

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri. M Oloan Asmara Nst. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiami Di Kota Langka” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 06, No 01 (2017): 660-669.
- Amstrong, Gary. Philip Kotler. *Principles Of Marketing, 17th Global Edition*. London: Person Education, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Freddy, Rangkuti. *The Power Of Brand Tehnik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 2002.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Semarang: UNDIP, 2009.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: UNDIP, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: UNDIP, 2013.
- Hanum, Farida. Nur Ahmadi Bi Rahmani “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Pada Kalangan Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi* 0 9, No 3. (2022): 986-998.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS, 2016.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesia>
- <https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/kabupaten_Jepara
- <https://merekbagus.co.id/jilbab-terkenal/>
- <https://tafsirweb.com/>
- Kanuk, Sciffman. *Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2008.
- Laila, Eky Jumrotul, Tri Sudarwanto. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik

- QTA Ponorogo” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. 06 no 1 (2018): 1-9.
- Maiza, Fiksi. Agus Sutardjo Dan Rizka Hadya. “Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Pada Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab” *Jurnal Matua*, 04 No 2. (2022): 375-386.
- Mamik Zulviani, Nurul Akramiah, dan Eva Mufidah. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tas “Sophie Martin Paris”” *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. Vol 4 no 1. (2019): 3.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2016.
- Priadana, Sidik. Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* Bandung: Alfabeta, 2017.
- Prihatta, Hajar Swara. “Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam” *Jurnal Hukum Bisnis Islam*. 09, no 1: 96-97
- Purwanto, Suharyanto. *Statistika untuk Ekonomi Keuangan Modern* (Jakarta, Salemba Empat, 2004.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Fan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Raudit, Bambang. Melia Famiola, *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Bandung: Rekayasa Sains, 2007.
- Soemarsono, *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta, 1990.
- Sopiah. Etta Mamang Sangadji. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Sopiah. Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (kepenjualan)*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sujarweni, V Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Prea, 2015.

- Sulistiyari, Ikanita Novirina. Yoestini. “Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame” *Diponegoro Journal Of Management*. 01, No 1. (2012): 3.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumaryanto, Erni Widajanti, Dan Nani Irma Susanti “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah” *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*. 09, No 1. (2022): 93-110.
- Sunarto, Ridwan *Pengantar Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Supriyadi, Dedi. Sukarno Wibowo. *Ekonomi Makro Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa-Prinsip Dan Penerapan*. Jakarta: Erlangga 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Tjiptono, Fandy., *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia, 2007.
- Tritama, Anggara. Nobelson Syarief, Dan Pusporuni “Analisis Pengaruh Kualitas Prooduk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pull&Bear Di Grand Indonesia, Jakarta” *Jurnal Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*. 2. (2021) Hlm 447-463
- Widana, Wayan. PUtu Lia M. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.
- Widarjono, Agus. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya disertai Panduan EViews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2017.
- Wijaya, Tony. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, 2009.
- www.Rabbani.co.id
- Yuliana, Aslin, Didip Diandra. “Analisis Strategi Bisnis Busana Muslimah Merek Qanitana pada Cv.Xyz” *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, vol 7, no 2. (2018).
- Zahro, Winda Arofatu. “Dampak Harga Dan Citra Merek Terhadap Meputusan Pembelian Ulang Jilbab Pada Outlet Rabbani Collection Di Bojonegoro” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. 01 No 01. (2017): Hlm 55-61.
- Zulviani, Mamik. Nurul Akramiah, dan Eva Mufidah “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tas Sophie Martin Paris” *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. 04 no 1. (2019): 1-13.