

ABSTRAK

Nindi Falentia. 1050110132. Analisis Dampak Relokasi Pasar Johar Semarang Pada Pendapatan Pedagang Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Pasar merupakan fasilitas untuk kegiatan perdagangan. Relokasi dilakukan sebagai solusi dari kebakaran yang terjadi di pasar Johar Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi pasar Johar sebelum dan sesudah direlokasi, untuk mengetahui relokasi pasar dalam perspektif ekonomi Islam, dan dampak relokasi pada pendapatan pedagang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk memberikan pemahaman tentang suatu fenomena yang terjadi. Hasil penelitian menunjukkan sebelum direlokasi memiliki tempat yang kurang strategis, setelah direlokasi tempatnya menjadi lebih strategis. Mengenai tata letak pasar johar beberapa pedagang tidak berada dalam zonasi. Sarana pendukung atau fasilitas-fasilitas pasar johar sebelum direlokasi memiliki fasilitas yang baik, setelah direlokasi fasilitasnya lebih baik bahkan bahkan mendapat Sertifikat SNI. Terbukti dengan penataan zonasi dan penataan pasar yang tertata dengan baik, tidak membawa kesejahteraan bagi pendapatan para pedagang karena sepi pembeli. Dalam hal fasilitas, telah memberikan kemaslahatan bagi para pedagang dengan fasilitas yang memadai, pasar yang telah mendapatkan sertifikat SNI, transportasi umum yang mudah, dan kebersihan pasar. Dampak negatif dari relokasi pasar pedagang pasar johar mengaku pendapatannya menurun apabila dibanding dengan pendapatan pedagang pada saat masih di kawasan MAJT.

Kata Kunci: Pasar Johar, Relokasi, Ekonomi Islam

ABSTRACT

The market is a facility for trading activities. The relocation was carried out as a solution to the fire that occurred at the Johar market in Semarang. This study aims to determine the condition of the Johar market before and after relocation, to determine market relocation in the perspective of Islamic economics, and the impact of relocation on traders' income. The method used in this study is qualitative with a phenomenological approach to provide an understanding of a phenomenon that occurs. The results of the study showed that before being relocated it had a less strategic place, after being relocated the place became more strategic. Regarding the layout of the Johar market, some traders are not in the zoning. The supporting facilities or facilities at Pasar Johar before being relocated had good facilities, after being relocated the facilities were better and even got an SNI certificate. It is proven by the well-organized zoning and market arrangements, which do not bring prosperity to the income of traders because there are no buyers. In terms of facilities, it has provided benefits for traders with adequate facilities, markets that have received SNI certificates, easy public transportation, and market cleanliness. The negative impact of market relocation, Johar market traders claim that their income has decreased when compared to the income of traders when they were still in the MAJT area.

Keywords: *Johar Market, Relocation, Islamic Economics*