

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* 8, no. 3 (2020): 1008.
- Aditya, Addin, Yekti Asmoro Kanthi, and Siti Aminah. *Metodologi Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.
- Akbar, Mohammad Aldrin, and Siti Nur Alam. *E-Comerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Ananda. *Pesikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Andriani, Astri Dwi, Rosdita Indah Yuniawati, Pandriadi, Dini Hamidin, Aji Priambodo, Suhardi, Maman Sulaeman, Leni Susanti, Arif Darmawan, and Samuel Martono. *Transformasi Indonesia Menuju Cahsless Society*. Makasar: Cv. Tohar Media, 2019.
- Anjani, Dita, Husni Awali, and Dwi Novaria Misidawati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet." *Jurnal Sahmiyya* 1, no. 1 (2022): 125.
- Anjelina, Anjelina. "Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money." *Journal Of Applied Managerial Accounting* 2, no. 2 (September 30, 2018): 219–31. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.934>.
- Anshori, Muhlich, and Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga Universitas Press, 2017.
- Ansori, Miswan. "Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah." *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman* 5, no. 1 (2019): 15.
- Ardianto, Elvinaro. *Metode Penelitian Untuk Publik Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatan Media, 2011.
- Atriani, A., LA. Permandi, and BH. Rimestuti. "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO." *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)* 6, no. 1 (2020): 54–56.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, and Jerome McCarthy. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. 16th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- CNBC. "Daftar 10 Dompot Digital Terpopuler Di RI, Siapa Jawaranya," 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190815104730-37-92151/daftar-10-dompotdigital-terpopuler-di-ri-siapa-jawaranya>.

- Cooper, Donald R., and Pamela S. Schindler. *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Buku Terj. Rahma Wijayanti Dan Gina Gania*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Daeng, D. A. M. "Plus Minus Uang Elektronik: Pilih E-Wallet Atau Kartu E-Money?" *Tirto.ID*, 2018. D. A. M Daeng, "Plus Minus Uang Elektronik: Pilih E-Wallet Atau [Kahttps://tirto.id/plus-minus-uang-elektronik-pilih-e-wallet-ataukartu-e-money-cCuz](https://tirto.id/plus-minus-uang-elektronik-pilih-e-wallet-ataukartu-e-money-cCuz).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Devica, Sadana. "Dompot Digital: Beragam Program Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Secara Impulsif." *Jurnal Bisnis Terapan* 6, no. 1 (2022): 34. <https://doi.org/10.24123/jbt.v6i1.4756>.
- Dewi, Ernawati, Januar Eky Pambudi, and Eka Hendra Priyatna. "Minat Menggunakan Dompot Digital Ovo: Kemudahan Penggunaan Dan Kepuasan Pelanggan." *DIGIBIS: Digital Business Journal* 1, no. 1 (2022): 3. <http://dx.doi.org/10.31000/digibis.v1i1.6598>.
- Dillard, James Price, and Michael Pfau. *The Persuasion Hanbook : Developments in Theory and Practice*. Thousand Oaks: SAGE Publication, 2002.
- Effendy, Femmy. "Pengaruh Perceived Of Benefit Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Dompot Digital Di Kalangan Milenial." *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi* 15, no. 2 (July 30, 2020): 1–11. <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i2.67>.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Undip, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gitosudarmono, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Gojek. "Tiga Startup Fintech Bergabung Dengan Go-Jek, Memperkuat Go-Pay." *Gojek.Com*, 2017. <https://www.gojek.com/blog/gojek/tiga-startup-fintech-bergabung-dengan-go-jek-memperkuat-go-pay/>.
- Hasya, Raihan. "Ini 10 E-Wallet Yang Paling Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022," 2022. <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>.
- Herman. "Baru Setahun, Volume Transaksi OVO Lampauai Angka 1 Miliar." *Berita Satu*, 2018.

