

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningrum, Dian dan Anik Lestari Andjarwati. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di *Marketplace*" *Jurnal Ilmu Manajemen* 9 no. 3 (2021).
- Amruddin dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Pradina Pustaka: 2022.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*, ed. Bincar Nasution, PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Azizah, Siti Nur. *Politik Hukum Produk Halal di Indonesia*, ed. Abdul Rofiq, Jakad Media Publishing, 2021.
- Charity, May Lim. "Jaminan Produk Halal di Indonesia (Halal Products Guarantee In Indonesia)," *Jurnal Legislasi Indonesia* 14 no. 1 (2017).
- Darwin, Muhammad dkk. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, Media Sains Indonesia: 2021.
- Dharma, P3M STMIK Widya Cipta. *Sebatik*, Kalimantan Timur: STMIK Widya Cipta Dharma, 2020.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*, ed. Alwin R. Batubara, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Elkasasyaf, Estu dan Neneng Hartanti. "Pengaruh Literasi Produk Halal dan Daya Tarik Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Bandung", *Journal of Islamic Economics and Business*, Vol. 1 No. 1 (2021).
- Engel, James F. dkk. *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Jakarta: Binapura Aksara, 1992.
- Ersada, Eka Bina. "Analisis Keamanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Shopee Pada Mahasiswa UNPAB", *Skripsi*, Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi Medan, (2020).
- Febriyani, Dyah Anggita. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kemanaatan Terhadap Minat Beli Online Pada Mahasiswa UST Yogyakarta Pengguna Zalora," *Jurnal Ekobis Dewantara* 1, no. 11 (2018).
- Fuadah, Dinda Khabibatul dkk. "The Potential of Halal Food Business in Asia and Europe With Majority of Nonmuslim Communities," *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4 no. 1 (2022).

- Gunawan, Ce. *Regresi Linear Tutorial SPSS Lengkap*, Sukabumi: Skripsi Bisa, 2019.
- Hamdani, Ahmad dkk. “Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (KFC),” *e-Jurnal Al-Buhuts* 17 no. 2 (2021).
- Ichsan, Reza Nurul dkk. *Konsep Dasar Penerapan Ekonomi Menurut Perspektif Islam*, (CV. Sentosa Deli Mandiri, 2020).
- Ilmiyah, Khafidatul dan Indra Krishernawan. “Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace shopee Di Mojokerto,” *Maker: Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020).
- Irianti, Al Dhita Ika Putri. “Penerapan Cross Functional Training Dalam Meningkatkan Kepercayaan Kepala Desa Sebagai Pembina Di Paud Widya Karya,” *MOTORIC: Media Of Teaching Oriented and Children* 4 no. 1 (2020).
- Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, (Gramedia Pustaka Utama).
- Jamaludin, dkk. *Transformasi Digital Dalam Dunia Bisnis*, ed. Paput Tri Cahyono, Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2022.
- Kholidah, Nur dan Muhammad Arifiyanto. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*, (2020).
- Maulidiah, Nur, Akhmad Nur Zaroni dan Muhamad Hasbi. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Produk Halal Terhadap Minat Pembelian di Shopee Barokah (Studi Kasus Pada Generasi Z Muslim Di Samarinda),” *Borneo Islamic Finance And Economic Journal*, Vol. 2 No. 2, (2022).
- Mlia, Tia Farhana. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Penawaran On Line Shop (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Angkatan 2011 Dan Angkatan 2012 Universitas Islam Indonesia),” Universitas Islam Indonesia Yogyakarta (2016).
- Moenta, Pangeran dkk. “*Kiprah Kader KAHMI di Medan Perjuangan*,” Nas Media Pustaka, 2021.
- Mutiara, Ichsan dan Syahputra. “Pengaruh Pengetahuan Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Korea,” *Jurnal Indonesia Membangun* Vol.17 No.2 (2018).
- Nasikah, Durotun. Fuadi, Selamat. “Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan bertransaksi, Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada

- Marketplace Tokopedia”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 16 No. 1 (2022).
- Norfai, dkk. *Aplikasi Program Stata: Analisis Data Penelitian untuk Bidang Kesehatan (No Ribet, No Bingung & No Galau)*, ed. Ahmad Zacky Anwary dan Chandra, Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2022.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*, Pradina Pustaka, 2022.
- Nurvitasari, Eggie dan Renny Dwijayanti. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab Fitur Grabfood,” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2019 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.
- Pratama, Andhika Bayu dan I Dewa Gede Dharma Suputra. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik,” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 27, no. 2 (2019).
- Pratama, Gama. “Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19”, *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi da Bisnis* Vol. 1 No. 2 (2020).
- Pratama, Yoga Endhi dkk. “Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Shopee Di Surakarta Ditinjau Dari Kualitas Layanan Online Customer Review Dan Kepercayaan”, *Edunomika* Vol. 03 No. 02 (2019).
- Prayudi, I Gede dkk. *A Studi: Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*, Media Sains Indonesia, 2022.
- Priyastama, Romie. *The Book of SPSS Pengolahan & Analisis Data*, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020).
- Rahim, Rahman. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*, (Zahir Publishing).
- Rahmadhana, Rini dan Sri Ekowati. “Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Konsumen Shopee Di Kota Bengkulu,” *Jurnal Ekombis Review* 10 no. 2 (2022).

