

ABSTRACT

Ayu Pradipta, NIM. 1910510075, “The Semantic Analysis of Figurative Language in Harry Styles’s Album”

Language might be considered as fundamental in social life. People use language as a tool to communicate, build relationships with others, and maintain these relationships. However, sometimes they require language that is not commonly used to express the meaning of the message to be delivered, therefore it is important to learn language. The study of language is included within the field of linguistics. Linguistics is the scientific study of language structure through the combination of words, sentences, and sounds to create meanings. Semantics is the branch of linguistics. Semantics can be formed in spoken language such as song. In this study, the writer analyzed figurative language in Harry Styles’s English song lyrics. Figurative language is symbolic lyrics to tell something without using standard meaning of words in order to make certain effect and special meaning.

This research uses a descriptive qualitative method. The subject of this study is an album “Harry’s House” produced by Harry Styles. The researcher uses Reaske’s theory to support this research in analyzing figurative language and types of meaning used in the Harry’s House album. The object of this study consists of thirteen English songs/tracks from the Harry’s House album.

The result after analyzing the object shows that there are eight types of figurative language found, such as allusion with 12 data, followed by symbol with 11 data, hyperbole with 7 data, metaphor with 6 data, and then parallelism, personification, synecdoche with each 2 data, and the last is paradox with only 1 data. The researcher found figurative languages in 43 totals of data used figurative language in the Harry’s House album. Based on the discussion and analysis above, in the 43 totals data, the most figurative language used in the album is allusion. The researcher can conclude that the use of allusion as the dominant figure of speech in the album aims to convey a message by providing references from an event, famous place, or person.

Keywords: Figurative Language, Semantic

ABSTRAK

Ayu Pradipta, NIM. 1910510075, “The Semantic Analysis of Figurative Language in Harry Styles’s Album”

Bahasa dapat dianggap sebagai fundamental dalam kehidupan sosial. Orang menggunakan bahasa sebagai alat untuk berkomunikasi, membangun hubungan dengan orang lain, dan memelihara hubungan tersebut. Namun, terkadang mereka membutuhkan bahasa yang tidak umum untuk mengungkapkan makna pesan yang ingin disampaikan, oleh karena itu penting untuk mempelajari bahasa. Studi tentang bahasa termasuk dalam bidang linguistik. Linguistik adalah studi ilmiah tentang struktur bahasa melalui kombinasi kata, kalimat, dan bunyi untuk menciptakan makna. Semantik adalah cabang linguistik. Semantik dapat dibentuk dalam bahasa lisan seperti lagu. Dalam penelitian ini, penulis menganalisis bahasa kiasan (majas) dalam lirik lagu bahasa Inggris Harry Styles. Bahasa kiasan adalah syair simbolik untuk menceritakan sesuatu tanpa menggunakan arti baku untuk menimbulkan efek tertentu dan arti khusus.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Subyek penelitian ini adalah album “Harry’s House” yang diproduksi oleh Harry Styles. Peneliti menggunakan teori Reaske untuk mendukung penelitian ini dalam menganalisis bahasa kiasan dan jenis makna yang digunakan dalam album Harry’s House. Objek penelitian ini terdiri dari tiga belas lagu/trek berbahasa Inggris dari album Harry’s House.

Hasil dari menganalisis objek menunjukkan bahwa ada delapan jenis bahasa kiasan yang ditemukan, seperti *allusion* dengan 12 data, diikuti oleh simbol dengan 11 data, hiperbola dengan 7 data, metafora dengan 6 data, kemudian paralelisme, personifikasi, sinekdoke dengan masing-masing 2 data, dan yang terakhir adalah paradoks dengan hanya 1 data. Peneliti menemukan bahasa kiasan dalam total 43 data penggunaan bahasa kiasan di album Harry’s House. Berdasarkan pembahasan dan analisis di atas, dari total 43 data, bahasa kiasan yang paling banyak digunakan dalam album adalah *allusion*. Peneliti dapat menyimpulkan bahwa penggunaan *allusion* sebagai kiasan dominan dalam album bertujuan untuk menyampaikan pesan dengan memberikan referensi dari suatu peristiwa, tempat terkenal, atau orang.

Kata Kunci: *Figurative Language, Semantic*