

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah	1
B. Fokus penelitian	6
C. Rumusan masalah	6
D. Tujuan penelitian	7
E. Manfaat penelitian	7
F. Sistematika penulisan	7
 BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Potensi wilayah	
1. Definisi potensi wilayah	10
2. Lingkungan bisnis	11
a. Pengertian lingkungan bisnis	11
b. Macam lingkungan bisnis	12
3. Memperkirakan lingkungan bisnis	13

a. Lingkungan ekonomi.....	13
1) Pertumbuhan ekonomi.....	13
2) Inflasi.....	14
3) Tingkat suku bunga	14
b. Lingkungan industri	14
1) Permintaan industri	15
2) Persaingan industri	15
3) Lingkungan tenaga kerja	16
4) Lingkungan peraturan	16
c. Lingkungan global.....	16
d. Teori lokasi dan aglomerasi	17
e. Faktor yang mempengaruhi penentuan lokasi bisnis.....	18
f. Pertimbangan pemilihan lokasi perusahaan	18
g. Beberapa metode pemilihan lokasi...	19
h. Dasar etika bisnis syariah	20
B. Sumber daya manusia (SDM)	
1. Pengertian sumber daya manusia.....	24
2. Proses manajemen sumber daya manusia (MSDM)	26
a. Perencanaan sumber daya manusia (human resource planning).....	27
b. Penarikan sumber daya manusia (personnel procurement/ perekrutan).....	28
c. Melakukan seleksi sumber daya manusia	32
d. Melakukan penempatan orientasi sumber daya manusia.....	32

e. Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia (personne: development)	33
f. Melakukan penilaian terhadap kinerja sumber daya manusia.....	34
g. Manajemen karir	35
h. Pemeliharaan tenaga kerja	37
i. Pengaturan purnatugas.....	37
3. Pentingnya MSDM dalam organisasi/ bisnis	38
a. Perspektif politik.....	38
b. Perspektif ekonomi	38
c. Persoektif hukum	39
d. Perspektif sosiokultural	40
e. Perspektif administrasi.....	40
f. Perspektif teknologi	41
C. Penelitian terdahulu	41
D. Kerangka berfikir	44

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan penelitian dan jenis penelitian	46
B. Sumber data	46
C. Lokasi penelitian	47
D. Intrumen penelitian	47
E. Subyek penelitian.....	48
F. Tehnik pengumpulan data.....	48
1. Metode observasi	48
2. Metode wawancara	49
3. Metode dokumentasi.....	49
G. Uji keabsahan data	50
H. Tehnik analisis data	50

1. Data <i>Reduction</i> (reduksi data)	51
2. Data <i>Display</i> (penyajian data)	51
3. Kesimpulan	52

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran umum obyek penelitian	53
1. Sejarah singkat UMKM di Dusun Pohdengkol	53
2. Visi, Misi dan Tujuan	54
a. Visi	54
b. Misi	54
c. Tujuan	55
3. Struktur organisasi	55
4. Gambaran umum desa Rejosari	55
5. Letak geografis	56
B. Deskripsi data	
1. Pemanfaatan potensi wilayah Dusun Pohdengkol dalam pengembangan ekonomi masyarakat	57
2. Pengelolaan SDM Dusun Pohdengkol dalam pengembangan ekonomi masyarakat	57
C. Analisis data	
1. Analisis potensi wilayah di Dusun pohdengkol dalam upaya pengembangan ekonomi masyarakat ..	60
2. Analisis potensi dan pengelolaan SDM di Dusun pohdengkol dalam upaya pengembangan ekonomi masyarakat	62

D. Implikasi penelitian.....	66
------------------------------	----

BAB V :SIMPULAN DAN PENUTUP

A. Simpulan	67
B. Keterbatasan penelitian.....	68
C. Saran-saran.....	69
D. Penutup	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 :	Pengklasifikasian SDM berdasarkan tingkat pendidikan	58
Tabel 4.2 :	Perbandingan jumlah penduduk laki-laki dan perempuan	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka berfikir	45
------------	---------------------------	----

