

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Sri. *Transformasi Ekonomi Digital Di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Adoe, vera selviana, Marnida Yusufiana, Ayu Diana, Renny Lubis, and Muchsin Harahap. *Buku Ajar E-Commerce*. Sulawesi Tengah: CV Feniks Muda Sejahtera, 2020.
- Al-Qur'an, Kementerian Agama RI cq Lajnah Pentashihan Mushaf. "Quran Kemenag." *Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an*, 2020. <https://quran.kemenag.go.id/surah/54>.
- Alwendi. "Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha." *Jurnal Manajemen Bisnis* 17, no. 3 (2020).
- Amanda, Tyas, and ade dwi Putra. "Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm." *Jurnal Informasi Dan Rekayasa Perangkat Lunak* 1, no. 1 (2020).
- Ambarita, Jenri. *Pendidikan Karakter Kolaboratif*. Edited by anisa candra dewi ester yuniati. Sinergitas. Palembang: penerbit inteli, 2021.
- Dewi, luh komang candra, i made Wardana, ni nyoman kerti Yasa, and i putu gede Sukaatmadja. *Entrepreneurial Marketing, Customer Relationship Marketing, Inovasi Produk Dan Daya Saing UKM Konsep Dan Aplikasi Dalam Penelitian*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Fitriani, Diana. "Evaluasi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha." *SENSITEK*, 2018.
- Hadi, Abd. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Banyumas: Pena Persada, 2021.
- Hadion wijoyo, hamzah vensuri, musnaini widiyanti, denok sunarsi, haudi, dodhi prasada, lily setyawati kristianti, asep Muhammad luthfi, irfan rizka akbar. *Digitalisasi UMKM*. Sumatra Barat: Insan Cendikia Mandiri, 2020.
- Hanif, isa faqihuddin, Muchammad Sholeh, and Dimas Febriawan. *Model Pembelajaran E-Commerce*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Hartono, Jogiyanto. *Metode Pengumpulan Dan Teknik Analisis*

- Data*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2018.
- Hermawan, Irwan, Dewi Reniawaty, Panji Pramuditha, and mira ismirani Fudsyl. "Pelatihan E-Commerce Untuk Mendapatkan Peluang Bisnis Bagi Mahasiswa Politeknik LP31 Bandung Pasca Pandemi Covid 19." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 1 (2022).
- Hubeis, Musa, Budi Purwanto, farida ratna Dewi, Hardiana Widyastuti, and Mita Febtyanisa. *Daya Saing Dan Prospek UMKM Pengolahan Pangan Lokal*. Bogor: IPB Press, 2016.
- Ilham, Muhammad, Nurul Umamah, anisa nur Fadilah, farras ulayya Allifni, muhammad faiqul Humam, Fatima Sulistianingrum, dwi ariny Rahmawati, gita intasia Pratiwi, and m ramadhan Firdaus. *Kesadaran Runtuh Teknologi Bergemuruh*. Semarang: CV alinea media dipantara, 2022.
- Kurdi, Moh, and imam darul Firmansyah. "Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Di Kabupaten Sumenep Melalui E-Commerce." *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 4, no. 2 (2020).
- Kusbandono, Danu, and Sabilar Rosyad. "Upaya Pengembangan UKM Dengan Memanfaatkan E-Commerce Untuk Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen." *Jurnal Snasteks* 1, no. 1 (2019).
- Lina anatan, Nur. *Penguatan Resiliensi Dan Adaya Saing Ukm Sebuah Rekomendasi Kebijakan*. Tangerang Selatan: Mediatama digital cendekia, 2022.
- LP2M, Admin. *Mengenal Penelitian Survey: Definisi, Metode, Dan Manfaatnya*. Medan: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area, 2021.
- M, A Bernadin Dwi, ruth bunga Wadu, and Anita Nopiyanti. *Daya Dukung Penta Helix Terhadap Kinerja Manajemen UMKM Di Serang Banten*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Mahyuddin, Ardhariksa Zukruf, Kurniullah, Abdurrozzaq Hasibuan, puspita puji Rahayu, Bonaraja Purba, parlin dony Sipayung, et al. *Teori Organisasi*. Medan: Yayasan kita menulis, 2021.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Maryono, Y, and B patmi Istiana. *Teknologi Indormasi Dan Komunikasi*. Bandung: Quadra, 2008.
- Nasution, Suhailasari, Nurbaiti, and Arfannudin. *Teks Laporan Hasil Observasi Untuk Tingkat SMP Kelas VII*. Guepedia,

