

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Achiriani, Maharani Puspa Ayu, and Imanudin Hasbi. "Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Perceived Risk, Perceived Cost Terhadap Behavioral Intention Pada Pengguna Dompot Digital Dana Di Indonesia." *E-Proceeding of Management* 8, no. 1 (2021): 376–88. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14375>.
- Adisty, Naomi. "Pengguna Dompot Digital Di Indonesia Kian Tinggi, Mana Yang Paling Banyak Digemari?" GoodStats, n.d. <https://goodstats.id/article/penggunaan-dompot-digital-di-indonesia-kian-tinggi-dompot-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx>.
- Adzro'i, Imam. "Islam Dan Perkembangan Teknologi." IPMAFA, n.d. <https://www.ipmafa.ac.id/islam-dan-pengembangan-teknologi/#:~:text=Dalam Islam%2C teknologi berfungsi sebagai,QS.41%3A53>.
- Agus Kurniawan. "Hikmah Pandemi Covid-19 Dompot Digital Naik Daun." Kementerian Keuangan Republik Indonesia, n.d. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14974/Hikmah-Pandemi-Covid-19-Dompot-Digital-Naik-Daun.html>.
- Ahmaddien, Iskandar, and Yofy Syarkani. *Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS*. 1st ed. Bandung: ITB Press, 2019.
- Al-Qur'an An-Nisa Ayat 29. Qur'an Kemenag*. Accessed February 13, 2023. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Anam, Khoirul. "Riset InsightAsia: E-Wallet GoPay Paling Banyak Digunakan." CNBC Indonesia, n.d. <https://www.google.com/amp/s/www.cnbcindonesia.com/tech/20221129173430-37-392232/riset-insightasia-e-wallet-gopay-paling-banyak-digunakan/amp>.
- Andrianto, Aries. "Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 25, no. 2 (2020): 111–22. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>.
- Andriyaningtyas, Irma, Muhammad Adam, and Sri Herianingrum. "Penerimaan E-Wallet Syariah Linkaja Dalam Rangka

- Pengembangan Ekonomi Digital Di Indonesia.” *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5, no. 4 (2022): 534–52. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.4772>.
- Anugrah, Meilinda dwi, and Hermaya Ompusunggu. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan E-Money Melalui Aplikasi Pembayaran Berbasis Digital Menggunakan Model Utaut.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 18, no. 1 (2021): 47–56. <https://doi.org/10.31849/jieb.v18i1.5465>.
- Anwar, Resa Nurlaela, and Tuti Alviayatun. “The Effect of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions on Mobile Wallet Adoption.” *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 5 (2022): 2211–23. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>.
- Aulia, Sisca. “Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital.” *Jurnal Komunikasi* 12, no. 2 (2020): 311. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>.
- Avianti, Ilya, and Triyono. *Ekosistem FIntech Di Indonesia*. Edited by Mohammad Akbar, Satya Rinaldi, Firsan Nova, and Widyastuti Mumpuni. 1st ed. Jakarta: PT Kaptain Komunikasi Indonesia, 2021.
- Basalamah, Raihanah, Nurdin Nurdin, Ahmad Haekal, Noval Noval, and Abdul Jalil. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2022): 57–71. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i1.93.57-71>.
- Budiasuti, Dyah, and Agustinus Bandur. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Burhanuddin, Chairul Iksan, and Muhammad Nur Abdi. “Tingkat Pemahaman Dan Minat Masyarakat Dalam Penggunaan Fintech.” *Owner* 3, no. 1 (2019): 21. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i1.79>.
- Chairia, Chairia, Citra Sukmadilaga, and Indri Yuliafitri. “Peran Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Dan Kondisi Yang Mendukung Terhadap Perilaku Pengguna Itqan Mobile Yang Dimediasi Oleh Niat Perilaku Menggunakannya.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 10, no. 1 (2020): 48–72. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.655>.
- Chang, Andreas. “UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research.” *The Winners* 13, no. 2 (2012): 106–14.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.21512/tw.v13i2.656>.
- Choiril Anam, M.EI. “E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syari’Ah.” *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law* 2, no. 1 (2018): 95–112. <https://doi.org/10.30762/q.v2i1.1049>.
- Christiono, Daniel Ivan, and Ritzky Karina M.R. Brahmana. “Analisis Pengaruh Performance Expectancy Terhadap Behavior Intention Pada Online Marketplace.” *Agora* 6, no. 2 (2018): 1–6.
- Clarissa, and Keni. “Effort Expectancy, Facilitating Conditions, Dan Trust Untuk Memprediksi Behavior Intention Penggunaan E-Wallet.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 6, no. 5 (2022): 525–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i5.20316>.
- Damayanti, Sindi Livia, Yepi Yani, Asnaini Asnaini, and Nonie Afrianty. “Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Dengan Pendekatan UTAUT (Unified Theory of Acceptance Use of Technology).” *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2021): 63–74. <https://doi.org/10.29300/ba.v6i1.3988>.
- Dharma, Surya, Purbo Jadmiko, and Elfitra Azlianti. *Aplikasi SPSS Dalam Analisis Multivariates*. Padang: LPPM Universitas Bung Hatta, 2020.
- “E-Wallet Adalah: Pengertian, Kelebihan, Manfaat Dan Contoh.” Populix, n.d. <https://info.populix.co/articles/e-wallet-adalah/>.
- Fadhilah, Afiany Nur, and Maya Setiawardani. “Analisis Penerapan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Terhadap Niat Menggunakan Shopeepay.” *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* 13, no. 1 (2022): 1234–41. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/4256>.
- Faridhal, Mazaya. “Analisis Transaksi Pembayaran Nontunai Melalui E-Wallet: Perspektif Dari Modifikasi Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 7, no. 2 (2019). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5933>.
- Fauziah, Siti Asgina, and Siti Ashfiasari. “Pengaruh Social Influence Dan Self-Efficacy Terhadap Intention to Use Mobile Payment System Pada Pengguna E-Wallet.” *Jurnal Ekonomi Manajemen, Bisnis Dan Sosial (EMBISS)* 1, no. 4 (2021): 307–17. <https://embiss.com/index.php/embiss>.
- Firdaus, Muhammad Ridwan. “E-Money Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Tahkim* 14, no. 1 (2018): 145–56. <https://doi.org/10.33477/thk.v14i1.613>.

