

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	8
KERANGKA TEORI.....	8
A. Strategi Pemasaran	8
a. Pengertian Strategi Pemasaran	8
b. Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran.....	8
c. Konsep Strategi Pemasaran	10
d. Bauran Pemasaran	11
B. Strategi Pemasaran Online.....	16
a. Pengertian Pemasaran Online.....	16
b. Melakukan Pemasaran Online.....	17
c. Manfaat Pemasaran Online.....	17
C. Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam.....	19
a. Pengertian Strategi Pemasaran Dalam Islam.....	19
b. Sifat Rasulullah SAW	20
c. Karakteristik Pemasaran Versi Rasulullah SAW	21
d. Pemasaran Online dala Perspektif Islam	21
D. Volume Penjualan	23
a. Pengertian Volume Penjualan	23
b. Tujuan Penjualan	24

c. Tahap –Tahap Penjualan.....	24
d. Faktor – Faktor Mempengaruhi Penjualan.....	25
E. Penelitian Terdahulu.....	26
F. Kerangka Berfikir.....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Setting Penelitian.....	31
C. Subyek Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Uji Keabsahan.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	38
1. Profil Singkat Tentang Berdirinya Afa Scarf.....	38
a. Gambaran Umum Afa Scarf.....	38
b. Profil Usaha Afa Scarf.....	38
2. Visi, Misi Dan Tujuan.....	38
a. Visi.....	39
b. Misi.....	39
c. Tujuan.....	39
3. Produk Afa Scarf.....	39
a. Segiempat.....	39
b. Pashmina.....	39
c. Bergo.....	40
d. Daleman hijab.....	40
4. Struktur Organisasi Afa Scarf.....	40
a. Pemilik.....	41
b. Bagian Produksi.....	41
c. Bagian Pemasaran.....	42
d. Bagian Pembukuan.....	42
B. Deskripsi Data Penelitian.....	42
1. Strategi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	42
2. Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.....	48
C. Analisis Data Penelitian.....	67
1. Analisis Strategi Pemasaran Online Afa Scarf Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	67

2. Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam Untuk Meningkatkan Volume penjualan 81

BAB V 94

PENUTUP 94

 A. Kesimpulan..... 94

 B. Saran 95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4. 1 Data Penjualan Tahun 2021-2022.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir 30
Gambar 4. 1 Struktur Oraganisasi Afa Scarf 41
Gambar 4. 2 Promosi Sistem Endrose 74
Gambar 4. 3 Bukti Fisik Akun Afa Scarf 79

