

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Pada bab ini, penulis terlebih dahulu akan mendeskripsikan tentang objek penelitian yang penulis lakukan. Gambaran objek penelitian ini meliputi:

1. Nama dan Lokasi Perusahaan

Pada penelitian ini, penulis memilih perusahaan Karya Abadi sebagai objek penelitian. Pada penelitian ini penulis memilih perusahaan Karya Abadi sebagai objek penelitian.

Lokasi perusahaan terletak di daerah yang sangat strategis. Sedangkan lokasi antara perusahaan, kantor dan rumah pemilik berada dalam satu lokasi dengan luas kurang lebih 25 M.

Lokasi perusahaan CV Karya Abadi tepatnya di jalan purwogondo-guwo, desa sidigege Rt 15 / Rw 03, kecamatan Welahan, kabupaten Jepara, Semarang Jawa Tengah.¹

2. Sejarah Berdirinya dan Perkembangan Perusahaan

Karya abadi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang mengeksploitasi dan mengoptimalkan kemampuan dari dalam diri kita, meliputi kemampuan otak. CV Karya Abadi dari awalnya fokus pada pengembangan diri melalui terapi gelombang otak, namun dengan berkembangnya teknologi dan semakin banyak klien-klien perusahaan. Selanjutnya CV Karya Abadi juga bergerak dalam penelitian kemampuan otak dan juga kemampuan spiritual (batin).

Pertama kali di bentuk, yaitu pada tahun 2008, saat itu masih sangat sedikit sekali badan yang melakukan penelitian mengenai peningkatan kekuatan otak menggunakan terapi gelombang otak, sehingga perlu pekerja keras, dan akhirnya mendapatkan hasil yang

¹ <http://www.gelombangotak.com/> (6 November 2015)

seimbang dengan usaha perusahaan. Perusahaan mendapatkan respon positif dari warga Indonesia khususnya dalam dunia maya (*online*). Perusahaan ini diresmikan pada tanggal 12 juni 2010 yang didirikan oleh Ajib Mustajib dengan modal seadanya. Perusahaan ini didirikan karena beliau sendiri punya cita-cita yang sangat mulia yaitu, mempunyai usaha herbal dan bias memperkerjakan masyarakat sekitar yang berekonomi rendah dan belum bekerja. Dan juga banyaknya masyarakat yang membutuhkan obat non kimiawi, yang notabennya selama ini masyarakat menggunakan obat-obat kimia untuk menyembuhkan penyakit. Akan tetapi obat kimia ternyata baik untuk kesehatan, sebagian obat kimia bias menyembuhkan penyakit yang diderita tetapi jika dikonsumsi dalam waktu jangka panjang ternyata efek sampingnya adalah terjadinya kanker.

