

DAFTAR PUSTAKA

- Affan Moh dan Marzuqotun Hamdah Kamilah, “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji di PT. Nur Haramain Mulia*” *Jurnal Manajemen Bisnis* vol.1, no.2 (2021). Diakses pada 2 Februari 2023, pukul: 08.00 WIB.
<http://jurnal.stebibama.ac.id/index.php/JMB/index>
- Alfansyur Andarusni dan Mariyani. “*Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial,*” *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 50, no.2 (2020) : 19-150, diakses pada 4 Mei 2023 -
<http://jurnal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta CV. 2016.
- Al-Qur’an, QS. *Al-Baqarah*:158.
- Al-Qur’an, QS. *Al-Baqarah*:196.
- Amar M. Yunus, Konde Pagau Alexander. *Analisis Penerapan Marketing Value Dan pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus pada Konsumen Motor Yamaha di Makassar*. *Jurnal Sosiohumaniora* vol.9, no. 2 (2007): 145-160. -
<http://jurnal.unpad.ac.id/soiohumaniora/article/view/5383>
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Anam, Khoirul. “*Strategi Pemasaran Dan Implementasinya Dalam Lembaga Pendidikan*” *Jurnal Ta'allum* vol.1 no.2 (2013): 159-170. -
<https://ejournal.uinsatu.ac.id/index.php/taalum/article/view/554>
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta. 2009.
- Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah, *Tuntunan Manasik Haji dan Umrah*,. Jakarta : Kementrian Agama Republik Indonesia. 2020.
- Dokumentasi PT. Happy Prima Wisata Kudus
- Efinda Elsa. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah di PT. Bahagia Wisata Tour dan Travel Payakumbuh*, Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2011.
- ElZuhara Maulida Zulfa (Manajer PT. Happy Prima Wisata Kudus), Hasil Wawancara II dengan Peneliti, 20 Februari 2023.
- Fahluroji Aceng Ahmad. “*Strategi Pemasaran Program Umrah Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada ESQ Tours and Travels 165*”, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2015.

- Gitosudarmo, Indriyo. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA. 1996.
- Grace Marissa Haque-Fawzi, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sunarsi. *STRATEGI PEMASARAN: Konsep, Teori dan Implementasi*. Jakarta: Pascal Books, 2022.
- Gulo W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia. 2004.
- Hanum Zubaidah dan Sahral Hidayat. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan." *Jurnal Bisnis Administrasi*, vol.06, no.01 (2017): 37-43. - https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=2nKcUjoAAAAJ&citation_for_view=2nkcujoAAA AJ:zYLMY9cAGgC
- Lupiyodi Rambat, dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba empat. 2006.
- Mi'ah (Alumni jamaah umrah), Hasil Wawancara IV dengan Peneliti, 14 Mei 2023.
- Muhtadi Asep Saeful dan Agus Ahmad Syafei. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: Pustaka setia. 2003.
- Prisgunanto Ilham. "Pemaknaan Arti Informasi Di Era Digital". Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian: Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian Jakarta. 2018.
- Raminto, dan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2005.
- Saadah Nailly (Divisi Haji dan Umrah), Hasil Wawancara III dengan peneliti, 31 Januari 2023.
- Sari Rissa Mustika dan Prihartono. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmiah MEA* vol. 5 no. 3, 2021.
- Setiawan Wilson, dan Sugiono Sugiharto, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* vol 2, no 1. - <https://www.nwliiti.com/id/publications/131896/engaruh-marketing-mix-terhadap-keputusan-pembelian-toyota-avanza-tipe-g-di-sura>
- Simamora, Bilson. *Manajemen Pasar Dengan Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka. 2001.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2018.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta CV. 2018.
- Supartha Wayan Gede dan Desak Ketut Sintaasih. *Pengantar Perilaku Organisasi (Teori, Kasus dan Aplikasi Penelitian)*. Denpasar: CV. Setia Bakti. 2017.
- Suryabrata Sumardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 1995.
- Thamrin Noor Faiq (Direktur Utama), Hasil Wawancara I dengan Peneliti, 20 Februari 2023.
- Tohir, Toto. "Pengertian dan Kedudukan Agen dalam Suatu Hubungan Hukum (Analisis Dalam Hukum Eropa Kontinental, Anglo Saxon, dan Hukum Islam)." *Jurnal Hukum* no.19 vol.9 (2022).
- Yulianti Farida, Lamsah & Periyadi, "Manajemen Pemasaran", Yogyakarta: Deepublish CV. BUDI UTAMA. 2019.
- Yusuf A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri. 2014.

SUMBER LAIN:

<https://kbbi.web.id> diakses pada 19 Desember Pukul 12.45.

Berdasarkan Informasi di laman web resmi PT. Happy Prima Wisata, <https://happyprimawisata.co.id> diakses pada 3 April 2023.