ada di *e-commerce* Shopee, serta terus mencoba berbagai macam strategi agar mampu bersaing dengan kompetitor lain.

2. Bagi peneliti lain agar dapat memfokuskan penelitian di Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus pada aspek lain seperti aspek skala penjualan, dan lainnya

