

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Deskripsi Teori	8
1. Pasar	8
2. Relokasi.....	17
3. Pendapatan	20
4. Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam	22
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	28
B. Setting Penelitian.....	28
C. Subjek Penelitian.....	28
D. Sumber dan Jenis Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Pengujian Keabsahan Data.....	30
G. Teknis Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Umum Objek.....	33
1. Sejarah Pasar Johar Semarang.....	33
2. Struktur Kepengurusan Pasar Johar Semarang.....	35

3. Visi dan Misi Pasar Johar	35
B. Deskripsi Data Penelitian	36
1. Data Pasar Johar Sebelum dan Sesudah Relokasi ...	38
2. Relokasi Pasar Johar Semarang Dalam Perspektif Ekonomi Islam	42
3. Dampak Relokasi Pasar Johar Pada Pendapatan Pedagang	44
C. Analisis Data Penelitian.....	48
1. Pasar Johar Sebelum Dan Sesudah Relokasi	48
2. Relokasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	54
3. Dampak Relokasi Terhadap Pendapatan Pedagang.	56
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
C. Penutup.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Rata-Rata Penghasilan Perhari Pedagang Pasar Johar Semarang
Sebelum dan Sesudah Relokasi 38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pasar Johar Semarang 35