- Fitriyani, Lamria Raya, Lestari Nurhajati, and Xenia Angelica Wijayanto. *Cara Bijak Menggunakan Dompnet Digital*. 1st ed. Jakarta: Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) LSPR, 2021. <https://www.lspr.edu/lppm/wp-content/uploads/2021/06/Cara-Bijak-Menggunakan-Dompnet-Elektronik.pdf>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hafifah, Linda Lorenza, Nengah Widya Utami, and I Gst.Agung Prmaesti Dwi Putri. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Dan User Behavior Pada Fintech ShopeePAY Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut).” *Jurnal Akuntansi Bisnis* 15, no. 2 (2022): 102–17. <https://doi.org/10.30813/jab.v15i2.3574>.
- Handayani, Milda, and Muhammad Richo Rianto. “Pengaruh Financial Knowledge , Pendapatan Dan Social Influence Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital Pada Generasi Milenial Islam Di Kota Bekasi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 03 (2021): 1858–65. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3620> 1.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020.
- Haryono, Steven, Ritzky Karina M R Brahmana, Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, and Jl Siwalankerto. “Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence, Dan System Terhadap Costumer Attitude Melalui Percieved Ease of Use (Studi Pada Apple Store)” 3, no. 1 (2015): 1–10. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/3406>.
- Hermawan, Vania Katherine, and Eristia Lidia Paramita. “Trust Dan Perceived Usefulness Dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-Wallet.” *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10, no. 2 (2020): 223–36. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i2.131>.
- Hidayatullah, Syarif, Abdul Waris, and Riezky Chris Devianti. “Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 6, no. 2 (2018):