- Rahmawati. *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing*, Deepublish, 2022.
- Rahmi, Maisyarah. *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*, ed. Zarul Arifin, Palembang: Bening Media Publising, 2021.
- Reffiane, Fine. *Wirausaha Para Cendekia Muda*, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Ridwan, Murtadho “Nilai Filosofi Halal Dalam Ekonomi Syariah,” *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan* 3 no. 1 (2019).
- Rohmah, Hariyanti. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Angkatan 2016-2018 UIN Walisongo Di Marketplace Shopee”, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang (2019).
- Roliansyah, Arhadian dkk. “Analisis Transaksi Jual Beli Online Di Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis Islam Pada Masa Pandemi Covid 19”, *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* Vol. 1 No. 5 (2022).
- Rosita, Serliyana Cindi dan Ginanjar Rahmawan. “Analisis Minat Masyarakat Menggunakan Aplikasi HALO DOC Dimasa Pandemi Covid-19,” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 2 no. 1 (2022).
- Saputra, Alfath Adi dan Jaharuddin. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Dan CelebritynEndorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ),” *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8 no. 2 (2022).
- Saragih, Megasari Gusandra. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*, Yayasan Kita Menulis: 2021.
- Sari, Dian Citra dkk. *Perdagangan Elektronik: Berjualan di Internet*, ed. Alex Rikki. Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Sari, Norma. *Perlindungan Konsumen Obat: Tinjauan Umum Peraturan Perundang-undangan di Indonesia*, UAD PRESS, 2021.
- Setyarko, Yugi. “Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online,” *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 5, no. 2 (2016).
- Sri Hartini, Yustina, dkk. *Prosiding Seminar Nasional Sanata Dharma Berbagi “Pengembangan, Penerapan Dan*

- Pendidikan Sains Dan Teknologi Pasca Pandemi*, Yogyakarta: Sanata Dharma University Press, 2022.
- Subhan. "Kepercayaan Konsumen Kafe ditinjau dari Halal Life Style di Kota Jambi (Studi Kasus Pada Kesiko, Eat & Fun Clave Café," *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* 5 no. 2 (2020).
- Sudaryono. *Statistik 1 Statistik Deskriptif untuk Penelitian*, Penerbit Andi: 2021.
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*, Deepublish:2022.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, ed. Risman Sikumbang Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2013.
- Sutrismi, Sri. "Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Ekonomi Islam", Universitas Muhammadiyah Makasar (2022).
- Virmawati, Indah Wahyu. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Aplikasi Shopee (Studi kasus Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia Kampus A," Universitas Satya Negara Indonesia (2019).
- W, Rianty. *Peran Ekonomi Digital*, Penerbit Ihsan Zulkarnain, 2021.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*, ed. Ismail Marsuki, Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019.
- Zubaidah, Iffah dan Muhammad Jamil Latief. "Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-commerce Shopee di Lingkungan RT08/RW10 Sriamur Bekasi," *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)* 6 no. 2 (2022).
- Apa itu Marketplace dan Bedanya dengan Toko Online Maupun E-commerce diakses pada 01 November 2022, dari <https://money.kompas.com/read/2021/09/11/191943626/pengertian-e-commerce-dan-bedanya-dengan-marketplace?page=all>
- APJII, diakses pada 01 November 2022, dari <https://apjii.or.id/survei>
- Perilaku Jujur dalam Islam: Pengertian, Dalil, Macam Sifat dan Hikmah, diakses pada 05 Desember 2022 dari <https://www.gamedia.com/literasi/perilaku-jujur/>

- Profil perusahaan shopee sebagai aplikasi belanja *online* Asia, diakses pada tanggal 21 Mei 2023, <https://m.kumparan.com/berita-terkini/profil-perusahaan-shopee-sebagai-aplikasi-belanja-online-asia-1y5jwp8MoSo/full>
- Qur'an Kemenag, Qs. Al-Baqarah (172), Al-Qur'an dan Terjemah, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=1&to=286> Pada tanggal 15 Juli 2023.
- Sahid Raharjo, "Analisis Data, Analisis Regresi", diakses pada tanggal 29 Desember 2022 dari <https://www.spssindonesia.com/2016/08/cara-melakukan-uji-f-simultan-dalam.html?m+1>
- Shopee perusahaan perdagangan elektronik Singapura, diakses pada tanggal 21 Mei 2023, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/shopee>
- SIKADU Institut Agama Islam Negeri Kudus, diakses pada 29 Desember 2022 dari http://siska.iainkudus.ac.id/index.php?page=info_maba&kode_jurusan=5&tahun=2019

