

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pengujian serta analisis yang telah dilakukan terkait pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions* pada intensi penggunaan *e-wallet*, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Performance expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan *e-wallet* dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan $t_{\text{hitung}} 4,374 > t_{\text{tabel}} 1,661$. Pengguna memakai *e-wallet* karena merasa *e-wallet* tersebut bermanfaat baginya. Semakin pengguna merasakan kemanfaatan dari *e-wallet* maka dapat memperbesar niat untuk menggunakannya.
2. *Effort expectancy* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap intensi penggunaan *e-wallet* dengan nilai signifikansi $0,156 > 0,05$ dan $t_{\text{hitung}} 1,431 < t_{\text{tabel}} 1,661$. Kalangan milenial sudah terbiasa dalam penggunaan teknologi, khususnya *smartphone*. Hal ini membuat faktor ekspektasi usaha tidak memengaruhi pengguna untuk menggunakan *e-wallet*.
3. *Social influence* pengaruhnya positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan *e-wallet* dengan nilai signifikansi $0,014 < 0,05$ dan $t_{\text{hitung}} 2,514 > t_{\text{tabel}} 1,661$. Besarnya dorongan orang-orang disekitar untuk memakai *e-wallet* membuat niat untuk menggunakannya semakin besar. Semakin banyak orang di sekitar yang mempergunakan *e-wallet*, akan semakin besar pula niat seseorang untuk memakai *e-wallet*.
4. *Facilitating conditions* pengaruhnya positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan *e-wallet* dengan nilai signifikansi $0,005 < 0,05$ dan $t_{\text{hitung}} 2,895 > t_{\text{tabel}} 1,661$. Saat pengguna memiliki fasilitas-fasilitas yang mendukung dalam mengakses layanan *e-wallet*, maka akan memperbesar niat untuk menggunakannya.

B. Saran

Hasil penelitian ini diharap bisa memberikan kemanfaatan bagi pihak-pihak yang terkait dengan penelitian, dengan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi pihak perusahaan penyedia layanan *e-wallet*, bisa terus meningkatkan kualitas informasi yang diberikan agar pengguna mengerti dengan jelas manfaat dari berbagai fitur yang

- disediakan. Selain itu, perusahaan juga diharapkan bisa mengoptimalkan fungsi layanan *call-center* agar kesulitan-kesulitan yang dialami pengguna bisa terselesaikan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan dan sumber informasi. Penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel yang ada pada UTAUT2 atau variabel lain serta memperluas responden agar pengetahuan ini bisa terus dikembangkan.

