

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan dari pengkajian dan hasil penelitian mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan dompet digital pada mahasiswa iain kudus didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kepercayaan terhadap minat penggunaan dompet digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019-2020. Dimana semakin banyak pihak penerbit e-wallet yang mempunyai branding yang baik serta service pelanggan yang baik maka mahasiswa khususnya FEBI yang menggunakan e-wallet akan lebih merasa tenang dan nyaman dalam menggunakan dompet digital e-wallet dalam setiap kegiatan transaksi karena dijamin kepercayaanya.
2. Variable persepsi keamanan terhadap minat penggunaan dompet digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019-2020. Semakin tinggi tingkat keamanan yang di berikan oleh penerbit e-wallet jadi akan mempengaruhi minat mahasiswa FEBI dalam penggunaan e-wallet. Ketika system aplikasi e-wallet terjadi eror system, maka pihak e-wallet akan secara cepat merespon kesalahan teknis pada customer pengguna e-wallet, karena respon e-wallet ini akan menjadi bukti keamanan dalam penggunaan dompet digital tersebut. Dan selanjutnya yaitu, adanya fitur scan QR pada e-wallet akan memberikan rasa keamanan kepada pengguna layanan e-wallet dalam kegiatan bertransaksi khususnya pada mahasiswa Febi.
3. Variable persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan dompet digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019-2020. Dimana semakin gampang dipelajari serta gampang digunakan, gampang untuk bekerja dengan apa yang diharapkan oleh pemakai serta menyuguhkan jasa pelayanan yang gampang maka konsumen akan termotivasi guna mempercayakan pembayaran menggunakan dompet digital tersebut.

4. Variable persepsi manfaat terhadap minat penggunaan dompet digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019-2020. Banyaknya manfaat yang di berikan e-wallet, seperti sering menawarkan *cashback*, keefektifan waktu dalam bertransaksi, dapat melakukan beragam transaksi melalui e-wallet serta dapat memberikan kepercayaan dalam bertransaksi online semakin menambah minat mahasiswa dalam penggunaan dompet digital.
5. Pengaruh persepsi risiko terhadap minat penggunaan dompet digital berpengaruh negative dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019-2020. Apabila persepsi resiko rendah maka minat pengguna dompet digital akan meningkat dan begitupun sebaliknya.
6. Variable kepercayaan, persepsi keamanan, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi risiko secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi keamanan menjadi factor penting dalam penyedia layanan dompet digital. Semakin tinggi tingkat keamanan e-wallet, semakin tinggi pula kepercayaan mahasiswa dalam melaksanakan transaksi apapun dengan menggunakan fitur-fitur e-wallet sehingga keamanan menjadi factor utama untuk meraih kepercayaan dan rasa aman dari e-wallet kepada customer.

B. Saran

Berlansaskan kesimpulan diatas untuk penelitian selanjutnya, jadi peneliti akan membagikan saran diantaranya:

1. Untuk peneliti selanjutnya yang mau mengambil pembahasan yang sama, disarankan untuk mengidentifikasi variable di luar variable penelitian tersebut guna menyempurnakan penelitian tersebut.
2. Bagi peneliti yang akan datang, jika mengangkat topik yang sama, sebaiknya mengambil responden dari instansi lain agar jumlah respondennya berbeda.
3. Bagi pengelola dan bagi perusahaan E-wallet, diperlukan pengembangan lebih lanjut dalam hal pengelolaan dan kemudahan penggunaan produk e-wallet seiring dengan kemajuan teknologi informasi yang sedemikian rupa sehingga minat pengguna semakin meningkat.