

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, and Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali PERS, 2018.
- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Adhastian, Patria, Tedi Dahniar, Agus Syahabuddin, Yudi Maulana, and Mairizal Mairizal. "Implementasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Susu Kambing Etawa Budidaya Pesantren Masyhad An-Nur Sukabumi." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) - Aphelion* 1, no. 01 (September 14, 2020): 27–36.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara, 2003.
- Asriani. "Pemanfaatan Internet Marketing Dalam Pemasaran Produk Unggulan Pertanian Provinsi Gorontalo." *Jurnal Komunikasi KAREBA* 1, no. 3 (2011): 249–257.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 1998.
- Bayu, Dimas. "APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta Pada 2022." *DataIndonesia.Id*, 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>.
- Danu Eka, Agustinova. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Dermawansyah, M, and Reza Muhammad Rizqi. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa." *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis* 04, no. 01 (2021): 1–6.
- Erika, Tsyia, Ani Solihat, Andry Trijumansyah, and Kurnia Budhy Scorita. "Peningkatan Loyalitas Pelanggan Pada Harian Umum Pikiran Rakyat Melalui Digital Marketing Dan Citra Merek." *Jurnal Sains Manajemen* 4, no. 2 (2022): 100–112.

- Fahira, Azlia, Tri Inda Fadhila Rahma, and Rahmi Syahriza. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Nasabah Bank Sumut Syariah." *Dinamika Ekonomi - Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 15, no. 1 (March 31, 2022): 247–264.
- Fauzi, Yayan. "Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 03 (November 30, 2015): 143–160.
- Febriani, Reni, and Mirza Abdi Khairusy. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/Brand Ambassador, Harga Dan Desain Produk Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Shopee." *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan* 3, no. 1 (February 17, 2020): 91–109.
- Fikri, Sirhan, Wahyu Wiyani, and Agung Suwandaru. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1 (2016): 120–134.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hamdani, Yudi. "Strategi Digital Marketing PT. Indosat Ooredoo Medan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan." *Jurnal Interaksi* 3, no. 1 (2019): 40–50.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif: Rekonstruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Harsono, Budi. "Membangun Loyalitas Pelanggan Provider Internet Melalui Peningkatan Dimensi Pelayanan." *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business* 4, no. 2 (2021): 331–340.
- Hidajat, Koerniawan. "Pengaruh E-Service Quality Dan Purchase Behavior Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mediasi Loyalitas Konsumen Pengguna Game Online Mobile Legend Masa Normal Baru Pandemi Covid-19." *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer* 7, no. 4 (2021): 445–455.
- Hidayah, Nurul. "Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store." Universitas Islam Indonesia, 2018.
- Indrasar, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Perss, 2019.

- Ira Promasanti Rachmadewi, Auliya Firdaus, Qurtubi Qurtubi, Wahyudhi Sutrisno, and Chancard Basumerda. "Analisis Strategi Digital Marketing pada Toko Online Usaha Kecil Menengah." *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya* 7, no. 2 (December 28, 2021): 121–128.
- Isnaini, Fitria, Hendra Hermain, and Nuri Aslami. "Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Pendapatan Cv Sagu Basah Pak Udin Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *SIBATIK JOURNAL* 02, no. 01 (2022): 129–142.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Junaedi. *Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Kartajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2008.
- Khoiri Abdi, Moh, and Novi Febriyanti. "Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19." *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 10, no. 2 (October 6, 2020): 160–178.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- . *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*. Milenium. Jakarta: PT Prenhalindo, 2002.
- . *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: PT. Salemba Empat, 2001.
- Marliya, Nova Mei, and Wahyono. "MEMBANGUN CONSUMER LOYALTY MELALUI SOCIAL MEDIA." *Management Analysis Journal* 5, no. 3 (2016): 203–215.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Mashuri, Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (June 26, 2020): 54–64.
- Naimah. "Efektifitas Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Publikasi Pmi Kabupaten Banjar." *MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2019): 1–9.

