

DAFTAR ISI

|                                                     |             |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                           | <b>i</b>    |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>          | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>                    | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>            | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO.....</b>                                   | <b>vi</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                            | <b>vii</b>  |
| <b>PEDOMAN LITERASI .....</b>                       | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                         | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                              | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                          | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                      | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                     | 1           |
| B. Rumusan Masalah.....                             | 9           |
| C. Tujuan Penelitian .....                          | 9           |
| D. Manfaat Penelitian .....                         | 10          |
| E. Sistematika Penulisan Skripsi.....               | 10          |
| <b>BAB II LANDASAN REORI.....</b>                   | <b>12</b>   |
| A. Deskripsi Teori .....                            | 12          |
| 1. Theory Tindakan Beralasan.....                   | 12          |
| 2. Technology Acceptance Model (TAM) .....          | 13          |
| 3. Dompot Digital .....                             | 15          |
| a. Definisi Dompot Digital .....                    | 15          |
| b. Lima Dompot Digital Yang Populer di Indonesia... | 16          |
| 4. Pemasaran.....                                   | 18          |
| 5. Persepsi (Perceived) .....                       | 19          |
| a. Pengertian Persepsi .....                        | 19          |
| b. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.....    | 20          |
| 6. Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....               | 21          |
| 7. Persepsi Keamanan.(Perceived Security).....      | 23          |
| 8. Persepsi Kemudahan .....                         | 24          |
| 9. Persepsi Manfaat.(Perceived of Benefit).....     | 25          |
| 10. Persepsi Risiko.(Perceived Risk) .....          | 26          |
| 11. Minat Penggunaan Dompot Digital .....           | 28          |
| B. Penelitian Terdahulu .....                       | 29          |
| C. Kerangka Berfikir .....                          | 35          |
| D. Hipotesis .....                                  | 36          |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>               | <b>40</b> |
| A. Jenis dan Pendekatan .....                       | 40        |
| B. Populasi dan Sampel.....                         | 41        |
| C. Identifikasi Variabel .....                      | 42        |
| 1. Variabel Independen .....                        | 42        |
| 2. Variabel Dependen.....                           | 42        |
| D. Definisi Variabel Operasional .....              | 42        |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                    | 48        |
| F. Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....           | 49        |
| 1. Uji Validitas .....                              | 49        |
| 2. Uji Reabilitas.....                              | 49        |
| G. Uji Asumsi Klasik .....                          | 50        |
| 1. Uji Normalitas .....                             | 50        |
| 2. Uji Heteroskedastisitas .....                    | 50        |
| 3. Uji Multikolinearitas .....                      | 51        |
| H. Teknik Analisis Data .....                       | 51        |
| 1. Regresi Linear Berganda .....                    | 51        |
| 2. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....     | 52        |
| 3. Uji Statistik F .....                            | 52        |
| 4. Uji Statistik T .....                            | 52        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>53</b> |
| A. Hasil Penelitian.....                            | 53        |
| 1. Gambaran Umum Objek Pengkajian.....              | 53        |
| 2. Gambaran Subjek Pengkajian .....                 | 54        |
| 3. Deskripsi Hasil Penelitian.....                  | 57        |
| 4. Uji Instrumen Penelitian.....                    | 62        |
| 5. Uji Asumsi Klasik .....                          | 65        |
| 6. Teknik Analisis Data .....                       | 67        |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian.....                 | 71        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                          | <b>76</b> |
| A. Kesimpulan.....                                  | 76        |
| B. Saran.....                                       | 76        |

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN - LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                  | 29 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional .....                                  | 43 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Jenis Kelamin Responden .....                     | 54 |
| Tabel 4.2 Hasil Umur Responden.....                                   | 55 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Jurusan Responden.....                            | 55 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Tahun Angkatan Responden .....                    | 56 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Dompot Digital Yang Sering di Pakai Narasumber .. | 56 |
| Tabel 4.6 Hasil Variabel Kepercayaan .....                            | 57 |
| Tabel 4.7 Hasil Variabel Persepsi Keamanan .....                      | 58 |
| Tabel 4.8 Hasil Variabel Persepsi Kemudahan .....                     | 59 |
| Tabel 4.9 Hasil Variabel Persepsi Manfaat .....                       | 60 |
| Tabel 4.10 Hasil Variabel Persepsi Risiko .....                       | 60 |
| Tabel 4.11 Hasil Variabel Minat Penggunaan Dompot Digital .....       | 61 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas .....                                  | 63 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....                               | 64 |
| Tabel 4.14 Uji Normalitas .....                                       | 65 |
| Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas .....                              | 66 |
| Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas .....                                | 67 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....                     | 67 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Transaksi Uang Elektronik .....                       | 2  |
| Gambar 1.2. E-wallet Yang Sering Digunakan di Indonesia.....      | 7  |
| Gambar 2.1 Model Theory of reasoned action oleh Fishben dan Ajzen | 13 |
| Gambar 2.2 Technology Acceptance Model oleh Davis (1989) .....    | 14 |
| Gambar 2.3 Modifikasi TAM oleh Venkates dan Davis .....           | 14 |
| Gambar 2.4 Kerangka Konseptual.....                               | 35 |

