

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	10
1. Citra Merek.....	10
2. Harga .....	14
3. Kualitas Produk.....	18
4. Minat Beli .....	20
5. Pemasaran Islam .....	25
6. Rabbani .....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Berfikir .....	44
D. Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	47
B. Populasi dan Sampel .....	47
C. Identifikasi Variabel.....	49
1. Variabel Dependen.....	49
2. Variabel Independen .....	49
D. Variabel Operasional.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
1. Penelitian Lapangan.....	51
2. Penelitian Kepustakaan .....	53

F. Teknik Analisis Data.....	53
1. Uji Validitas .....	53
2. Uji Reliabilitas.....	54
3. Uji Prasyarat.....	54
a. Uji Normalitas .....	54
b. Uji Multikolonieritas.....	55
c. Uji Heterokedastisitas .....	56
d. Uji Autokorelasi.....	57
4. Uji Hipotesis.....	57
a. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
c. Uji T ( Parsial) .....	58
d. Uji F (Simultan).....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	60
1. Gambaran Obyek Penelitian .....	60
a. Lokasi Penelitian .....	60
b. Deskripsi Responden.....	62
c. Analisis Jawaban Responden.....	65
2. Analisis Data .....	72
a. Hasil Uji Validitas .....	72
b. Hasil Uji Reliabilitas .....	78
c. Hasil Uji Prasyarat .....	79
1) Hasil Uji Normalitas .....	79
2) Hasil Uji Multikolonieritas.....	82
3) Hasil Uji Heterokedastisitas .....	83
4) Hasil Uji Autokorelasi.....	84
d. Hasil Uji Hipotesis .....	85
1) Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	85
2) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	87
3) Uji T ( Parsial).....	90
4) Uji F (Simultan) .....	91
B. Pembahasan .....	92
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Bali .....	92
2. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	93
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	93
4. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli .....	94
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	96
B. Saran .....	96

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1	Skala Likert.....	53
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden ..	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan .....	64
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli .....	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	65
Tabel 4.8	Jawaban Responden Tentang Variabel Citra Merek (X1).....	66
Tabel 4.9	Jawaban Responden Tentang Variabel Variabel Harga (X2).....	67
Tabel 4.10	Jawaban Responden Tentang Variabel Kualitas Produk (X3).....	69
Tabel 4.11	Jawaban Responden Tentang Variabel Minat Beli (Y) ...	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1).....	72
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2) .....	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X3) .....	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	76
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X1).....	78
Tabel 4.17	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2) .....	78
Tabel 4.18	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X3).....	78
Tabel 4.19	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y) .....	79
Tabel 4.20	Hasil Uji Reliabilitas .....	79
Tabel 4.21	Hasil Uji Normalitas .....	81
Tabel 4.22	Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.23	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	83
Tabel 4.24	Hasil Uji Atokorelasi .....	85
Tabel 4.25	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	86
Tabel 4.26	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87
Tabel 4.27	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	88
Tabel 4.28	Hasil Uji Korelasi Pearson .....	88
Tabel 4.29	Sumbangan Efektif.....	89
Tabel 4.30	Hasil Sumbangan Efektif .....	89
Tabel 4.31	Hasil Sumbangan Relatif.....	90
Tabel 4.32	Hasil Uji T (Parsial) .....	90

Tabel 4.33 Hasil Uji F (Simultan)..... 91



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Toko Pertama Rabbani.....	33
Gambar 2.2 Logo Identitas Rabbani.....	34
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Rabbani Jepara.....	60
Gambar 4.2 Grafik Histogram Normalitas.....	80
Gambar 4.3 Kurva <i>Probability Plots</i> .....	81
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84



**DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Ijin Penelitian
- Lampiran 2. Ijin Penyebaran Kuisisioner
- Lampiran 3. Kuisisioner
- Lampiran 4. Data Mentah Jawaban Responden
- Lampiran 5. Hasil Olah Data Analisis Statistik
- Lampiran 6. Uji Validitas
- Lampiran 7. Uji Reliabilitas
- Lampiran 8. Grafik Histogram Normalitas
- Lampiran 9. Kurva Uji Probability Plots
- Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 11. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 12. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 13. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )
- Lampiran 15. Hasil Uji T (Parsial)
- Lampiran 16. Hasil Uji F (Simultan)
- Lampiran 17. Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 20. Sertifikat-Sertifikat
- Lampiran 21. Jurnal Bimbingan Proposal Dan Skripsi
- Lampiran 22. Bukti Turnitin