- Natalia, Dahlia, Erni Setiawati, and Devy Putri Milanda. "Implikasi Penerapan Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan Industri Rumahan Kripik Pisang Edoqu Khas Bukuan Palaran." *OBOR: Oikonomia Borneo* 1, no. 1 (April 30, 2019): 60–75.
- Pradana, Jaya, and Mochamad Edris. "Analisis Online Marketing, E-Service Quality, E-Recovery Service Quality Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pengguna Shopee Di Kabupaten Kudus." *Jurnal Studi Manajemen Bisnis* 02, no. 01 (2022): 1–28.
- Pradiani, Theresia. "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan." *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* 11, no. 2 (September 17, 2018): 46–53.
- Pramadyanto, Muhammad Rizky. "Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Brand Fashion Streetwear Urbain Inc." *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 14, no. 1 (2022): 69–92.
- Pranitasari, Diah, and Ahmad Nurafif Sidqi. "Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 18, no. 02 (October 6, 2021): 12–31.
- Priatama, Ryan, Ilham Hilal Ramadhan, Az- Zuhaida, Awanis Akalili, And Febriansyah Kulau. "Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @Jogjafoodhunterofficial)." *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 18, no. 1 (June 29, 2021): 49–60.
- Profil IAIN Kudus, n.d. Accessed March 14, 2023. <https://iainkudus.ac.id/laman-743-sejarah.html>.
- Pudjarti, Sri, Nurchayati Nurchayati, and Honorata Ratnawati Dwi Putranti. "Hubungan E-Service Quality Dan E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Pada Konsumen Go-Jek Dan Grab Di Kota Semarang." *Sosiohumaniora - Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora* 21, no. 3 (November 4, 2019): 237–246.
- Putra, Nusa. *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen*. Jakarta: Rajawali PERS, 2013.
- Rahartri. "'Whatsapp' Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspiptek)." *VISI PUSTAKA* 21, no. 2 (2019): 147–155.

- Rakhmat Romadhan, Madan, Indriastuty Indriastuty, and C. Prihandoyo. "E-Service Quality Kepuasan Konsumen Melalui E-Commerce Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal GeoEkonomi* 10, no. 2 (September 30, 2019): 150–163.
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah P.S, Farah Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, et al. *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Rengganawati, Hana, and Yuyun Taufik. "Analisis Pelaksanaan Digital Marketing pada UMKM Tahu Rohmat di Kuningan." *KOMVERSAL: JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSAL* 6, no. 1 (2020): 28–50.
- Sahla, Hilmiatus, Muhammad Sayuti, and Ricky Syahputra. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 5, no. 2 (2019): 57–61.
- Salma, Fitria Solahika, and Ririn Tri Ratnasari. "Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 2, no. 4 (December 4, 2015): 322–339.
- Sangadji, Etta mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2018.
- Sanjaya, Ridwan, and Josua Tarigan. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009.
- Sari, Maya, Muhammad Andi Prayogi, Jufrizen Jufrizen, and Muhammad Irfan Nasution. "Membangun Loyalitas Pelanggan Berbasis E-Service Quality Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada Transportasi Online Grab-Car di Kota Medan)." *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* 14, no. 2 (August 31, 2020): 218–235.
- Sri Yuniarti, Vinna. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.

- . *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R &D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- . *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R &D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sulistiyowati, Indah, and Edi Widodo. “PEMANFAATAN INTERNET MARKETING SEBAGAI UPAYA PEMASARAN SANDAL FLANEL.” *Jurnal Dedikasi* 15 (2018): 20–24.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Suparto, Diryo, and Akhmad Habibullah. “Efektivitas Penggunaan Sosial Media Twitter dalam Penyebaran Informasi dalam Pelayanan Publik.” *Indonesian Governance Journal* □: *Kajian Politik-Pemerintahan* 4, no. 2 (November 3, 2021): 161–172. Accessed March 28, 2023.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- . *Strategi Pemasaran*. 3rd ed. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Tingkat Pengangguran Nasional Ditarget Turun Hingga 5,5-6,3% Di 2022.” *Detiknews*, n.d. Accessed November 13, 2022. <https://news.detik.com/berita/d-5984955/tingkat-pengangguran-nasional-ditarget-turun-hingga-55-63-di-2022>.
- Untari, Dewi, and Dewi Endah Fajariana. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik).” *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 2, no. 2 (2018): 271–278.
- Usmara, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books, 2003.
- Wibowo, Lili Adi, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Widokart, Joko Rizkie, and Doni Juni P. *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Wiratna Sujarweni, V. *Metodologi Penelitian- Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2015.
- . *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers, 2014.
- Yacub, Rudi, and Wahyu Mustajab. “Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce.” *Jurnal MANAJERIAL* 19, no. 2 (July 19, 2020): 198–209. Accessed February 17, 2023.

Zainal, and Veithzal Rivai. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018.

Al-Awwal: Al-Qur'an Terjemah 20 Baris. 10th ed. Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu, 2011.