- <https://www.beritasatu.com/digital/528879-baru-setahun-volume-transaksi-ovo-lampau-angka-1-miliar.htm>.
- Husen, Yusri, and Puji Isyanto. “Pengaruh Promosi Dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Aplikasi Dompot Digital Ovo Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang.” *Journal for Management Student (JFMS)* 1, no. 1 (2021): 3. <https://doi.org/10.35706/jfms.v1i1.5386>.
- Indra. “E-Wallet! Aplikasi Dompot Digital Yang Memudahkan Segala Jenis Pembayaran Apapun!” *Idmetafora*, 2022. <https://idmetafora.com/id/blog/read/955/E-wallet-Aplikasi-Dompot-Digital-Yang-Memudahkan-Segala-Jenis-Pembayaran-Apapun.html>.
- Joan, Leoni, and Tony Sitinjak. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay.” *Jurnal Manajemen* 8, no. 2 (2019): 30.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Jogiyanto, and Willy Abdilah. *Sistem Tatakelola Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Jogiyanto, H.M. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga, 2007.
- Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Kelima. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kusnandar, Viva Budy. “Transaksi Belanja Pakai Uang Elektronik Tembus Rp300 Triliun Pada 2021,” *Des* 2022. <https://databoks.katadata.co.id/profile/viva-budy-kusnandar>.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN SUKA, 2017.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN SUKA, 2017.
- Marginingsih, Ratnawaty. “Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19.” *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 8, no. 1 (April 1, 2021): 56–64. <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>.
- Mawardani, Fitri, and Renny Dwijayanti. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi

- Shopee.*” Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) 9, no. 3 (2021): 1462.
- Mondego, Domingos, and Ergun Gide. “*The Effect Of Trust On Mobile Payment Adoption: A Comprehensive Review Of Literature.*” International Journal of Arts & Sciences 11, no. 1 (2018): 375-390.
- Mt, M Adjie Pangestu, and I Made Sukresna. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Nilai, Dan Persepsi Kegunaan, Terhadap Minat Berkelanjutan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.*” Diponegoro Journal Of Management 10, no. 1 (2021): 1.
- Naomi, Fiona Pappano, and I Made Dedy Priyanto. “*Perlindungan Hukum Pengguna E-Wallet Dana Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen.*” Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum 9, no. 1 (December 14, 2020): 24. <https://doi.org/10.24843/KS.2020.v09.i01.p03>.
- Nasution, Dewi Sartika, Muhammad Muhajir Aminy, and Lalu Ahmad Ramdani. *Ekonomi Digital*. Mataram: FEBI Universitas Negeri Mataram, 2019.
- Nawawi, Hizbul Hadi. “*Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa.*” *Emik* 3, no. 2 (December 31, 2020): 189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>.
- Nurdin, Ismail, and Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019.
- Permana, Widia, Endang Siti Astuti, and Imam Suryadi. *Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan (KDT) Layanan Perpustakaan via Mobile Data*. Malang: UB Pres, 2012.
- Prasetya, Hendra, and Scenda Erka Putra. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya.*” *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 17, no. 2 (October 30, 2020). <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>.
- Pratama, Andhika Bayu, and I Dewa Gede Dharma Suputra. “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik.*” *E-Jurnal Akuntansi* 27, no. 2 (May 10, 2019): 927. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p04>.
- Prayudi, I Gede, I Putu Gede Sukaatmadja, Ni Nyoman Kerti Yasa, and I Gusti Ayu Ketut Giantari. *A Studi : Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.

- Prihatin, Khristina Sri. “Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal.” *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 1 (2022): 21. <https://doi.org/10.47080/progress.v5i1.1438>.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Priyono, Anjar. “Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay.” *Jurnal Siasat Bisnis* 21, no. 1 (January 1, 2017): 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>.
- Purba, Meyrilliana, Samsir, and Kasman Arifin. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau.” *Jurnal Tepat Manajemen Bisnis* 12, no. 1 (2020): 156–57.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Raharjo, Budi. *Keamanan System Informasi Berbasis Internet*. Bandung: PT. Insan Komunikasi/ Infonesia, 2005.
- Rahmawati, Rizka Elisa, and M Ruslianor Maika. “Penerapan Model UTAUT terkait akseptasi mahasiswa terhadap Cashless Payment di masa Pandemi COVID-19.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 17, no. 1 (March 2, 2021): 1–14. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i1.5228>.
- Rahmawati, Yuliani Dwi, and Rahmi Yuliana. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng.” *Journal of Economics and Banking* 2, no. 2 (2020): 157–68. <https://doi.org/10.35829/econbank.v2i2.100>.
- Rembulan, Nada Diva Rizki, and Egi Arvian Firmansyah. “Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompet Digital.” *Valid Jurnal Ilmiah* 17, no. 2 (2020): 112.
- Robbins, Stephen P. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Rodiah, Siti, and Inaya Sari Melati. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1, no. 2 (December 26, 2020): 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.