- 240–49. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>.
- Huddin, Muhammad Nurhuala, Martina Rahmawati Masitoh, and Khairul Ikhsan. “Kemudahan Penggunaan, Facilitating Condition, Keamanan Teknologi Dan Compatibility Terhadap Niat Menggunakan Pembayaran Mobile Di Indonesia.” *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 5, no. 2 (2022): 131–48. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i2.5764>.
- Hung, Do Nam, Jacqueline Tham, S. M. Ferdous Azam, and Abdol Ali Khatibi. “An Empirical Analysis of Perceived Transaction Convenience, Performance Expectancy, Effort Expectancy and Behavior Intention to Mobile Payment of Cambodian Users.” *International Journal of Marketing Studies* 11, no. 4 (2019): 77–90. <https://doi.org/10.5539/ijms.v11n4p77>.
- Hutami, Lusia Tria Hatmanti. “Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millennial Pada Tiga Startup ‘Unicorn’ Indonesia Berdasarkan Modifikasi TAM.” *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis* 7, no. 2 (2019): 136–45. <https://doi.org/10.26486/jpsb.v7i2.607>.
- Indah, Mutiara, and Henri Agustin. “Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang.” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1, no. 4 (2019): 1949–67. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.188>.
- “Ini Fatwa Terbaru DSN-MUI Tentang Uang Elektronik Dan Layanan Pembiayaan Berbasis IT.” MUI Digital. Accessed February 13, 2023. <https://mui.or.id/berita/11352/ini-fatwa-terbaru-dsn-mui-tentang-uang-elektronik-dan-layanan-pembiayaan-berbasis-it/>.
- Intarot, Pharot, and Chutima Beokhaimook. “Influencing Factor in E-Wallet Acceptant and Use.” *International Journal of Business and Administrative Studies* 4, no. 4 (2018): 167–75. <https://doi.org/10.20469/ijbas.4.10004-4>.
- Irawati, Wiwit, and Beny Priambodo. “Pengaruh Faktor Sosial Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Tax Billing System.” *Jurnal Kajian Akuntansi* 4, no. 2 (2020): 156–69. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33603/jka.v4i2.4366>.
- Ispriandina, Amallia, and Mamun Sutisna. “Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi Yang Memengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan Mobile Wallet Di Kota Bandung.” *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* 10, no. 1 (2019): 1046–55. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/1462>.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif Dan Regresi Linier*

- Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- “Jumlah Penduduk Kabupaten Pati Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Tahun 2021.” Open Data Kabupaten Pati. Accessed March 3, 2023. <https://opendata.patikab.go.id/id/dataset/jumlah-penduduk-kabupaten-pati-menurut-kelamin/resource/11c7b153-5dd2-47c6-ad3a-e4daebabb00>.
- Karim, Md Wasiul, Ahasanul Haque, Mohammad Arije Ulfy, Md Alamgir Hossain, and Md Zohurul Anis. “Factors Influencing the Use of E-Wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults.” *Journal of International Business and Management* 3, no. 2 (2020): 1–11. <https://doi.org/10.37227/jibm-2020-2-21/>.
- Kenny, Venansius, and Carunia Mulya Firdausy. “Pengaruh Performance Expectation, Effort Expectation, Social Influence, Dan Facilitating Condition Terhadap Behavioral Intention Pada Pengguna Shopeepay Di Jakarta.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 6, no. 3 (2022): 272–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i3.18658>.
- Khoirunnisa, Aurora, and Dzakiyyah Nur Khaerani. “Peran Financial Technology Menurut Konsep Ekonomi Islam.” Solopos.com, n.d. <https://www.solopos.com/peran-financial-technology-menurut-konsep-ekonomi-islam-1102177>.
- Kumala, Sindy Lita. “Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital Di Indonesia.” *Journal of Economics and Regional Science* 1, no. 2 (2022): 109–17. <https://doi.org/10.52421/jurnal-esensi.v1i2.190>.
- Kusuma, T M, and Dadang Hermawan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online Food Delivery Service.” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika* 18, no. 2 (2020): 176–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>.
- Laucereno, Sylke Febrina. “Pengguna Dompot Digital Makin Menjamur, Tapi Masih Didominasi Warga Jakarta.” DetikFinance, 2022. <https://finance.detik.com/fintech/d-6204379/pengguna-dompot-digital-makin-menjamur-tapi-masih-didominasi-warga-jakarta>.
- Mahiranissa, Aulia, Mayasti Dwidya Nastiti, and Sofy Nito Amalia. “Rintisan Edisi Financial Technology.” 1000StartupDigital. Accessed February 13, 2023. <https://1000startupdigital.id/rintisan/>.
- “Member Detail.” Fintech Indonesia. Accessed February 13, 2023. <https://fintech.id/id>.

