

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan *field riseach* atau yang disebut dengan penelitian lapangan. Penelitian lapangan yaitu pencarian informasi yang dilakukan dengan turun langsung ke lapangan guna untuk mencari kebenaran.<sup>1</sup>

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif, dimana metode kualitatif merupakan suatu pendekatan dalam melakukan penelitian yang berorientasi pada fenomena atau gejala yang bersifat alami, karena penelitian kualitatif ini bersifat mendasar dan kealamian serta tidak bisa dilakukan di labortaorium melainkan langsung di lapangan. Menurut Cresswell, menyatakan bahwa penelitian kualitatif berarti proses eksplorasi dan memahami makna perilaku individu dan kelompok, menggambarkan masalah sosial atau masalah kemanusiaan. Proses penelitian yang mencakup membuat pertanyaan penelitian dan prosedur yang masih bersifat sementara, mengumpulkan data pada setting partisipan, analisis data secara induktif, membangun data yang parsial ke dalam tema, dan selanjutnya memberikan interpretasi terhadap makna suatu data.<sup>2</sup>

### B. Setting Penelitian

Peneliti melakukan penelitian ini di Travel Haji dan Umrah Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Cabang Kudus, yang beralamatkan di Jalan Mayor Basuno No.30 Sunggingan, Kecamatan Kota, Kabupaten Kudus.

### C. Subyek Penelitian

Penelitian memiliki pihak-pihak atau responden yang dapat digunakan peneliti untuk menggali data-data yang diperlukan. Subyek yang peneliti ambil yaitu Bapak Drs. H. Noor Faiq Thamrin sebagai Direktur Travel Haji dan Umrah Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Cabang Kudus, saudara Maulida Zulfa El-Zuhara sebagai manajer, Saudara Nailly Saadah, Saudara Ulya Himmawati dan saudara Muhammad Habib Sebagai staf PT. Happy Prima Wisata Kudus, serta alumni jamaah umrah.

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018)

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta CV, 2018), 347-348

## D. Sumber Data

Sumber data merupakan bagian paling penting yang ada dalam penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan bahwa jelas atau tidaknya suatu penelitian. Sumber data yang diperlukan meliputi data primer dan data sekunder yang akan dijelaskan dibawah ini:

### 1. Data Primer

Data primer merupakan data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya.<sup>3</sup> Data primer merupakan data yang sangat penting dalam penelitian tanpa data primer penelitian tidak bisa berjalan. Data primer terkait penelitian ini didapatkan melalui observasi dan wawancara secara langsung kepada pihak PT. Happy Prima Wisata Kudus.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang tidak langsung seperti data yang diperoleh dari dokumen, buku, jurnal, skripsi terkait masalah penelitian.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian kualitatif ini penulis menggunakan beberapa teknik dalam pengumpulan data yaitu sebagai berikut:

### 1. Observasi

Observasi dalam penelitian kualitatif ini fokus peneliti untuk mengumpulkan data maupun informasi dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena yang akan diselidiki.<sup>4</sup>

Observasi ini peneliti lakukan untuk memperoleh data mengenai strategi pemasaran program umrah dalam meningkatkan jamaah di Travel Haji dan Umrah Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus. Dalam hal ini peneliti terjun langsung dan melakukan observasi ke PT. Happy Prima Wisata dalam upaya untuk memperoleh data dan melihat secara langsung kegiatan yang dilakukan berkaitan dengan masalah yang diangkat peneliti.

### 2. Wawancara

Wawancara adalah sebuah percakapan secara langsung (*face to face*) antara peneliti dengan informan dalam proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan dialog tanya jawab.<sup>5</sup>

Dalam penelitian ini proses wawancara dilakukan untuk mendapatkan data dari informan mengenai strategi pemasaran

---

<sup>3</sup> Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995), 84

<sup>4</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 64.

