

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| COVER..... | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... | ii |
| PENGESAHAN MUNAQOSYAH..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| MOTTO..... | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 10 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 11 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 13 |
| A. Deskripsi Teori..... | 13 |
| 1. <i>Theory of Planned Behavior</i> | 13 |
| 2. Studi Komparatif..... | 14 |
| 3. Lokasi..... | 15 |
| 4. Fasilitas..... | 19 |
| 5. Minuman Modern dan Minuman Tradisional..... | 22 |
| 6. Daya Tarik Konsumen..... | 23 |
| 7. Preferensi Konsumen..... | 23 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 30 |
| C. Kerangka Berpikir..... | 36 |
| D. Hipotesis..... | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 42 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 42 |
| B. <i>Setting</i> Penelitian..... | 43 |
| C. Populasi dan Sampel..... | 43 |
| D. Desain dan Definisi Variabel..... | 45 |
| E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen..... | 48 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 49 |

| | |
|--|------------|
| G. Teknik Analisis Data..... | 51 |
| H. Uji Asumsi Klasik..... | 53 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 55 |
| A. Hasil Penelitian..... | 55 |
| 1. Gambaran Obyek Penelitian..... | 55 |
| 2. Gambaran Umum Responden..... | 60 |
| 3. Deskripsi Hasil Data Penelitian..... | 63 |
| 4. Hasil Uji Instrument..... | 73 |
| 5. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 76 |
| B. Hasil Analisis Data..... | 81 |
| C. Pembahasan..... | 91 |
| BAB V PENUTUP..... | 104 |
| A. Simpulan..... | 104 |
| B. Saran..... | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 106 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Data BPS 2021 | 1 |
| Gambar 1.2 Data ICO | 2 |
| Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis | 36 |
| Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Sidji Coffee..... | 77 |
| Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Jahe Rempah Mbah Tolok | 78 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Daftar Usaha Minuman Modern di Kudus Tahun 2016-2022 | 3 |
| Tabel 1.2 Daftar Usaha Minuman Tradisional di Kudus Tahun 2018-2022 | 4 |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 31 |
| Table 3.1. Operasional Variabel | 46 |
| Tabel 3.2 Skala Likert | 50 |
| Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden Sidji Coffe dan Jahe Rempah Mbah Tolok | 61 |
| Tabel 4.2. Usia responden Sidji Coffee dan Jahe Rempah Mbah Tolok | 61 |
| Tabel 4.3. Pendidikan Responden Sidji Coffee dan Jahe Rempah Mbah Tolok | 62 |
| Tabel 4.4. Profesi Responden Sidji Coffee dan Jahe Rempah Mbah Tolok | 62 |
| Tabel 4.5. Hasil Tanggapan Variabel Lokasi Pada Responden Sidji Coffee | 63 |
| Tabel 4.6. Hasil Tanggapan Variabel Fasilitas Pada Responden Sidji Coffee..... | 64 |
| Tabel 4.7. Hasil Tanggapan Variabel Preferensi Konsumen Pada Responden Sidji Coffee..... | 66 |
| Tabel 4.8. Hasil Tanggapan Variabel Lokasi Pada Responden Jahe Rempah Mbah Tolok..... | 68 |
| Tabel 4.9. Hasil Tanggapan Variabel Fasilitas Pada Responden Jahe Rempah Mbah Tolok..... | 69 |
| Tabel 4.10. Hasil Tanggapan Variabel Preferensi Konsumen Pada Responden Jahe Rempah Mbah Tolok | 71 |
| Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Sidji Coffee | 73 |
| Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Jahe Rempah Mbah Tolok | 74 |
| Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Sidji Coffee..... | 75 |
| Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas Jahe Rempah Mbah Tolok | 76 |
| Table 4.15. Hasil Uji Multikolinearitas Sidji Coffee..... | 79 |
| Table 4.16. Hasil Uji Multikolinearitas Jahe Rempah Mbah Tolok .. | 79 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sidji Coffee | 80 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas Jahe Rempah Mbah Tolok | 81 |
| Table 4.19. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Sidji Coffee | 81 |
| Tabel 4.20. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Jahe Rempah Mbah Tolok | 82 |
| Tabel 4.21. Hasil Uji Statistik T Sidji Coffee..... | 84 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.22. Hasil Uji Statistik T Jahe Rempah Mbah Tolok | 85 |
| Tabel 4.23. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Sidji Coffee..... | 86 |
| Tabel 4.24. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Jahe Rempah Mbah Tolok | 87 |
| Tabel 4.25 Hasil Uji Beda (<i>Independent Sampel T-Test</i>) Lokasi | 88 |
| Tabel 4.26 Hasil Group Statistics Lokasi | 89 |
| Tabel 4.27 Hasil Uji Beda (<i>Independent Sampel T-Test</i>) Fasilitas ... | 89 |
| Tabel 4.28 Hasil Group Statistics Fasilitas..... | 90 |
| Tabel 4.29 Ringkasan Hasil Penelitian Regresi Pada Sidji Coffee dan Jahe Rempah Mbah Tolok | 91 |
| Tabel 4.30 Ringkasan Hasil Penelitian Independent Sampel T Test Pada Sidji Coffee dan Jahe Rempah Mbah Tolok | 91 |

