

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. Wirausaha Berbasis Syariah. 2011.
- Abdurrahman, Syaikh. Tafsir Al-Kari, Rah-Rohman, Fi Tafsir Kalam. *Durul Haq*, 2016.
- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. "Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran "Waroenk Ora Umum" Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen." *Jurnal Riset Komunikasi* 1.1 (2018): 147-157.
- Amanah, Dita. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang HM Yamin Medan." *Jurnal Keuangan & Bisnis* 2.1 (2010): 71-87.
- Amir, Nur Ocvanny, and Dewi Mustikawati. "Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Bunga di Desa Sidomulyo Kota Batu." *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 3.4 (2019): 681-688.
- Andrian, S. E. "Digital Marketing dan Ragam Produk Pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016)." *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3.1 (2019): 14-24.
- Arianto, Mukhamad, and Nur Mahmudah. "Analisis Kepuasan Konsumen di Jatiroso Catering Service." *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan)* 1.2 (2016): 102-120.
- Assauri, Sofjan. "Manajemen Pemasaran." (2004).
- Badroen, Faisal, et al. Etika Bisnis Dalam Islam. 2015.
- Chakti, Gunawan. *The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital*. Vol. 1. Celebes Media Perkasa, 2019.
- Darmawan Ecky. Wawancara Oleh Penulis. 30 November 2022. Wawancara Dengan Owner Baginda Dimsum.
- El Junusi, Rahman. "Digital Marketing During the Pandemic Period; A Study of Islamic Perspective." *Journal of Digital Marketing and Halal Industry* 2.1 (2020): 15-28.
- Fauroni, Lukman. Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis. *Jakarta: Salemba Diniyah*, 2002.
- Hakim, Lukman. Prinsip-prinsip Ekonomi Islam. 2012.
- Haque, Ahasanul, Ali Khatibi, and Shameem Al Mahmud. "Factors Determinate Customer Shopping Behaviour Through Internet: The Malaysian Case." *Australian Journal of Basic and Applied Sciences* 3.4 (2009): 3452-3463.

- Harahap, Isnaini. *Analisis Dampak Penerapan Perbankan Syariah Terhadap Sektor UMKM di Sumatera Utara*. Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2016.
- Hartini, Suci, and Muhammad Iqbal Fasa. "Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5.1 (2022): 197-206.
- Irawan, Handi. "Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan." *Cetakan Pertama*. Jakarta: Elex Media Komputindo (2002).
- Ismanto, Kuart. *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Pustaka Pelajar, 2009.
- Khudaefah, Iim. *Analisis Yuridis Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Dalam Perspektif Hukum Islam*. Diss. Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Manajemen pemasaran." (2009).
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan. *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Kusumadmo. *Manajemen Strategik – Pembangunan*. Jakarta: Grasindo, 2013.
- Martony, Oslida. "Junk Food Makanan Favorit Dan Dampaknya Terhadap Tumbuh Kembang Anak Dan Remaja." (2020).
- Marwan, M. R. "Bahaya Makan Terlalu Banyak Makanan Restoran Cepat Saji." *online] retrieved from <http://news.gunadarma.ac.id/2017/05/bahaya-makan-terlalu-banyakmakanan-restoran-cepat-saji>* (2017).
- Masrukhin, H. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Media Ilmu Press, 2014.
- Mowen, John C.; Minor, Michael. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002, 90.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Niode, Idris Yanto. "Sektor UMKM di Indonesia: Profil, Masalah, dan Strategi Pemberdayaan." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis OIKOS-NOMOS* 2.1 (2009): 1-10.
- Prastowo, Andi. "Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian." *Jogjakarta: Ar-ruzz Media* (2011).
- Purwana, Dedi, R. Rahmi, and Shandy Aditya. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1.1 (2017): 1-17.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya, 2008.

- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, 1998.
- Rapitasari, Diana. "Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan." *Cakrawala* 10.2 (2016): 107-112.
- Razak, Mashur. "Perilaku Konsumen." (2016).
- Ridha, Rasyid. Tafsir Al-Manar. *Mesir: Maktabah Al-Qahirah*, 1960.
- Rohman Taufiq. Wawancara Oleh Penulis. 08 Desember 2022. Wawancara Dengan Konsumen Baginda Dimsum.
- Ryan, Damian. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. Kogan Page Publishers, 2016.
- Sarwono, Jonathan, and K. Prihartono. "Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet." *Jakarta: PT Elex Media Komputindo* (2012).
- Semarang Kota. "Kriteria UMKM." Accessed November 05, 2022. <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>
- Sentot, Wahjono, et al. "Pengaruh Bisnis." Jilid I. *Jakarta: Prenadamedia Group*, 2018.
- Serambi Ummah. "4 Karakteristik Dalam Pemasaran Syariah." Accessed November 06, 2022. <https://serambiummah.tribunnews.com/2014/10/07/kenali-4-karakteristik-ini-dalam-pemasaran-syariah>.
- Shihab, M. Quraish. Tafsir al-Misbah (Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur'an, Vol. *Cet. I*, 2002).
- Sianturi, Onixtin Octarina, and Wido Prananing Tyas. "Kajian Kontribusi UMKM Berbasis Rumah Eceng Gondok Melalui Penggunaan Internet terhadap Pendapatan Pelaku Usaha di Kawasan Rawapening." *Jurnal Pengembangan Kota* 6.2 (2018): 118-126.
- Suci, Yuli Rahmini. "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia." *jurnal ilmiah cano ekonomos* 6.1 (2017): 51-58.
- Sudaya, I. Dewa Gede Mahadita, Amoga Lelo Octaviano, and Anis Raharjo. "Makanan Dimsum Dalam Karya Food Photography." *Retina Jurnal Fotografi* 2.1 (2022): 70-79.
- Sugiyono, Dr. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D." (2013).
- Suhendi, Hendi. Fiqh Muamalah (Membahas Ekonomi Islam, Kedudukan Harta, Hak Milik, Jual Beli, Bunga Bank dan Riba, Musyarakah, Ijarah, Mudayanah, Koperasi, Asuransi, Etika Bisnis dan lain-lain). *V, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta*, 2007.
- SULA, Muhammad Syakir; Kartajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Mizan Pustaka, 2006.

- Sulistiyowati, Yayuk. "Pencatatan Pelaporan Keuangan Umkm (Study Kasus Di Kota Malang)." *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 5.2 (2017): 49-55.
- Suliyanto, S. E., and M. Si. "Metode Riset Bisnis." *Yogyakarta: Andi* (2006).
- Sunarto. "Perilaku Konsumen." *AMUS Yogyakarta*, 2006.
- Suwiknyo, Dwi. *Kompilasi Tafsir ayat-ayat Ekonomi islam*. 2016.
- Tambunan, Tulus T.H. *UMKM Di Indonesia*. *Bogor: Ghalia Indonesia*, 2009.
- Tika, Moh Pabundu. "Metodologi Riset Bisnis." (2006).
- Triton, P. B. *Manajemen Strategi: Terapan Perusahaan dan Bisnis*. 2011.
- Ustadiyanto, Riyeke. "E-Business Plan: Perencanaan, Pembangunan dan Strategi di Internet." *Penerbit Andi, Yogyakarta* (2002).
- Wahdino, Sastro. *Ekonomi Makro dan Mikro Islam*. *Jakarta: PT Dwi Chandra Wacan*, 2001.
- Wahyudi Arif. Wawancara Oleh Penulis. 05 Desember 2022. Wawancara dengan mitra Baginda Dimsum.
- Wardani, Kirana, and Ida Nurfaizah. "Tren Makanan sebagai Dampak Globalisasi terhadap Pertukaran Budaya." *Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan* 3 (2022): 445-448.
- Yanggo, Huzaemah Tahido. "Makanan dan Minuman dalam perspektif hukum islam." *Tahkim IX* (2) 2 (2013).
- Yusanto, Muhammad Ismail. *Menggagas bisnis islami*. Gema Insani, 2002.

