

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Gymnasiar dan Hermawan Kertajaya, *Berbisnis Dengan Hati*, Jakarta: Mark Plus & CO, 2004.
- Afifuddin, Beni Ahmad Soebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Ais Zakiyadin, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Al-Qur`a, Al-ahzab ayat 33, Alquran dan Terjemahannya, Kudus: Menara Kudus, 2006
- Ayi Muhiban, Ade “Wartono, Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mexalminuz Clothing Di Kudus (Studi Kasus: Penggunaan Media Sosial Facebook Dan Instagram)”, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, Vol. 6 No. 2 . 2022
- Basu Swasha, *Manajemen Penjualan Edisi 3*, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2014.
- Budieli Hulu, dkk. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada UD. MITRA Kecamatan Amandraya. Junrnal Riset Manajemen dan Bisnis.” Vol. 6 No. 2. 2021.
- Bukhari Alma Dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta 2009.
- Dilla Putri Sisca Dewi, “Muhammad Rahmad, Strategi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Omzet Industri Keripik Di Bandar Lampung Labuhan Tanjung Morawa.” *Jurnal pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 1 No. 11, 2022
- Djoko Mudjono, *Buku Pintar Koperasi Simpanan Pinjam*, Yogyakarta: 2012
- Eddy Yunus, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016
- Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007
- Fadillah Ulfah Khofifah, Khofifah Nur, dll, “Analisis Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi),” *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 5. No.2, 2021
- Fauzi Dwi Putra, “Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Bandung,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 9 No. 2. 2022
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Universitas Muhammadiyah

- Malang: Malang, 2004.
- Ismail Solihin, *Manajemen Strategik*, Bandung: PT Gelora Aksara Pratama, 210
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Bogor: Pustaka Media, 2003.
- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia, 2011
- Marissa Grace Haque –Fawzi, et All, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, Banten: Pancal Books, 2021.
- Mashudi Hariyanto, Heru Setiawan, “Konsep Marketing Mix Dalam Ekonomi Islam,” *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, Vol. 1 No. 1, 2021
- Muchammad Fauzi, *Manajemen Strategik*, Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, 2015.
- Muh, Fitrah, Luthfiyah, *Metodelogi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Study Kasus*, Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Muhammad Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mirzan Pustaka, 2006.
- Muhammad Prabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Muhammad Rijal Fadli, “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif,” *Humanika Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, Vol. 21, No. 1, 2021
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*, Depok: Raja Grafinso Persada, 2017
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Philip Kotler, *Kevin Lane Keller, Manajemen pemasaran* Jakarta: Erlangga, 2009.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prihallindo, 2017.
- Rachmad, *Manajemen Strategik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014
- Roni Mohammad, “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Prespektif Syariah.” *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*. Vol. 2 No. 1 2021.
- Sawukir, Nurmono, Muhammad Nurhamdi, “Analisis Volume Penjualan Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Distributor Management System (DMS) Pada CV. Diffa Cemerlang,” *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, Vol.

9 No. 2. 2022

- Sofjan Assauri, *Strategic Management : Sustainable Competitive*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi revisi VI*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Tedjo Tripomo, *Manajemen Strategi*, Bandung: Rekayasa Sains Bandung. 2005.
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* Yogyakarta: Paper Plane, 2015.