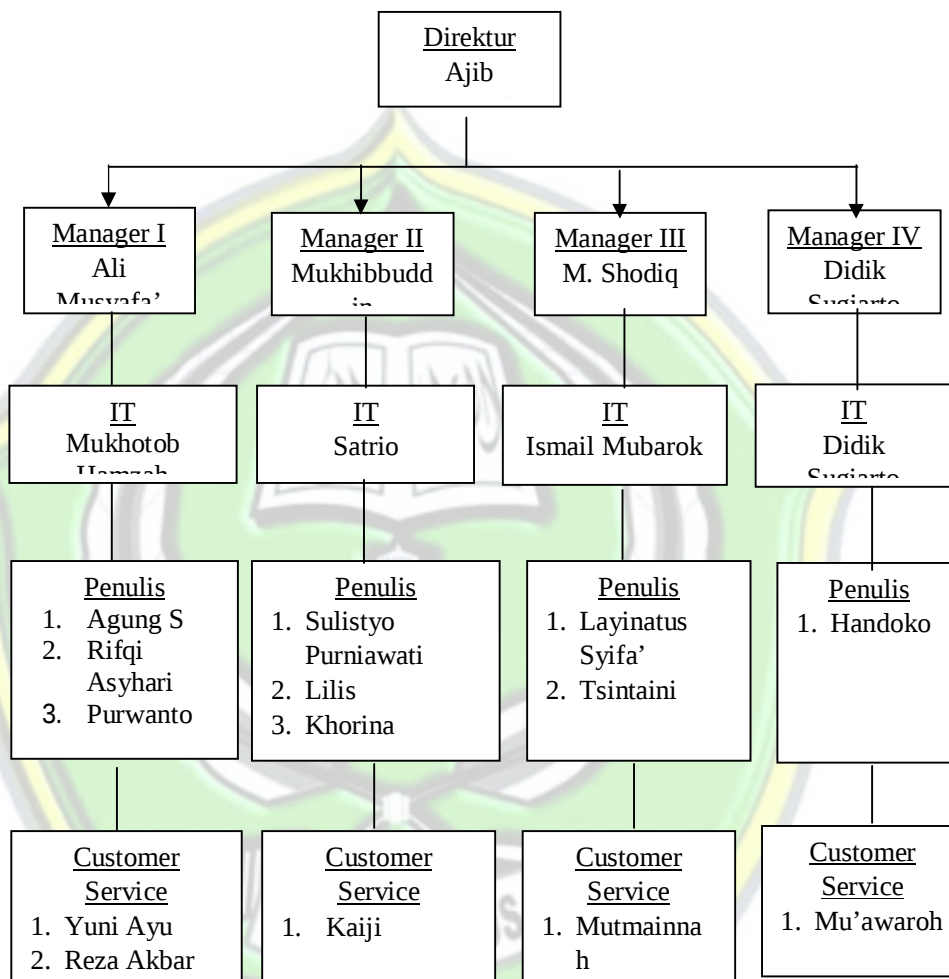
CV Karya Abadi adalah perusahaan yang khusus bergerak dalam bidang mengeksploitasi dan mengoptimalkan kemampuan dari dalam diri kita, meliputi kemampuan otak, membuka aura dengan CD terapi, dan cara mengakses pikiran bawah sadar. Dengan pengalaman melayani pengunjung dan pengguna produk CV Karya Abadi sejak tahun 2008, maka kami dapat berorientasi di pengembangan diri secara efektif dan konsisten.

Sasaran pemasaran produk kami adalah sekitar 95% warga Indonesia, terutama di kota-kota besar Indonesia seperti Jakarta, bogor, bekasi, tangerang, bandung, semarang, Surabaya, medan dan kota di Indonesia lainnya. Sedangkan 5% adalah warga asing. Malaysia dan singapura adalah target utama pemasaran produk kami, hal ini karena keduanya adalah satu rumpun dengan Indonesia dan mengenal dengan baik bahasa Indonesia. Selebihnya adalah WNI yang bekerja di luar negeri, seperti mereka yang di Amerika.²

² <http://www.gelombangotak.com/> (6 November 2015)

3. Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi pada CV Karya Abadi adalah sebagai berikut:³



³ Hasil dokumentasi CV Karya Abadi yang diperoleh pada hari Selasa tanggal 06 November 2015

4. Produk CV Karya Abadi

Adapun produk-produk pada CV Karya Abadi yaitu sebagai berikut: ⁴

a. Terapi Gelombang Otak

No	Nama Produk	Kode	Harga (Rp)
1	<i>Eat or no eat program</i> – mengontrol nafsu makan anak-anak dan dewasa	NM	170.000,-
2	Terapi autis – terapi gelombang otak (<i>brainwave</i>) untuk anak autis	AUT	190.000,-
3	<i>Sharper brain</i> – terapi hiperaktif	SB	190.000,-
4	<i>Smart baby music</i> – musik untuk bayi, janin dan ibu hamil	BM	170.000,-
5	<i>Baby blues</i> – mengatasi ketakutan mengasuh anak	BYB	170.000,-
6	<i>Baby silent</i> – mengatasi bayi yang sering menangis	BBS	170.000,-
7	<i>Baby's gender</i> – memilih jenis kelamin bayi	BBG	170.000,-
8	<i>Cerebral palsy therapy</i> – terapi untuk anak yang mengalami <i>celebral palsy</i>	CPT	170.000,-
9	<i>Down syndrome treatment</i> – terapi anak <i>down syndrome</i>	DST	170.000,-
10	<i>Raising happy kids</i> – terapi	RHK	170.000,-