- Rofiah, Syahbaniar, and Didik Setiyadi. "Pemilihan FinTech Payment untuk Mahasiswa menggunakan Fuzzy Technique For Order Preference by Similarity of Ideal Solution." *Bina Insani Ict Journal* 7, no. 1 (June 28, 2020): 13. <https://doi.org/10.51211/biict.v7i1.1341>.
- Romli, Mochamad Edwar. "Kreativitas dan Inovasi Dalam Pemasaran Untuk Mempertahankan dan Mengembangkan Kinerja Merek." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 16, no. 3 (December 13, 2019): 218. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v16i3.3422>.
- Rudyanta, Timotius. "Fenomena Penggunaan E-Wallet di Kalangan Pengusaha Warung Makan di Perkantoran Jakarta." *Jurnal Pewarta Indonesia* 2, no. 1 (April 5, 2020). <https://doi.org/10.25008/jpi.v2i1.27>.
- Sari, Ratna Candra. *Akuntansi Keperilakuan - Teori Dan Implikasi*,. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2018.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media, 2018.
- Schiffman, L. G., and L. L. Kanuk. *Cunsumer Behavior*. 10th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hill, 2010.
- Shaid, Nur Jamal. "Simak Cara Daftar LinkAja Dengan Mudah Dan Cepat." *Kompas.Com*,2021. <https://amp.kompas.com/money/read/2021/12/26/111719826/simak-cara-daftar-linkaja-dengan-mudah-dan-cepat>.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Sujarweni, V. Wiratna, and Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sukaatmaja, I Putu Gede, and Ni Nyoman Kerti Yasa. *Perilaku Wisatawan Domestik Terhadap Pariwisata Bali*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Sukatin. *Pesikologi Manajemen*. Sleman: CV Budi Utama, 2012.
- Sukmana, Omar. *Dasar-Dasar Pesikologi Lingkungan*. Malang: UMM Pres, 2003.
- Sulistyowati, Rini, Loria Sara Paais, and Rifana Rina. "Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompnet Digital." *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 4, no. 1 (2020): 22. <https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.323.g307>.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

- Sumarwan, Ujang, Ahmad Jauzi, Asep Mulyana, Bagio Nugroho Karno, Ponti Kurniawan Mawardi, and Wahyu Nugroho. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit ITB Press, 2011.
- Sutanto, Eddy Madiono, and Yessica Yessica. "Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran DANA." *Journal of Business and Banking* 10, no. 1 (October 30, 2020): 55. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2139>.
- Turjaman, Rifqy Mikoriza, and Indra Budi. "Analisis Sentimen Berbasis Aspek Marketing Mix Terhadap Ulasan Aplikasi Dompnet Digital (Studi Kasus: Aplikasi Linkaja Pada Twitter)." *Jurnal Darma Agung* 30, no. 2 (August 6, 2022): 266. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i2.1672>.
- Ummah, Anisatul. "Alasan GoPay, OVO, DANA Senang Bakar Uang." *CBN Indonesia*, 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190924112952-37-101739/alasan-gopay-ovo-dana-senang-bakar-uang>.
- Wahyuuddin, Arfandi SN, Andrew Fernando Pakpahan, Endang Hariningsih, Mashud, Muhammad Hasan, Bonaraja Purba, Zelvi Gustiana, Jamaludin Fuadi, and Eko Sudarmanto. *Financial Technology : Sistem Keuangan Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Wangarry, C L, A Tumbel, and M M Karuntu. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana." *Jurnal EMBA* 6, no. 4 (2018): 2059.
- Wardhani, Diana Kusuma. "Era Digitalisasi Dalam Meningkatkan Laba Perusahaan: Studi Kasus Pada Pt. Global Mediacom Tbk." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 1 (2022): 2031.
- Winaryo, R. *Self Empowerment: Presepsi, Paradigma, Dan Motifasi Salesmen*. Jakarta: PT Grasindo, 2004.
- Wulan. "Gampang! Cara Pakai Shopeepay Untuk Belanja, Lebih Dan Banayak Untungnya." *Cerdasbelanja.Id*, 2021. <https://cerdasbelanja.grid.id/read/522955909/gampang-cara-pakai-shopeepay-untuk-belanja-lebih-praktis-dan-banyak-untungnya>.
- Yogananda, Andrean Septa, and I Made Bayu Dirgantara. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik." *Diponegoro Journal Of Management* 6, no. 4 (2017): 4.
- Yulianto, Edy. *Bisnis Online Dan E-Commerce*. Malang: Inteligencia Media, 2020.