

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka. 2000.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing Edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Aulia, Rahman dan Muh Fitrah. *Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Islam Di Kelurahan Barombong Kota Makassar*. Laa Maisyir. Volume 5, Nomor 1. 2018 - Diakses pada 30 Juni 2021 - <http://journal.uin-alauddin.ac.id/>
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 1997.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebiasaan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005. Dikutip dalam Rahmady Radiany. *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kualitas Pelayanan dan Dampaknya Terhadap Keputusan untuk Memilih Jurusan Manaemen pada Perguruan Tinggi Swasta di Kalimantan Selatan*. Disertasi. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. 2004.
- Cravens, David W.. *Pemasaran Strategis Edisi 4 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga. 1996.
- Davidson, William. R., et, al.. *Retailing Management*. New York: John. Willey & Sons. 1998.
- Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2002.
- Desi, Anita dan Siti Hamidah. *Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia)*. *Jurnal Ekonomi*. Volume 21 Nomor 4. 2013 - Diakses pada 22 Juli 2021 - <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/>
- Dewi, L. N. G. D. N., Jatra. M.. *Pengaruh Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian handphone*. Denpasar: 2013.
- Engel, James F., dkk. *Perilaku konsumen Edisi ke-6*. Jakarta: Binarupa Aksara. 1994.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planing and Strategy)*. Surabaya: Qiara Media. 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Husein, Umar. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Garfindo. 2005.

- Kartajaya, Hermawan. *Segmentation Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka. 2006.
- Kotler, Philip, A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2*. terj. Ancella Anitawati Hermawan. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo. 1997.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks. 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo. 2001.
- Kurniasih, Indah Dwi, *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan (Studi pada Bengkel AHASS 0002, Astra Motor Siliwangi Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume I, Nomor 1. 2012 - Diakses pada 15 Oktober 2020 - <https://ejournal.undip.ac.id/>
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonosia. 2005.
- Miarti, Khanifah. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Brand Image, Fitur, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung ( Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Yogyakarta)*. Artikel Manajemen Fakultas Ekonomi UPY. 2017. Diakses pada 15 November 2020 - <https://journal.upy.ac.id/>
- Moleong, Lexy J.. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2006.
- Nasution. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2003.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: STAIN Kudus. 2008.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Pespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Pradipta, Dyah Ayu Anisha. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (PERSERO) Enduro 4T di Makassar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin Makassar. 2012.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persangan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta. 2016.

- Pujihastuti, Isti. *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah. Volume. 2, Nomor. 1. 2010- Diakses pada 13 Maret 2020 - <http://jurnal.unismabekasi.ac.id/>
- Purwati, dkk. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT Nusantara Solar Sakti)*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius). Volume. 2, Nomor. 3. 2012 - Diakses pada 11 Januari 2021 - <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>
- Rahayu N, Ekawati. *Perilaku konsumen, Perkembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: NORA Media Enterprise. 2010.
- Ratri, Lutiary Eka. *Stratei Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat. 2007.
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013.
- Setiaji, Bambang. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Program Pascasarjana UMS. 2004.
- Simamora. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Stanton, William J.. *Prinsip Manajemen Edisi 7*. terj. Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga. 1998.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2002.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2003.
- Suyarti, Lily. *Manajemen Pemasaran: Suatu nStrategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Budi Utama. 2015.
- Tjiptono, Fandy, Gergorius Chandra, dan Dadi Adriana. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008.
- Y.S, Aditya, Hidayat Wahyu, dan Joko Handoyo W. *Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 2 Nomor 2. 2013 - Diakses pada 22 November, 2020 - <https://ejournal.undip.ac.id/>