⁴ <http://www.gelombangotak.com/> (6 November 2015)

	untuk anak pemarah dan sering mengamuk		
11	<i>Self confidence for children</i> – memunculkan percaya diri pada anak	SCC	170.000,-
12	<i>Speech development</i> – mengatasi keterlambatan bicara pada anak	SDM	170.000,-

b. Meningkatkan penampilan dan terapi untuk perawatan tubuh

No	Nama Produk	Kode	Harga (Rp)
1	Menambah tinggi badan – mengaktifkan kembali hormon pertumbuhan	TB	170.000,-
2	<i>Anti aging</i> – perawatan kulit, awet muda dan bebas jerawat	AA	170.000,-
3	Cepat langsing – menurunkan berat badan	CL	170.000,-
4	<i>Cope with hair</i> – mengatasi rambut rontok	CWH	170.000,-
5	<i>Inner beauty</i> – memunculkan <i>inner beauty</i> wanita	IBY	170.000,-
6	<i>Natural breast growth</i> – mempercantik payudara	NBG	170.000,-
7	<i>Skin rejuvenation</i> – peremajaan kulit	SRV	170.000,-
8	<i>Nap replacement</i> – pengganti	NRP	170.000,-

	tidur siang		
9	<i>Healthy sleep patterns</i> – menetapkan pola tidur yang sehat	HSP	170.000,-

c. Terapi untuk penyembuhan dan pengobatan

No	Nama Produk	Kode	Harga (Rp)
1	<i>Deep sleep</i> – tidur lebih nyenyak dan mengatasi gangguan tidur	DS	190.000
2	Mempercepat penyembuhan penyakit dan menjaga kesehatan	PNY	170.000
3	<i>Allergy relieve</i> – menyembuhkan alergi	ALR	170.000
4	<i>Alzheimer treatment</i> – mengatasi Alzheimer, kepikunan, dan penyakit lanjut usia	AZT	170.000
5	<i>Asthma treatment</i> – menyembuhkan asma	AST	170.000
6	<i>Breastfeeding enhancement</i> – memperlancar ASI	BFE	170.000
7	<i>Detoxification</i> – menghilangkan efek negatif pada polusi dan racun	DFT	170.000
8	<i>Easy childbirth</i> – melahirkan secara normal dan rileks	ECB	170.000
9	<i>Fit pregnancy</i> – mengatasi gangguan kehamilan, muntah dan	FPN	170.000

	lemas		
10	<i>Gastritis remedies</i> – mengatasi sakit maag dan asam lambung	GTR	170.000
11	<i>Headache migraine relief</i> – mengobati sakit kepala dan <i>migraine</i>	HMR	170.000
12	<i>IBS relief</i> – menyembuhkan <i>irritable bowel syndrome</i> dan iritasi usus	IBS	170.000
13	<i>Normal menstruation</i> – mengatasi gangguan menstruasi dan rasa nyeri saat haid	NMT	170.000
14	<i>Pain relief</i> – meringankan rasa sakit dan nyeri	PRL	170.000
15	<i>Reduce radiation</i> – mengatasi bahaya radiasi elektronik	RRT	170.000
16	<i>Stabilize sugar levels</i> – menstabilkan kadar gula	SSL	170.000
17	<i>Stop snoring</i> – menghilangkan kebiasaan mendengkur	SSR	170.000
18	<i>Stroke movement recovery</i> – membantu pemulihan stroke	SMR	170.000
19	<i>Syncope therapy</i> – menghilangkan kebiasaan sering pingsan	SCT	170.000
20	<i>Vertigo treatment</i> –	VTT	170.000