<sup>5</sup> W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Gramedia, 2004), 119.

dalam meningkatkan jamaah umrah Travel Haji dan Umrah Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus. Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara secara langsung terhadap pimpinan serta staf PT. Happy Prima Wisata Kudus untuk memperoleh data-data yang dapat mendukung penelitian. Selain wawancara kepada pimpinan atau direktur PT. Happy Prima Wisata, peneliti juga nantinya melakukan wawancara kepada staf PT. Happy Prima Wisata dan alumni jamaah umrah dengan tujuan untuk memperoleh data terkait dengan strategi pemasaran umrah.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi diartikan sebagai upaya untuk mencari data mengenai hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, jurnal, majalah, rapat, agenda dan lain-lain.<sup>6</sup>

Teknik ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data atau informasi secara tertulis melalui dokumen/arsip, foto dan kegiatan yang dilakukan oleh travel Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata dalam menerapkan strategi pemasaran pada program umrahnya.

## F. Pengujian Keabsahan Data

Penelitian ini menggunakan uji kredibilitas dan teknik triangulasi untuk menguji keabsahan data. Teknik triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu. Dengan demikian terdapat triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data dan waktu.

### 1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber dilakukan dengan mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Kemudian data dari berbagai sumber yang diperoleh dideskripsikan, dikategorisasikan, mana pandangan yang sama, yang berbeda, dan mana spesifik dari sumber data tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan Data yang telah dianalisis oleh peneliti kemudian menghasilkan suatu kesimpulan.<sup>7</sup> Diantara data informasi yang dikumpulkan yaitu data dari Pemimpin Travel Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus, stafstaf dan alumni jamaah umrah.

### 2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dengan cara memeriksa data ke sumber informasi dengan menggunakan

---

<sup>6</sup> Asep Saeful Muhtadi, Agus Ahmad Syafei, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: Pustaka setia, 2003), 161.

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta CV, 2018), 439-440.

teknik yang berbeda, setelah data diperoleh dari wawancara, peneliti akan mengecek bagaimana kebenarannya melalui kegiatan observasi dan foto dokumentasi di lapangan.<sup>8</sup>

### 3. Triangulasi Waktu

Triangulasi waktu dapat mempengaruhi data yang diberikan oleh sumber informasi, seperti ketika peneliti melakukan wawancara dengan informan pada waktu pagi hari maka informan masih semangat karena belum banyak kegiatan yang dilakukan sehingga data-data yang diberikan akan lebih valid dan kredibel. Pengujian data dapat dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara, observasi, atau yang lainnya dalam waktu dan kondisi yang berbeda. Kemudian dilihat dari hasilnya apabila mendapatkan hasil yang berbeda maka dalam proses pengambilan datanya dilakukan secara berulang sampai mendapatkan kebenaran dan data yang pasti.<sup>9</sup>

## G. Teknik Analisis Data

Miles dan Huberman mengatakan bahwa hasil dari penelitian kualitatif menghasilkan lebih banyak kata-kata dibandingkan angka, maka dari itu data harus dianalisis sebelum digunakan. Analisis data dilakukan dengan merangkum data, menyajikan data dan penarikan kesimpulan.<sup>10</sup>

### 1. Reduksi Data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, mencari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya. Peneliti memilih memakai reduksi data melalui analisa semua data yang diperoleh kemudian mengumpulkan data dan memilih fakta-fakta tertentu dan kemudian dapat ditarik kesimpulan mengenai strategi pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan jamaah.

### 2. Penyajian Data

Penyajian data dalam penelitian kualitatif berarti mendisplay data. Penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat,

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*, 127.

<sup>9</sup> Andarusni Alfansyur dan Mariyani, "Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial," *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 50, no.2 (2020) : 19-150, diakses pada 4 Mei 2023, <http://jurnal.ummat.ac.id/index.php/historis>

<sup>10</sup> A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2014), 407.

bagan, hubungan antar kategori dan sejenisnya agar dapat dipahami oleh pembaca.

Dalam penyajian data peneliti melakukan pencarian data terkait penerapan strategi pemasaran program umrah dalam meningkatkan jamaah Travel Haji dan Umrah Noor El-Fata PT. Happy Prima Wisata Kudus.

### 3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan atau verifikasi yaitu proses dalam menyimpulkan hasil dari penelitian dan juga memverifikasi bahwa kesimpulan tersebut didukung oleh data yang telah dikumpulkan dan dianalisis. Maka agar menemukan hasil yang maksimal, peneliti melakukan verifikasi secara terus menerus selama penelitian di lapangan.

