

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa dibuat dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas ialah sebagai berikut:

1. Variabel Literasi Keuangan (X) terhadap Kinerja UMKM (Y) memiliki *original sample* senilai 0,427 bernilai positif, nilai *t-statistic* sebesar 5,411 dan nilai *p-value* sebesar 0,000. Dengan begitu, bisa ditarik kesimpulan jika ditemukan pengaruh positif dan signifikan dari variabel literasi keuangan terhadap Kinerja UMKM yang dilakukan oleh UMKM di Kota Kudus.
2. Variabel Literasi Keuangan (X) terhadap Kinerja UMKM (Y) melalui Akses Keuangan (Z1) sebagai variabel mediasi yang memiliki *original sample* senilai 0,123 bernilai positif, nilai *t-statistic* sebesar 2,247 dan *p-value* sebesar 0,014. Sehingga, bisa ditarik kesimpulan jika variabel akses keuangan mempengaruhi hubungan antara variabel literasi keuangan dan kinerja UMKM di Kota Kudus secara positif dan signifikan.
3. Variabel Literasi Keuangan (X) terhadap Kinerja UMKM (Y) melalui Sikap Risiko Keuangan (Z2) sebagai variabel mediasi yang memiliki *original sample* senilai 0,139 bernilai positif, nilai *t-statistic* sebesar 2,429 dan *p-value* sebesar 0,010. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel sikap risiko keuangan mempengaruhi hubungan antara variabel literasi keuangan dan kinerja UMKM di Kota Kudus secara positif dan signifikan.

B. Saran

Para penulis berusaha untuk menawarkan rekomendasi yang mungkin berguna bagi organisasi dan peneliti yang akan datang berdasarkan tinjauan temuan penelitian di lapangan, khususnya sebagai berikut:

1. Dalam rangka memajukan atau meningkatkan perekonomian dan memastikan usahanya memiliki wawasan pengetahuan yang baik dan dapat memitigasi risiko keuangan di masa mendatang, diharapkan para pelaku UMKM di Kota Kudus

lebih memperkaya pengetahuan dan menerapkan kegiatan yang berkaitan dengan pengetahuan dan sikap keuangan menuju efektif dan keuangan bisnis yang bertanggung jawab.

2. Dipercaya bahwa rentang sampel dapat secara akurat mencerminkan setiap lokasi yang telah diidentifikasi dalam penelitian untuk penelitian di masa mendatang, memungkinkan setiap responden untuk mewakili subjek penelitian secara akurat. Selain itu, disarankan agar semakin banyak faktor ditambahkan ke faktor-faktor yang sebelumnya tidak tercakup dalam penelitian ini.
3. Untuk memajukan UMKM, khususnya di Kota Kudus, pemerintah harus berperan aktif, membantu, dan memberikan dukungan berupa akses pembiayaan dan dukungan infrastruktur yang memadai.

C. Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini bisa dipergunakan untuk mengembangkan literatur serta menambah wawasan, pengetahuan dan referensi terkait kinerja UMKM, terutama kinerja UMKM yang dipengaruhi oleh literasi keuangan, akses keuangan dan sikap risiko keuangan. Bersumber pada hasil, didapati informasi bahwa literasi keuangan dapat meningkatkan kinerja UMKM di Kota Kudus yang dibuktikan dengan hasil penelitian relevan, hasil pengolahan data serta bukti data dari peneliti. Tingkat literasi keuangan dan inklusi keuangan tidak akan didapatkan oleh pelaku UMKM secara langsung tanpa adanya peran aspek pendidikan sehingga hal ini diperlukan adanya pelatihan bisnis terkait keuangan atau dapat dilakukan dengan melakukan pengintegrasian materi yang berkaitan dengan keuangan ke jenjang pendidikan. Hal tersebut menjadi salah satu keterbatasan dalam penelitian ini dikarenakan tidak ada variabel terkait pendidikan.

D. Keterbatasan Penelitian

Pembatasan-pembatasan berikut dapat berdampak pada temuan penelitian selama proses penelitian:

1. Terdapat pembatasan waktu penelitian, tenaga, dan keterampilan peneliti.

2. Ada kemungkinan temuan tidak dapat diandalkan karena responden tidak mampu memahami klaim kuesioner dan kurangnya kejujuran mereka dalam mengisinya.
3. Karena penelitian ini hanya menilai dampak literasi keuangan terhadap keberhasilan UMKM, diperlukan lebih banyak penelitian untuk melihat dampak elemen lain yang kurang diteliti terhadap kinerja UMKM.
4. Karena kesimpulan yang dicapai di sini semata-mata merupakan hasil analisis data, maka diharapkan penelitian selanjutnya tentang pengaruh akses, sikap, dan literasi keuangan terhadap UMKM akan menggunakan teknik penelitian yang berbeda, sampel yang lebih besar, dan instrumen penelitian yang lebih menyeluruh.