	menyembuhkan <i>vertigo</i> , rasa melayang dan kepala pusing		
21	<i>Balancing hormones</i> – menyeimbangkan 10 hormon baik manusia	BCH	170.000

d. Terapi sebagai dasar meditasi dan relaksasi

No	Nama Produk	Kode	Harga (Rp)
1	<i>Total relaxation</i> – musik relaksasi melatih otak agar memproduksi gelombang alpha sepanjang hari	TR	190.000
2	<i>Alpha theta meditation</i> – meditasi digital	ALT	190.000
3	Belajar <i>lucid dreaming</i> dan <i>out of body travel</i>	OB	190.000
4	General brainwave – kumpulan audio gelombang otak	GB	250.000
5	<i>Hypnosis trance</i> – musik untuk menuju <i>trance</i>	HNT	170.000
6	<i>Universal consciousness</i> – memasuki kesadaran universal	UCC	170.000
7	Dzikir kusuk – memperkuat koneksi rohani	DZK	170.000
8	<i>Reiki booster</i> – membantu menguasai reiki	RIB	170.000

e. Meningkatkan kualitas diri

No	Nama Produk	Kode	Harga (Rp)
1	Meningkatkan percaya diri – mengatasi rasa takut, minder dan kecemasan	PD	190.000
2	<i>Aura booster</i> – membuka dan memperkuat aura anda	AB	190.000
3	<i>Attract love</i> – menarik cinta	AL	170.000
4	<i>Athletic performance</i> – penampilan atletis	AP	170.000
5	<i>Self programing</i> – melakukan perubahan dari diri sendiri	SP	195.000
6	<i>Approaching women</i>	APW	170.000
7	<i>Charismatic men</i>	CMM	170.000
8	<i>Flexibility</i> – membentuk kepribadian yang fleksibel	FLX	170.000
9	<i>Peaceful soul</i>	PCS	170.000
10	<i>Peak performance</i>	PPM	170.000
11	<i>Play better</i>	PBT	170.000
12	<i>Self acceptance</i>	SAT	170.000
13	<i>Stop betwetting</i>	SBW	170.000
14	<i>Stop impulse buying</i>	SIB	170.000
15	<i>True potential</i>	TPT	170.000

16	<i>Universal energy</i>	UIE	170.000
17	<i>Wake up</i>	WAU	170.000
18	<i>Leadership traits</i>	LST	170.000

f. Penyembuhan gangguan psikologis

No	Nama Produk	Kode	Harga (Rp)
1	Bebas stress	BS	170.000
2	<i>Depression self help</i>	DH	170.000
3	<i>Addiction treatment</i>	AT	170.000
4	<i>Beat anxiety</i>	BAX	170.000
5	<i>Bipolar disorder treatment</i>	BDT	170.000
6	<i>Emotional health</i>	ETH	170.000
7	<i>End A bad habit</i>	EBH	170.000
8	<i>Forgiveness</i>	FGN	170.000
9	<i>OCD therapy</i>	OCD	170.000
10	<i>Schizophrenia therapy</i>	SPT	170.000
11	<i>Stuttering relief</i>	STR	170.000

g. Seksualitas

No	Nama Produk	Kode	Harga (Rp)
1	<i>Female sex power</i>	FSP	170.000
2	<i>Male sex power</i>	MSP	170.000

3	<i>Female fertility</i>	FMY	170.000
4	<i>Male fertility</i>	MFY	170.000

5. Patner Kerja

Dari awal perusahaan ini berjalan perlu adanya hubungan kerja dengan pihak lain yng saling membutuhkan. Pertama yang menjadi rekan kerja adalah bank sebagai pemasok dana. Antara lain bank BNI, BRI, BCA, dan Mandiri.⁵

B. Deskripsi Hasil Penelitian

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan di perusahaan CV Karya Abadi didapat data dan informasi sebagai berikut:

1. Tujuan,Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan yang berusaha mencari keuntungan serta dapat berjalan terus menerus maka diperlukan tujuan, visi dan misi sebagi pijakan. Adapun tujuan, visi dan misi perusahaan adalah sebagai berikut:

a. Tujuan perusahaan

Untuk meningkatkan kualitas produk herbal.

b. Visi perusahaan CV Karya Abadi

Terwujudnya perusahaan penyedia obat herbal terbaik di Indonesia.

c. Misi perusahaan CV Karya Abadi

1) Untuk mengembangkan solusi krisis ekonomi yang berkesinambungan.

