

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Nugraha Triantara dan Hartanti Sandi Wijayanti, “Perbedaan Kualitas Tidur Setelah Mengonsumsi Berbagai Jenis Minuman Kopi Pada Usia Dewasa,” *Journal Of Nutrition College*, no.4 2017 :380, diakses pada 8 Januari, 2023, <http://eprints.undip.ac.id/62279/>
- Aloysius Rangga Aditya Nalendra, dkk, *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021, <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/297173/Buku-Digital---STATISTIKA-SERI-DASAR-DENGAN-SPPS.pdf>
- Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan* Depok: Raja Grafindo Persada, 2014
- Angga Adi Saputra, “Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien,” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, no. 2 2018 : 19, diakses pada 5 Desember, 2022, <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan/article/view/344>
- Bergita Satti Manglo, Muhammad Yusuf Saleh, dan Seri Suriani, “Daya Tarik Promosi, Harga dan Kualitas Produk Dimediasi Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Minuman Thai Tea di Kota Makassar,” *Indonesian Journal of Business and Management*, no. 1 2021 : 106, diakses pada 2 Desember, 2022, <https://journal.unibos.ac.id/jbm/article/view/1079>
- Bobby Rachmat Saefudin, Alvi Nurin Deaniera, dan Elly Rasmikayati, “Kajian Perbandingan Preferensi Konsumen pada Dua Kedai Kopi di Cibinong, Kabupaten Bogor,” *Jurnal Ilmu Pertanian*, no. 1 2020 : 39, diakses pada 2 Desember, 2022, <https://journal.lppm-unasman.ac.id/index.php/agrovital/article/view/637>
- Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Christopher Richie Rahardjo, “Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food,” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, no. 1 2016 : 33, diakses pada 2 Desember, 2022, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/106>
- Danang Bayu Setyawan, Wawancara oleh Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah, Webinar HMPS, YouTube HMPS Eksyar IAIN Kudus, 2022.
- Desi Trihatmi Yaumil Asri, dkk., “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Studi Kasus pada Konsumen Dealer Tungga Sakti Sejahtera

- Semarang ,” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , no. 3 2015 , diakses pada 8 Januari, 2023, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/8750>
- Dewi Nur Sofiyanti, Sri Wahyuni, dan Joko Widodo, “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dira Cafe and Pool Ambulu Kabupaten Jember,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Kewirausahaan*, no. 1 2022 : 39, diakses pada 2 Desember, 2022, <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/jpeaku/article/view/18025>
- Duwi Priyanto, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Media Kom, 2010
- Edy Haryanto, “Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado,” *Jurnal Emba*, no.3, 2013 , diakses pada 10 Januari, 2023, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2212>
- Endang Kartikowati dan Zubaedi, *Psikologi Agama & Psikologi Islam* Jakarta: Kencana, 2016
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 1995
- Fernanda Florencia Pramono, Bulan Prabawani, “Analisis Faktor-Faktor Preferensi Kosnumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur Organik Studi Kasus : Pelanggan Super Indo Semarang ,” *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, diakses pada 4 Desember, 2022, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/17201>
- Franklin G. Moore dan Thomas E. Hendrick, *Manajemen Produksi dan Operasi* 1 Bandung: Remadja Karya, 1986
- Hendri Ma’ruf, *Pemasaran Ritel* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013
- Imelda Aprileny, Inka Imalia, dan Jayanti Apri Emarwati, “Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pembelian Rumah di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi pada PT. Kentanix Supra Internasional,” *IRAITH-EKONOMIKA*, no. 3 2021 :247 , diakses pada 8 Januari, 2023, <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1699>
- Jono M. Munandar, Faqih Udin dan Meivita Amelia, J, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor,” *J . Tek.Ind. Pert*, no.3 : 97-107, diakses

- pada 8 Januari, 2023,  
<https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnaltin/article/view/4537>
- Mahyarni, “Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku ,”
- Mansur, “Preferensi Konsumsi Keluarga Prespektif Ekonomi Islam Studi Kasus di Kelurahan Wates, Ngaliyan Kota Semarang ,” *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, no. 2 2017 :416, diakses pada 19 Januari, 2023,  
<https://inferensi.iainsalatiga.ac.id/index.php/inferensi/article/view/1490>
- Marlynn Trifosa Veronica dan Ibnu Malkan Bakhrul Ilmi, “Minuman Kekinian Di Kalangan Mahasiswa Depok Dan Jakarta,” *Indonesian Jurnal Of Health Development*, no.2, 2020 :84, diakses pada 8 Januari, 2023,  
<https://ijhd.upnvj.ac.id/index.php/ijhd/article/view/48>
- Marzuki, “*Metode Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*”, Yogyakarta:2005
- Meidianty Putri Arifiani, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumsi Pada Konsumen Toko Basmalah Studi Pada Toko Basmalah Kota Pasuruan ,” *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 2019 , diakses pada 5 Desember, 2022,  
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/174938/>
- Mochamad Hafezd As’ad, Joni Murti Mulyo Aji, “Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso,” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, no. 2 2020 : 183, diakses pada 2 Desember, 2022,  
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP/article/view/16441>
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian* Bogor: Ghalia Indonesia, 2017
- N. Rahardi dan R. Wiliasih, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah,” *Jurnal Syarikah*, no.1 2016 :180, diakses pada 8 Januari, 2023  
<https://ojs.unida.ac.id/index.php/JSEI/article/view/293>
- Ni Nyoman Yuliarmi, dan A A I N Marhaeni, *Metode Riset* Jilid 2, Denpasar: CV. Sastra Utama, 2019 ,  
<https://erepo.unud.ac.id/id/eprint/34329/>
- Nia Rahma Astuti, dan Andri Nurtantiono, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Nature Leaf Pada Remaja Di Surakarta,”*Jurnal Ekobis Dewantara*, no. 1 2021 :25, diakses pada 19 Januari,2023,  
<https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2287>
- Novita Sari, “Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi,” *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, no. 1 2018 : 52,

