

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Peran *digital marketing* dalam meningkatkan bisnis UMKM Baginda Dimsum melibatkan *social media* dan *social network* sebagai sarana untuk melakukan promosi dan pemasaran serta memberikan informasi dan berkomunikasi dengan konsumen. *Feedback* yang didapatkan oleh Baginda Dimsum adalah semakin bertambahnya mitra yang sekaligus menjadikan Baginda Dimsum semakin berkembang, dan hampir semua outlet mengalami peningkatan pendapatan hingga 40-50% serta mengurangi waktu pemasaran hingga 2-3 jam. Hal tersebut juga didasarkan oleh indikator yang dapat memaksimalkan pendapatan .
2. Faktor pendukung yang didapatkan Baginda Dimsum dalam penerapan *digital marketing* adalah kemajuan teknologi sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas, mudahnya akses informasi usaha, meningkatnya minat beli masyarakat pada produk makanan, serta sistem kemitraan yang saling menguntungkan antara owner dengan para mitra. Sedangkan faktor penghambatnya adalah minimnya SDM dan modal, promosi yang belum maksimal, serta minimnya pemahaman konsumen tentang produk dimsum.
3. Strategi yang dapat dilakukan untuk mengembangkan *digital marketing* pada Baginda Dimsum adalah dengan melakukan promosi pada media sosial, memposting foto dan video tentang produk secara rutin, bekerjasama dengan layanan pesan antar, memberikan promosi yang menarik. Kemudian meminimalisir kendala yang sudah dirasakan, seperti menambah karyawan pada bagian tertentu, meningkatkan modal, memberikan pelatihan desain grafis kepada mitra, dan mengenalkan produk pada calon konsumen. Baginda Dimsum juga harus memperhatikan perilaku konsumen dengan melihat bagaimana cara konsumen dalam mengambil keputusan, bagaimana pengalaman konsumen, dan bagaimana pengaruh dari perilaku konsumen seperti pengaruh psikologis, pengaruh personal, serta pengaruh sosial budaya.

B. Saran

Dalam penelitian ini, penting untuk memberikan beberapa saran yang dapat bermanfaat. Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang

telah dipaparkan di atas, adapun saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah penelitian ini hanya menggunakan 4 narasumber, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menambah jumlah narasumber agar penelitian dapat dianalisa secara lebih luas lagi sehingga mendapatkan hasil yang lebih lengkap.