⁵ Wawancara dengan Ajib Mustajib selaku Direktur di CV Karya Abadi, Pada Tanggal 26 November 2015

- 2) Untuk mewujudkan mitra kerja yang terpercaya dan dapat diandalkan.
- 3) Memberikan benefit dan value bagi pelanggan dan seluruh stakeholder.
- 4) Membangun jaringan kerjasama demi ikut serta mendukung perkembangan ekonomi nasional.⁶

2. Rencana Strategis CV Karya Abadi Tahun 2014

Berdasarkan hasil wawancara dengan direktur CV Karya Abadi, rencana strategis perusahaan adalah sebagai berikut:

- a. Tujuan strategis perusahaan
 - 1) Meningkatkan sumber daya manusia.
 - 2) Peningkatan citra perusahaan dan kinerja perusahaan.
 - 3) Optimalisasi modal.
 - 4) Peningkatan pelayanan terhadap pelanggan.
 - 5) Peningkatan penjualan dan keuntungan perusahaan.
 - 6) Menjaga loyalitas dan produktifitas kerja karyawan melalui peningkatan kesejahteraan karyawan.
- b. Sasaran strategis perusahaan
 - 1) Peningkatan sumber daya manusia.
 - 2) Peningkatan kualitas sarana dan prasarana.
 - 3) Peningkatan kualitas system dan informasi.
 - 4) Peningkatan kualitas organisasi dan manajemen.
 - 5) Peningkatan kualitas sistem pelayanan.

⁶ <http://www.gelombangotak.com/> (6 November 2015)

- 6) Peningkatan kualitas produk.
- 7) Peningkatan kualitas kinerja keuangan.
- 8) Peningkatan kualitas kesejahteraan karyawan.⁷

3. Penerapan Kinerja Pada CV Karya Abadi

Kinerja merupakan gambaran mengenai tingkat pencapaian pelaksanaan suatu program kegiatan atau kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, visi dan misi organisasi yang dituangkan melalui perencanaan strategis suatu organisasi.⁸ Dalam penerapan kinerja perusahaan CV Karya Abadi ini merupakan hal untuk mewujudkan suatu visi dan misi organisasi.

Dari hasil penelitian di perusahaan CV. Karya Abadi, ada beberapa hal yang harus dimiliki oleh seorang karyawan yaitu adanya kemampuan dan kemauan untuk bekerja dengan sungguh-sungguh serta mempunyai harapan untuk membangun perusahaan secara bersama-sama, sehingga perusahaan bisa semakin berkembang. Dalam masalah pekerjaan, manajemen CV Karya Abadi sangat memperhatikan karyawan sebagai mitra bisnis dan asset perusahaan yang harus dijaga dan diperhatikan sebaik-baiknya. Selain itu perusahaan juga menerapkan prinsip-prinsip yang sesuai dengan syari'ah Islam diantaranya :

- 1) *Kafa'ah* Berkenaan dengan keahlian dan kecakapan, Islam menetapkan bahwa seseorang yang akan diangkat untuk posisi, jabatan atau tugas tertentu, terlebih lagi bila itu berkaitan dengan

⁷ Wawancara dengan Ajib Mustajib selaku Direktur di CV Karya Abadi, Pada Tanggal 26 November 2015

⁸ Moeheriono, *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi Edisi Revisi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2012, Hlm. 95

kepentingan orang banyak, haruslah orang yang memiliki keahlian dan kecakapan dalam tugas atau jabatan itu.⁹