- diakses pada 2 Desember, 2022, <https://online-journal.unja.ac.id/JSSH/article/view/5281>
- Nurlina T. Muhyiddin, M. Irfan Tarmizi dan Anna Yulianita, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial : Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*, Jakarta : Salemba Empat, 2018
- Onny Purnamayudhia, Bachtiar Rahman Halik, dan Ampar Jaya Suwondo, “Usaha Minuman Tradisional Wedang Segar Di Kabupaten Madiun,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, no. 3 2020 : 163, diakses pada 2 Desember, 2022, <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/HMN/article/view/5622>
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008
- Rafika Ulfa, “Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan,” *Jurnal Pendidikan dan KeIslaman*, : 346-347, diakses pada 12 januari, 2023, <https://jurnal.stitbb.ac.id/index.php/al-fathonah/article/view/44/29>
- Ratna Asribestari dan Jawoto Sih Setyono, “Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen Studi Komparasi Pasar Karangayu dan Giant Superdome ,” *Jurnal Teknik PWK*, no. 3 2013 : 547, diakses pada 8 Januari, 2023, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/pwk/article/view/2887>
- Rizaty Monavia Ayu. “Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,68% pada Kuartal II/2022.” *DataIndonesia.id* 16 Agustus, 2022. Diakses pada 3 Desember, 2022. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-368-pada-kuartal-ii2022>.
- Robby Fauji dan Syifa Pramudita Faddila, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang,” 2019 :4, diakses pada 8 Januari, 2023, <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/1029>
- Setia Ahmad Saepul, Nurdiana Mulyatini, dan Faizal Haris Eko Prabowo, “Analisis Faktor-Faktor Penetapan Lokasi Strategis Perusahaan PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis Sebelum dan Sesudah Renovasi,” *Business Management And Entrepreneurship Journal*, no.2 2019 : 28, diakses pada 8 Januari, 2023, <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2288>
- Setyowati Ayu Widuri, “Minuman Tradisional Di Pasar Tabanan Bali,” *Journal Of Hospitality & Tourism Innovation*, no.1 2021 :49, diakses pada 8 Januari, 2023, <https://ojs.uph.edu/index.php/HOS/article/download/5433/2318>

- Suci Angriva dan Andrie Kisroh Sunyigono, "Presepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu PT Kembang Joyo," *Journal Trunojoyo*, no.1 2020 :186, diakses pada 8 Januari, 2023, <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriculture/article/view/7850>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Bandung*: Alfabeta, 2004
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2016, Cet. 23
- Sutrisno Koswara, Astrid Diniari, "Peningkatan Mutu dan Cara Produksi pada Industri Minuman Jahe Merah Instan di Desa Benteng, Ciampea, Bogor," *Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, no. 2 2015 : 150, diakses pada 2 Desember, 2022, <https://journal.ipb.ac.id/index.php/j-agrokreatif/article/view/11103>
- Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* Bojonegoro: KBM Indonesia, 2021, <https://repository.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafriada.pdf>
- T. Hani Handoko, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi* Yogyakarta: BPF, 2012
- Theodosia C. Nathalia dan Yustisia Kristiana, "Peningkatan Keterampilan Siswa SMK Bandara Tangerang Melalui Pelatihan Pembuatan Minuman Tradisional Indonesia," 90, diakses pada 8 Januari, 2023, <https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/sndms/article/view/2413>
- Wawan Septiawan Damanik, dkk., "Uji Sifat Fisik dan Nutrisi Minuman Herbal Pada Usaha UMKM Tradisional Kostfood," *SiNTESa*, no.1 2021 :49, diakses pada 8 Januari, 2023, <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/sintesa/article/view/339/394>
- Widya Wardhani, Ujang Sumarwan, dan Lilik Noor Yulianti, "Pengaruh Presepsi dan Peferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Gren Product," *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, no. 1 2015 : 47, diakses pada 4 Desember, 2022, <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmo/article/view/12183>
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015