- Muhammad Taufik Hidayat, Qurrotul Aini, and Elvi Fetrina. "Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus)." *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi* 9, no. 3 (2020): 239–47. <https://doi.org/10.22146/v9i3.227>.
- Mundir. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. 1st ed. Jember: STAIN Jember Press, 2013.
- Nadhilah, Putri, Ridwan Indra Jatikusumo, and Erwin Permana. "Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian." *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)* 4, no. 2 (2021): 128–38. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>.
- Naufal, Mazka Hauzan. "UMKM Pati Dikenalkan Dengan Metode Pembayaran QRIS." *Tribunnews*. Accessed February 15, 2023. <https://www.google.com/amp/s/jateng.tribunnews.com/amp/2021/12/10/umkm-pati-dikenalkan-dengan-metode-pembayaran-qr-is>.
- Nawawi, Hizbul Hadi. "Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Mahasiswa." *Emik* 3, no. 2 (2020): 189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>.
- Noviatun, Ifa, and Sulis Riptiono. "Menguji Intention to Use E-Wallet OVO Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) Di Kebumen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 3, no. 1 (2021): 193–201. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i1.777>.
- Nuha, Ulin, Moh. Nurul Qomar, and Rafika Anissa Maulana. "Perluakah E-Wallet Berbasis Syariah?" *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (2020): 59–68. <https://doi.org/10.21043/malia.v4i1.8449>.
- Nurfitriyani, Siti Julianingsih. "Mengenal UTAUT2 Sebagai Salah Satu Technology Acceptance." *BINUS University*, 2020. <https://sis.binus.ac.id/2020/07/20/mengenal-utaut2-sebagai-salah-satu-technology-acceptance/>.
- "Penduduk Kota Pati Menurut Generasi, SP2020." *BPS Kabupaten Pati*, n.d. <https://patikab.bps.go.id/news/2021/04/05/122/penduduk-kabupaten-pati-menurut-generasi--sp2020-.html>.
- Penney, Emmanuel Kofi, James Agyei, Eric Kofi Boadi, Eugene Abrokwah, and Richmond Ofori-Boafo. "Understanding Factors That Influence Consumer Intention to Use Mobile Money Services: An Application of UTAUT2 With Perceived Risk and Trust." *SAGE Open* 11, no. 3 (2021): 1–17. <https://doi.org/10.1177/21582440211023188>.
- Permana, Gusi Putu Lestara, Hesty Pahlevy Setyo Rini, and I Gusti

- Ngurah Darma Paramartha. "Fintech Dari Perspektif Perilaku User Dalam Penggunaan E-Wallet Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)." *Widya Akuntansi Dan Keuangan* 3, no. 1 (2021): 50–70.
- Prakosa, Adhi, and Dimas Jati Wintaka. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang e-Wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management* 3, no. 1 (2020): 72–85.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. 1st ed. Ponorogo: WADE Group, 2016.
- Purwanto, Edi, D Bachtiar, K M Septiani, N Ridhwan, J Deviny, K S S Dahlan, D A Susanto, and D R E Marey, eds. *Technology Adoption: A Conceptual Framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020.
- Putra, Dhio Ramadhan Sukmana, and Roekhudin. "Analisis Determinan Penggunaan E-Wallet Pada Transaksi Pembayaran." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 10, no. 2 (2022): 1–54. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/8086>.
- Putri, Resti Anindya, and Helni Mutiarsih Jumhur. "Peminat Aplikasi Blibli.Com Dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut)." *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 12, no. 1 (2019): 16–23. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/jrbm/article/view/762>.
- Ramadhani, Any. "Tren Penggunaan E Wallet Pada Generasi Milenial." *Baca Pesan*, n.d. <https://bacapesan.fajar.co.id/2022/12/30/tren-penggunaan-e-wallet-pada-generasi-milenial/>.
- Ridhadhani. *Metodologi Penelitian Dasar Bagi Mahasiswa Dan Peneliti Pemula*. Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari, 2020.
- Rohman, Fathnur. "Mengenal 6 Dompert Digital Terbaik Di Indonesia." *Katadata*. Accessed February 13, 2023. <https://katadata.co.id/intan/berita/6249b508a22ca/mengenal-6-dompert-digital-terbaik-di-indonesia>.
- Rosnidah, Ida, Arinal Muna, Ayatulloh Michael Musyaffi, and Nelia Fariani Siregar. "Critical Factor of Mobile Payment Acceptance in Millennial Generation : Study on the UTAUT Model" 306 (2019): 123–27. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2991/isseh-18.2019.30>.