- 2021.
- Nugroho, Arissetyanto, and Agus Arijanto. *Etika Bisnis (Business Ethics) Pemahaman Teori Secara Komprehensif Dan Implementasinya*. Bogor: IPB Press, 2015.
- Nurdiana, Nina. "Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan." *Comtech* 5, no. 2 (2014).
- Pahleviannur, muhammad rizal, anita de Grave, dani nur Saputra, Dedi Mardianto, Ns debby Sinthania, Lis Hafrida, vidriana oktoviana Bano, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka, 2022.
- Prawartana, I putu widya candra. *Tari Pendet Dalam Upacara Dewa Yadnya*. Bali: Nilacakra, 2020.
- Purnama, nadia ika, linzzy pratami Putri, and Rahmad Bahagia. "Analisis E-Commerce Dalam Membantu Penjualan UMKM Di Tengah Pndemi." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 21, no. 2 (2021).
- Radianti, Ami, and zuhrinal M Nawawi. "Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Di Era Pandemi Covid-19." *Jurnal Akuntansi, Manajemn, Dan Bisnis Digital* 1, no. 2 (2022).
- Rahardjo, Mudjia. *Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2010.
- Rakanita, Amanda mastisia. "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak." *Jurnal EKBIS* 20, no. 1 (2019).
- Rerung, Rintho rante. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Sleman: cv buci utama, 2018.
- Romindo, Muttaqin, didin hadi Saputra, deddy wahyudin Purba, M Iswahyudi, astri rumondang Banjarnahor, aditya halim perdana Kusuma, Faried Effendy, oris kianto Sulaiman, and Janner Simarmata. *E-Commerce, Implementasi, Strategi & Inovasinya*. Medan: Yayasan kita menulis, 2019.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Rukhmana, Trisna. *Metode Penelitian Kualitatif*. Batam: CV Rey Media Grafika, 2022.
- Salim, Muhammad Nur. "Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Konveksi UMKM." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Akuntansi* 1 (2022).

- Santoso, Rachmad, hisbulloh ahlis Munawi, and ary permatadeny Nevita. "Analisa Perilaku Konsumen: Strategi Memenangkan Bisnis Di Era Ekonomi Digital." *Jurnal Teknologi Terapan* 4, no. 1 (2020).
- "Shopee Careers." Shopee, 2023.
- Siagian, Julianti. "Tinjauan Tentang Perilaku Menyimpang Remaja Di Kelurahan Titi Rantai Kecamatan Medan Baru Kota Medan." *Welfare State* 2, no. 1 (2013): 221974.
- Slamet, Franky, hetty karunia Tunjungsari, and Mei Le. *Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori Dan Praktik*. Jakarta: Indeks, 2018.
- Sudarso, Andriasan, A nururrochman Hidayatullah, ardhariksa zukhruf Kurniullah, Bonaraja Purba, Eko Sudarmanto, Erika Revida, Ika Yuniwati, et al. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Yayasan kita menulis, 2021.
- Sudjilah. *Pemberdayaan UMKM Dan Keunggulan Besaing*. Malang: Media Nusa Creative, 2020.
- Sugianto, Oky. *Penelitian Kualitatif, Manfaat, Dan Alasan Penggunaan*. Bandung: Binus University, n.d.
- Sugiarti, eggy fajar Andalas, and Arif Setiawan. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Suwandi, Edy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Scifintech Andrew Wijaya, 2022.
- Suyanto, M. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Syarifuddin. "Perkembangan Teknologi Ancaman Dan Peluang," n.d.
- Tanjung, M azrul. *Koperasi Dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Erlangga, 2017.
- Ulfah, Fadilla, Khofifah Nur, Salsabila Salsabila, Yunia Safitri, Susi Evanita, and Friyatmi Friyatmi. "Analisis Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (2021).
- Wahyudi, Hendro Setyo, and Mita Puspita Sukmasari. "Teknologi Dan Kehidupan Masyarakat." *Jurnal Analisa Sosiologi* 3, no. 1 (2018): 13–24.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves, 2007.

- Wijaya, Andy, Sisca, Henry Pandapotan Silitonga, Vivi Candra Marisi Butarbutar, Onita Sari Sinaga, Abdurrozaq Hasibuan Efendi, Eko Priyoadmiko, and Janner Simarmata. *Manajemen Operasi Produksi*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Yusuf, Mohammad. "Analisis Neraca Perdagangan Indonesia-India Periode 2013-2018." *Jurnal Penelitian Medan Agama* 1, no. 1 (2019).
- Zaenurrosyid. *Dinamika Sosial Transformasi Kyai Dan Pesantren Jawa Pesisiran*. Wonosobo: Mangku Bumi Media, 2017.
- Zulaikha. *Bisnis UMKM Ditengah Pandemi: Kajian Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Unitomo Press, 2020.
- Zulkarnaen, and Abdul Rahim. *Collaborative Governance*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.

