

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	6
1. Strategi Pemasaran	6
2. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	8
3. Bauran Pemasaran	9
4. Umrah	11
5. Jamaah.....	14
6. Travel Noor El-Fata PT, Happy Prima Wisata Kudus..	14
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Berfikir	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	18
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	18
C. Subyek Penelitian.....	18
D. Sumber Data.....	19
E. Teknik Pengumpulan Data.....	19
F. Pengujian Keabsahan Data.....	20
G. Teknik Analisis Data.....	21

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	23
1. Sejarah Travel Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus	23
2. Profil Travel Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus	24
3. Visi, Misi dan Motto Travel Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus	25
4. Letak Geografis Travel Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus	25
5. Tujuan Travel Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus	26
6. Struktur Organisasi Travel Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus	26
7. Produk-produk pada Travel Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus	28
B. Deskripsi Data Penelitian	34
1. Strategi Pemasaran Umrah Travel Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus	34
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Pemasaran Umrah Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus .	42
C. Analisis Data Penelitian	45
1. Analisis Strategi Pemasaran Pada Program Umrah Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus	45
2. Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat Pemasaran Umrah Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus	47

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	49
B. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Paket Hemat Umrah PT. Happy Prima Wisata Kudus	29
Tabel 4.2 Paket Silver Umrah PT. Happy Prima Wisata Kudus	30
Tabel 4.3 Paket Exclusive Umrah PT. Happy Prima Wisata Kudus.	31
Tabel 4.4 Paket Promo Umrah PT. Happy Prima Wisata Kudus	31
Tabel 4.5 Paket Umrah Terencana PT. Happy Prima Wisata Kudus	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berfikir.....	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Happy Prima Wisata Kudus....	27
Gambar 4.2 Brosur Umrah Bersama Habib Haidar Al-Kaff	36
Gambar 4.3 Brosur Umrah Bersama KH. Bahaudin Yasir.....	37
Gambar 4.4 Media Sosial Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus.....	38

