

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Deskripsi Teori .....	11
B. Store Atmosphere.....	26
C. Kualitas Pelayanan .....	30
D. Keputusan Pembelian Konsumen.....	39
E. Penelitian Terdahulu.....	55
C. Kerangka Pikir.....	56
D. Hipotesis .....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	58
B. Setting Penelitian.....	58
C. Populasi dan Sampel.....	59
D. Tata Variabel .....	60
E. Definisi operasional.....	60
F. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	62
G. Teknik Pengumpulan Data .....	64
H. Uji Asumsi Klasik.....	66
I. Teknik Analisis Data .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
B. Gambaran Umum Responden.....	72

C.	Deskripsi Statistik Angket Responden .....	73
D.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	80
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	83
F.	Hasil Analisis Data .....	85
G.	Pembahasan dan Analisis .....	88
	1. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian ..	88
	2. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian .....	89
	3. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	89
	4. Pengaruh Brand Image, Store Atmosphere, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	89
BAB V PENUTUP.....		91
A.	Kesimpulan.....	91
B.	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



## DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Skala Likert .....	65
Tabel 4. 1 Jenis Kelamis Responden .....	72
Tabel 4. 2 Usia.....	72
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden.....	73
Tabel 4. 4 Brand Image .....	74
Tabel 4. 5 Store Atmosphere .....	75
Tabel 4. 6 Kualitas Layanan .....	77
Tabel 4. 7 Keputusan Pembelian .....	79
Tabel 4. 8 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 4. 9 Uji Validitas Brand Image.....	81
Tabel 4. 10 Uji Validitas Store Atmosphere.....	81
Tabel 4. 11 Uji Validitas Kualitas Layanan .....	82
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas.....	82
Tabel 4. 13 Uji Multikolinieritas .....	84
Tabel 4. 14 Uji Autokorelasi .....	85
Tabel 4. 15 Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4. 16 Uji t.....	87
Tabel 4. 17 Uji F.....	87
Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	88

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2 1 Kerangka Pikir..... 57  
Gambar 4 1 Struktur Organisasi Perusahaan..... 71  
Gambar 4 2 Uji Normalitas ..... 83  
Gambar 4 3 Uji Heteraskedastisitas..... 84