Yang harus dimiliki seseorang dalam bekerja dan CV Karya Abadi membagi pekerjaan menjadi beberapa bagian yaitu manajer, *customer service*, penulis, IT, dan lain sebagainya.

a. Tugas *Customer service*

Yaitu menjawab sms, telepon, email, atau lainnya dari pelanggan dan pengunjung *website* yang berhubungan dengan pemesanan dan pengiriman barang. Salah satunya tugas *customer service* yaitu:

- 1) melayani pelanggan dengan ramah dan penuh kesabaran.
- 2) membantu pelanggan dalam pemesanan produk.
- 3) mencatat administrasi pemesanan produk/layanan.
- 4) membantu mempersiapkan produk/layanan untuk dikirim ke pelanggan.
- 5) memberikan informasi yang dibutuhkan pelanggan.
- 6) menjawab pertanyaan-pertanyaan dari pelanggan dengan ramah.
- 7) memberikan informasi berkaitan dengan produk dan layanan dengan tepat.
- 8) menawarkan produk yang tepat sesuai yang dibutuhkan pelanggan.
- 9) Menginformasikan kepada pelanggan bila ada produk baru
- 10) Menangani keluhan klien dengan ramah
- 11) Menjalin hubungan baik dengan pelanggan baru dan pelanggan lama.
- 12) Menjaga kesetiaan dan kepercayaan pelanggan.

⁹ M. Karebet Wijaya Kusuma, Ismail Yusanto, *Pengantar Manajemen Syari'at*, Khoirul Bayan, Jakarta, 2003, Hlm. 157

b. Tugas penulis

Adapun tugas penulis artikel yaitu:

- (1) Menulis isi *website* sesuai konsep dan kerangka yang diberikan direktur.
- (2) Menulis artikel yang dapat menggugah minat pengunjung *website*.
- (3) Mampu menulis isi *website* yang bisa membuat pengunjung *website* senang dengan produk atau jasa yang ditawarkan.
- (4) Membantu dalam menulis *ebook*, buku, artikel, review produk, berita, dan tulisan lain sesuai kebutuhan atasan.

c. Tugas IT

Adapun tugas IT adalah sebagai berikut:

- (1) Memperbaiki peralatan kerja seperti, laptop dan printer sesuai kemampuan.
- (2) Menginstall software yang dibutuhkan dalam pekerjaan.
- (3) Mengatasi keluhan dari rekan berkaitan dengan kinerja laptop atau printer.
- (4) Membuat desain cover produk, label produk dan desain lainnya.
- (5) Membuat dan mengedit video untuk kebutuhan pemasaran atau produksi.

d. Manajer

Adapun tugas manajer yaitu:

- (1) Memiliki pengetahuan dan wawasan luas tentang bisnis.
- (2) Mempunyai kepribadian yang baik dan tanggung jawab.

- (3) Memiliki wawasan yang luas tentang apa saja yang diperlukan.
- (4) Mempunyai kemampuan bersosialisasi yang baik.
- (5) Mempunyai kemampuan manajerial yang memadai.
- (6) Jujur
- (7) Memandang ke depan dan harus bisa memberi inspirasi.¹⁰

2) *Himmatul amal* Selain memiliki keahlian kecakapan, seseorang dikatakan mempunyai sikap professional jika dia selalu bersemangat dan bersungguh-sungguh dalam menjalankan tugas. Islam sangat mendorong setiap muslim untuk selalu bekerja keras, bersungguh-sungguh mencurahkan tenaga dan kemampuan dalam menjalankan berbagai pekerjaan yang menjadi tugas dan tanggung jawabnya.¹¹

Himmatul amal, menjadi tugas dan tanggung jawab setiap karyawan untuk mencurahkan segala kemampuannya untuk memasarkan produk lewat online dan melayani pelanggan dengan baik.¹²

