

ABSTRAK

Ulil Alifatul Husna (1950210033). Implementasi Strategi Pemasaran Online Sebagai Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Prespektif Islam (Studi Kasus KonveksiHijab Afa Scarf). Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2023.

Afa Scarf mengalami faktor persaingan yang dialami oleh Afa Scarf dimana pelaku usaha mempunyai strategi untuk bersaing dengan para kompetitornya atau yang sering disebut sebagai manajemen strategi. Manajemen strategi didefinisikan sebagai sekumpulan rencana atau strategi perusahaan yang dijalankan untuk meraih keberhasilan dalam bersaing sehingga mampu mencapai sasaran. Selain perusahaan, para pelaku usaha juga menentukan strategi pemasaran yang baik untuk memasarkan produknya agar tepat pada sasaran dan dapat bersaing dengan produk pesaing. Pemasaran *online* telah memudahkan pelaku usaha untuk memasarkan produknya ke seluruh penjuru dunia secara cepat dan dengan detail produk yang lengkap sehingga dinilai lebih menghemat waktu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran Online yang dilakukan Afa Scarf dan bagaimana sudut pandang Islam tentang strategi pemasaran yang dilakukan Afa Scarf. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif yang menggunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi dalam pengumpulan datanya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Afa Scarf dalam menjalankan pemasarannya menggunakan. Afa Scarf dalam menerapkan bauran pemasaran dan juga menerapkan sifar Rasulullah (Shidiq, Amanah, Tabligh, Fathanah), seperti ini strategi produk konsep mengenai produk yang diterapkan perusahaan Afa Scarf dalam pemasaran secara online tidak terbatas untuk strategi harga yang diterapkan relatif rendah bagi konsumen karena konsumen merasa dimudahkan untuk melakukan perbandingan harga. Sedangkan untuk strategi tempat tingkat kepercayaan masyarakat (*konsumen*) Afa Scarf terhadap transaksi via online dan offline sama-sama bagusnya karena Afa Scarf sudah memiliki nilai yang bagus di online. Strategi promosi yang digunakan Afa Scarf secara online juga bisa meningkatkan volume penjualan secara signifikan karena Afa Scarf dapat menjangkau pasar sasaran secara lebih luas baik dalam kota maupun diluar kota. Dengan menggunakan sosial media WhaApps, Instagram, Facebook dan e-commerce Shopee dengan nama Afa_Scarf. Strategi manusia diterapkan dalam Afa Scarf dalam penempatan karyawan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Strategi proses digunakan Afa Scarf dalam proses pemasaran online strategi promosi dengan cara membuat foto dan video untuk upload di Instagram dan juga Afa Scarf menggunakan sistem endorse tokoh public setempat (*selebgram*). Strategi bukti fisik diterapkan Afa Scarf dalam pemasaran online yaitu berupa nama akun sosial media dan e-commerce dengan nama Afa_Scarf .

Kata Kunci: Pemasaran *Online*, pemasaran dalam Islam