- Saragih, Yulia Wahyu, and Brady Rikumahu. "Analisis Faktor Adopsi E-Wallet GOPAY, OVO, DAN DANA Dengan Model Utaut2 Pada Masyarakat Jawa Barat." *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 11, no. 1 (2022): 70–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.43075>.
- Sari, Mia Andika, Indianik Aminah, and Hastuti Redyanita. "Preferensi Generasi Millennial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta Depok)." *Ekonomi & Bisnis* 19, no. 2 (2021): 97–106. <https://doi.org/10.32722/eb.v19i2.3601>.
- Septia Pratiwi, Dwi, and I Kadek Dwi Nuryana. "Analisis Tingkat Penerimaan Dan Kepercayaan Pengguna Teknologi Terhadap Penggunaan Dompot Digital DANA." *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence* 02, no. 04 (2021): 76–84. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/43436/37162>.
- Setiawan, Wayan, Lucy Sri Musmini, and I Putu Julianto. "Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Bumdes Di Kecamatan Kubutambahan." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* 10, no. 3 (2019): 320–31. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/22808/14150>.
- Setiyono, Wisnu Panggah. *Financial Techology*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2021. <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-6292-68-6/1048>.
- "Sistem Pembayaran Dan Pengelolaan Uang Rupiah." Bank Indonesia, n.d. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#Dompot-Elektronik>.
- Slade, Emma L, Yogesh K Dwivedi, Niall C Piercy, and Michael D Williams. "Modeling Consumers' Adoption Intentions of Remote Mobile Payments in the UK: Extending UTAUT with Innovativeness, Risk and Trust." *Psychology and Marketing* 32, no. 8 (2015): 860–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/mar.20823>.
- Statistik, Badan Pusat. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018.
- Sudyasjayanti, Christina, and Aiman Fauzi Gadi. "Pengaruh Perceived

- Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Trust Terhadap Intention To Use Mobile Payment Pada Pria Dan Wanita.” *Jurnal Mirai Management* 7, no. 2 (2022): 222–31. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.2014>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 19th ed. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhendry, Wendy. “Minat Penggunaan Ovo Di Kota Pontianak Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use Technology.” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 6, no. 1 (2020): 1–12. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>.
- Sulistiyawan, Budi. “Generasi Milenial Sumber Ide.” Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Accessed March 3, 2023. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13270/Generasi-Millennial-Sumber-Ide.html>.
- Syahrum, and Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Syarifuddin, and Ibnu Al Saudi. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022.
- Tusyanah, Tusyanah, Agus Wahyudin, and Muhammad Khafid. “Analyzing Factors Affecting the Behavioral Intention to Use E-Wallet with the UTAUT Model with Experience as Moderating Variable.” *Journal of Economic Education* 10, no. 2 (2021): 113–23. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>.
- Venkatesh, Viswanath, Michael G Morris, Gordon B Davis, and Fred D Davis. “User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View.” *MIS Quarterly* 27, no. 3 (2003): 425–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/30036540>.
- Venkatesh, Viswanath, Jamea y.L Thong, and Xin Xu. “Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.” *MIS Quarterly* 36, no. 1 (2012): 157–78. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2002388.
- Veronica, Veronica, and Rodhiah Rodhiah. “Pengaruh Privacy, Social Influence Terhadap Online Purchase Intention: Trust Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 5, no. 2 (2021): 235. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i2.9657>.
- W, R Willya Achmad, Marcelino Vincentius Poluakan, Didin Dikayuna, Herry Wibowo, and Santoso Tri Raharjo. “Potret Generasi Milenial Pada Era Revolusi Industri 4.0.” *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial* 2, no. 2 (2020): 187–97. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i2.26241>.

- Widana, I Wayan, and Putu Lia Mulyani. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.
- Wijoyo, H, Y Cahyono, A Ariyanto, and F Wongso. *Digital Economy Dan Pemasaran Era New Normal*. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- William, Glen, and Miharni Tjokrosaputro. “Persepsi Kegunaan Dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator.” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 5, no. 1 (2021): 74–88. <https://doi.org/10.24912/jmie.v5i1.9997>.
- Winata, Sellyana, and Miharni Tjokrosaputro. “The Roles of Effort Expectancy, Attitude, and Service Quality in Mobile Payment Users Continuance Intention.” In *Proceedings of the Tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021 (ICEBM 2021)*, 653:121–26, 2022. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220501.020>.
- Wiratna Sujarweni, V. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Yang, Marvello, Abdullah Al Mamun, Muhammad Mohiuddin, Noorshella Che Nawati, and Noor Raihani Zainol. “Cashless Transactions: A Study on Intention and Adoption of e-Wallets.” *Sustainability (Switzerland)* 13, no. 2 (2021): 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13020831>.