

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A, and Keller, K.L. 1990. Consumer Evaluations of Brand Extensions. *Journal of Marketing*.
- Aditya Julita Sari, IBN Udayana, Agus Dwi Cahya.2022. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Variabel Green Marketing dan Brand Ambassador UMKM Ngudi Rejeki Kelorida. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*.
- Ahmad Hanafi, Retno Endah Supeni, Pawestri Winahyu.2022. Citra Merek, Suasana Toko dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen. *Journal of Business, Management and Accounting*.
- Albian, B. 2012. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman. Makasar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Amilia, Suri dan M. 2017. Oloan asmara Nst. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa,” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Andrian Wahyu Laksono. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek pada Pelanggan Geprek Bensu di Kota Malang. *Journal of Management Research*.
- Apriyani, S. K. Anggaraeni, dan R. Ekawati. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Pos Kilat Khusus. *Jurnal Teknik Industri*.
- Ardiani, E., & Murwatiningsih. 2017. Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*.
- Arikunto Dan Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Barata, Adya. 2014. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. (Jakarta: PT ElexMedia Komputindo.
- Berman, Barry & Joel R. Evans. 2010. *Retail Management, aStrategic Approach*, (8th Edition). New Jersey: Pearson.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Chalil, Dahlawy, Puspita Sari, Zikriatul Ulya, and Abdul Hamid. 2020. *Brand Islamic Branding & Rebranding*. Depok, Jln Raya Leuwintangung : PT Raja Grafindo Persada
- Darmawan, Didit dan Setyaningsih.2004. Pengaruh Citra Merek terhadap Efektifitas Iklan. *Jurnal Media Mahardika*.

- David, Aaker. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek* Cetakan 1. Jakarta : Mitra Utama.
- Dedhy Pradana, S.H. 2012. *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor. Kinerja.*
- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi, 2015. I Putu Gde Sukaarmadja. "Pengaruh Vitra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Apple," *Jurnal Manajemen Unud.*
- Duwi Prayitno. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS* Yogyakarta: Media Kom.
- Dobni, D. and Zinkhan, G.M. 1990. In *Search of Brand Image : A Foundation Analysis, Advances in Consumer Research.*
- Delgado., et al. *Development and Validation of a Brand Trust Scale International. Journal of Market Research.* 2014. Vol. 45. No.1. Hlm. 35-34.
- Delgado, B., Elena, dan Jose. (1999). *Brand trust in the context of consumer loyalty. European Journal of Marketing,* 35(11/12), pp. 1238-1258
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen.* Depok, Jln Raya Leuwingu : PT Rajagrafindo Persada.
- Erni Setyowati dan Wiyadi. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemediasi.* *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya.*
- Evans, J.R & Berman, B. 2012. *Retail Management, a Strategic Approach.* New Jersey : Pearson.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Manajemen Jasa.* Edisi Keempat. Yogyakarta.
- Grewal, K and Baker, B. 1998. *The effect of Store Name. Brand Name and Price Discounts on Consumers Evaluations and Purchase Intentions.*
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, N. 2020. *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar.* *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam.*
- Inu Kencana. 2003. *Birokrasi Pemerintahan Indonesia.* Mandjar Maju. Bandung.
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Imam Ghozali. 2016 Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kandampully, J and D. Suhartanto, (2000), Customer Loyalty in The Hotel Industry: The Role of Customer Satisfaction and Image, *Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12/6, pp. 346 – 351.
- Kasmir, 2014. Pengantar Bisnis, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Customer Service Excellent Teori dan Praktik. (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2014).
- Keller, Kevin Lane. 2013. Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity. 14th ed. Harlow: Education limited. <http://doi.org/10.2307/1252315>.
- Kotler, Philip, Veronica Wong, John Saunders, and Gary Armstrong. 2005. Principles of Marketing. Fourth Eur. Harlow: Acknowledgements. <http://doi.org/10.2307/2224326>.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2016. Marketing Management. 15th. Ed. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Levy, Michael, & Weitz, Bortom A. 2001. Retailing Management, Fourth edition, Richard D. Irwin I.
- Low, G.S., and Lamb, C.W. 2000. The Measurement and Dimensionality of Brand Associations, *Journal of Product and Brand Management*.
- Lilis K, Esa, K. 2021. Membangun Citra Merek sesuai Konsep Syariah. *Economic and Business Management International Journal*. (Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Maretha, Vitta, Kuncoro Engkos Achmad. 2011. Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Nusantara*. Jakarta.
- Melina F. Agus S. 2022. Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis Islam. *Tawazun : Jurnal Ekonomi Syariah*.

- Masrukin. 2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kudus: Media Ilmu..
- Muh. Saleh. 2020. Analisis Pengaruh Suasana Restoran dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Restoran Limbung Mas Indah Kabupaten Gowa. Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN).
- Mowen, John C, Michael Minor, Dwi Kartini Yahya. 2002. Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.
- Munadi Idris, Haris.M. 2020. Membangun Konsep Brand Religiosity Image dalam Islamic Marketing (Sintesis Teori dan Penelitian Empiris yang Relevan. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- Nguyen, N. & Leblanc, G. 2001. Corporate Imge and Corporate Reputation in Customers' Retention Decisionin Services. Jurnal Retail dan Jasa.
- Nurhadi. Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. Journal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ouwersloot, Hans and Tudorica Anamaria. 2001. Brand Personality Creation through. Jakarta: Erlangga.
- Pasuraman. Berry dan Zeithaml, V.A. 1985. Conceptual Model of Service Quality and Imlication for Future Research. Jurnal Marketing.
- Paluppi, E. D. 2006. Analisis Pengaruh Corporate Image terhadap Loyalitas Pelanggan pada Apotek Padma Surakarta. Thesis. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Peter, Olson. 2005 Consumer Behavior&Marketing Strategy. New York: McGrawhill
- Prasetya, Budhi Wisnu, Alwi Suddin dan Sumarno Dwi Saputra. 2017. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderasi". Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. The Power of Brand. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Raharja, Carissa Lorens Marchia dan Aksari, Ni Made Asti. 2019. Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek dalam Membangun Ekuitas Merek. E-Jurnal Manajemen.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis disertai Himpunan dan Jurnal. Yogyakarta: Andi.
- Saidani, Basrah. 2012. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI PADA RANCH MARKET" 3 (1).

- Schlooser. 1998. Applying the Functional Theory of Attitudes to Understanding the Influence of Store Atmosphere on Store Inferences. *Journal of consumers Psychology*
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, K.A.D.S.K.I, Nurcahya, dan A. Suryani. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Sunyoto. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 2. Jakarta: Erlangga.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta:C.V Andi Offset.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty Offset)
- Tingkir, C.F. 2014. Pengaruh Identitas Merek terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Wua Gloria. S, James D. D Massie, Djuwarti S. 2019. Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Telesindo Shop sebagai Distributor Utama Telkomsel di Manado. *Jurnal : EMBA*.
- Veta Lidya Delimah Pasaribu. 2020. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran De'Cost Giant Pamulang Square Tangerang Selatan. *Jurnal Manajerial*.
- Vicky. 2019. PENGARUH FOOD QUALITY, BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE TERHADAP PURCHASE DECISION PADA CAFE CALIBRE. *Agora..*
- Wiratna Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)
- Xian, Gou Li, dkk. 2011 Corporate, Product, and User-Image, Dimensions, and Purchase, Intentions. *Jurnal of computers*.