3) *Amanah* Seorang pekerja muslim yang professional haruslah memiliki sifat amanah atau terpercaya dan bertanggung jawab. Sifat amanah pada masa sekarang ini telah menjadi barang langka. Banyak orang yang memiliki sifat amanah, tidak sedikit diantara mereka yang justru memanfaatkan keahliannya untuk melakukan berbagai tindakan kejahatan. Berkaitan dengan sifat amanah ini Rasulullah SAW memerintahkan kepada setiap muslim untuk selalu menjaga amanah yang diberikan kepadanya.¹³

¹⁰ <http://www.gelombangotak.com/> (6 November 2015)

¹¹ M. Karebet Wijaya Kusuma, Ismail Yusanto, *Op.Cit*, Hlm. 157

¹² Wawancara dengan Ajib Mustajib selaku Direktur di CV Karya Abadi, Pada Tanggal 26 November 2015

¹³ *Ibid*, Hlm. 157

Dengan adanya sifat amanah seorang karyawan diharapkan mampu menjalankan tugasnya secara professional dan memenuhi apa yang menjadi target perusahaan sehingga kinerja perusahaan bisa lebih baik dari sebelumnya.¹⁴

C. Kriteria Keseimbangan Metode *Balanced Scorecard* pada CV Karya

Abadi

Berdasarkan hasil wawancara dan dokumen CV Karya Abadi, maka penulis dapat membuat kriteria keseimbangan *balanced scorecard* yang bisa digunakan sebagai kartu skor.

Perspektif	Sasaran strategis	Skor	Ukuran hasil	Ukuran pemacu kinerja
Perspektif keuangan (skor 4)	1. Pertumbuhan asset	1	Kenaikan asset	Kenaikan asset
	2. Peningkatan keuntungan	1	Kenaikan keuntungan	Perolehan keuntungan
	3. Peningkatan penjualan	1	Penjualan	Banyaknya penjualan
	4. Optimalisasi asset	1	Tingkat perputaran asset	
Perspektif pelanggan (skor 4)	1. Brand equity	1	1. Retensi pelanggan	Kesetiaan pelanggan
	2. Peningkatan kualitas	1	2. Akuisisi pelanggan	Penambahan pelanggan baru
	3. Pelayanan pelanggan	1	Kepuasan pelanggan	Berkurangnya keluhan pelanggan
		1	Profitabilitas	Banyaknya asset yang berputar
Perspektif proses bisnis internal	1. Proses inovasi	1	Produk baru	Banyaknya produk baru
		1	Waktu proses	Waktu untuk

¹⁴ Wawancara dengan Ajib Mustajib selaku Direktur di CV Karya Abadi, Pada Tanggal 26 November 2015

(skor 3)	2. Proses operasi	1	pengiriman	pengiriman
	3. Layanan purna jual		Pelayanan purna jual	Kualitas layanan purna jual
Perspektif perkembangan dan pertumbuhan (skor 4)	1. Meningkatkan komitmen	1	1. Retensi karyawan	1. Berkurangnya jumlah karyawan yang keluar
		1	2. Absensi karyawan	2. Banyaknya absensi karyawan
	2. Meningkatkan kapabilitas karyawan	1	1. Produktivitas karyawan	1. Produktivitas karyawan
		1	2. Pelatihan karyawan	2. Banyaknya pelatihan karyawan
Jumlah skor		15		

Keterangan:

- Skor 1 pada kolom skor merupakan skor yang telah ditetapkan di awal
- Skor 3 dan 4 yang ada di bawah perspektif merupakan skor keseluruhan setiap perspektif
- Jumlah skor 15 adalah jumlah skor dari empat perspektif yang diuraikan di atas

Kriteria keseimbangan di atas digunakan sebagai pedoman untuk memberikan skor pada setiap perspektif *balanced scorecard*. Peneliti memberikan skor 1 untuk ukuran strategis yang mengalami perbaikan setiap tahunnya. Skor 0 untuk ukuran strategis yang mengalami perubahan tetapi tidak memberikan dampak perbaikan atau penurunan kinerja yang berarti. Sedangkan skor -1 diberikan untuk ukuran strategis yang