

DAFTAR PUSTKA

- Abdullah, 2015, *Ilmu Dakwah (Kajian Ontologi, Epistimologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah)*, Bandung: Citapustaka Media.
- Adhani, Rosihan, 2014, *Etika Dan Komunikasi*, Banjarmasin: PT. Grafika Wangi Kalimantan.
- Ahmad, M. Yusuf, dkk., 2016, Etika Pergaulan Islami Santri Madrasah Aliyah Di Pesantren Jabal Nur Kecamatan Kandis Kabupaten Siak, *Jurnal Al-Hikmah*, Vol. 13, No. 2.
- Akbar, Faisal, dkk., 2020, Program Fajar Indah Sebagai Media Dakwah Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Masyarakat, *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 5, No. 1.
- Amin, Samsul Munir, 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah.
- Anam, Harvi Nurinsani Khoirul, dkk., 2019, Pengaruh Perhatian Orang Tua dan Pergaulan Bebas Terhadap Perkembangan Moral Anak Pada Siswa SMP, *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 2, No. 5.
- Anrial, 2016, Analisis Wacana Pesan Dakwah Islam di Pro 1 Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang, *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, Vol. 1 No. 2.
- Apritan, Serlika, 2017, *Etika Profesi Hukum*, (Palembang: Rifka, 2019), Hlm. 12.
- Arifin, Ferdi, 2019, Mubalig Youtube Dan Komunikasi Konten Dakwah, *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, Vol. 4, No. 1.
- Astrid, Susanto, 1997, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, Bandung: Bina Cipta.
- Aulia, Siti Latifa Resky, 2020, Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Remaja Seksual Di SMA Negeri 1 Parepare, *Jurnal Manusia Dan Kesehatan*, Vol. 3, No. 3.
- Aziz, Moh. Ali, 2004, *Ilmu Dakwah*, Jakarta : Kencana.
- Bastomi, Hasan, 2020, Implementasi Dakwah Moderat Melalui Media Virtual Youtube Dalam Channel el Yeka, *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 7, No. 2.
- Budi Prihatminingtyas, *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders*, Purwokerto: CV Irdh.

- Cahyono, Guntur dan Nibros Hassani, 2019, Youtube: Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran, *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, Vol. 13, No. 1.
- Cangara, Hafied, 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Remaja Grafindo Persada.
- Darnoto, dkk., 2020, Pergaulan Bebas Remaja di Era Milenial Menurut Perspektif Pendidikan Agama Islam, *Jurnal Tarbawi*, Vol. 17, No. 1.
- David, Eribka Ruthellia, dkk., 2017, *Content In Youtube Vlog Influence On Tudent Attitudes Establishment Of Communication Sciences Faculty Of Social And Political Science University Of Sam Ratulangi*, *E-Journal Acta Diurnal*, Vol. 7, No. 1.
- Fahrurrozi, 2019, *Ilmu Dakwah*, Jakarta Pusat: Prenadamedia Group, Hlm. 122.
- Fakhruroji, Moch Dan Enjang Muhaemin, 2017, Sikap Akademisi Dakwah Terhadap Internet Sebagai Media Dakwah, *Jurnal Sosioteknologi*, Vol. 16, No. 1.
- Fauzi, Imron, 2018, *Etika Profesi Keguruan*, Jember: IAIN Jember Press.
- Firmansyah, Ricky, dkk., 2020, Mengatasi Pergaulan Bebas di Kalangan Masyarakat Ilmiah, *Journal Of Teaher Professional*, Vol. 1, No. 2.
- Fitri, Dina Martha, dkk., 2021, Edukasi Tentang Pergaulan Remaja Yang Sehat di Lingkungan Sekolah dan Keluarga SMK Muhammadiyah 4 Cileungsi, *Abdi Wiralodra*, Vol. 3, No. 1.
- Hamdan Dan Mahmudin, 2021, Youtube Sebagai Media Dakwah, *Palita: Journal Of Social Religion Research*, Vol. 6, No. 1.
- Handayani, Ricka Dan Ambang Daulay, 2020, Youtube Sebagai Media Komunikasi Dalam Berdakwah Ditengah Pandemi, *Hikmah*, Vol. 15, No. 1.
- Hasan, Muhammad, 2013, *Metodologi dan pengembangan ilmu dakwah*, Surabaya, CV.Salsabila Putra Pratama.
- Hernides, 2019, Pergaulan Remaja Dalam Perspektif Pendidikan Islam, *Lentera*, Vol. 1, No. 1.
- Hidajat, M.S., 2006, *Public Speaking dan Teknik Presentasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hidayat, Rahmat dan Muhammad Rifa'i, 2018, *Etika Manajemen Perspektif Islam*, Medan: LPPPI.

- Izzati, Firda Aulia, 2021, Pentingnya Sikap Toleransi Dan Empati Dalam Mewujudkan Warga Negara Yang Baik Di Masa Pandemi, *Jurnal Kalacakra*, Vol. 2, No. 2.
- Japarudin, 2012, Media Massa Dan Dakwah, *Jurnal Dakwah*, Vol. 8, No. 1.
- Juniawati, Dakwah Melalui Media Elektronik: Peran Dan Potensi Media Elektronik Dalam Dakwah Islam di Kalimantan Barat, *Jurnal Dakwah*, Vol. 15, No. 2, 2014, Hlm. 227.
- Mamdud, Rijal, 2019, Dakwah Islam Di Media Massa, *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, Vol. 3, No. 1.
- Mubasyaroh, 2014, Film Sebagai Media Dakwah, *At-Tabsyir*, Vol. 2, No. 2.
- Munir, Muhammad, 2019, Fenomena Dakwah Online Dan Offline Ustadz Abdus Somad Di Pondok Pesantren Al-Amien Prenduan Sumenep Madura, *Islamic Management And Empowerment Journal*, Vol. 1, No. 1.
- Nasriah, ST., 2012, Suart Kabar Sebagai Media Dakwah, *Jurnal Dakwah Mubaligh*, Vol. 13, No. 1.
- Niam, Hablin, 2019, *Etika Profesi Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, Jakarta.
- Nur, Dalinur M., 2014, *Dakwah Pada Era Global*, Wardah, Vo. 28, No. 15.
- Nurdin, Ali, 2019, Etika Pergaulan Remaja dalam Kisah Nabi Yunus As, *Andragogi*, Vol. 1, No. 3.
- Nurdin, Ali, 2019, Etika Pergaulan Remaja Dalam Kisah Nabi Yusuf AS, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 1, No. 3.
- Nurdin, Suarin, 2018, Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah, *Ta'dib*, Vol. 16, No. 2.
- Nurliana, 2020, Televisi Sebagai Media Dakwah Islam Dalam Kehidupan Masyarakat Indonesia, *Jurnal Peurawi*, Vol. 3, No. 1.
- Putra, I Dewa Gede Udayana dan I Made Rustika, 2015, Hubungan Antara Perilaku Menolong dengan Konsep Diri Pada Remaja Akhir yang Menjadai Anggota Timbantuan Medis Janar Duta Fakultas Kedokteran Universitas Udayana, *Jurnal Psikologi Udayana*, Vol. 2, No. 2.
- Rafik, A., 2017, Pesan Dakwah Melalui Media Massa, *Jurnal Al-Muttaqin*, Vol. 4, No. 1.
- Rahmah, Itsna Fitria, 2016, Etika Pergaulan Remaja Muslim Yang Ramah Ditinjau Dari Konsep Peace Education, Studi Di

- SMA Al- Azhar 14 Semarang, *Jurnal Pendidikan Madrasah*, Vol. 1, No. 1.
- Rahman, Hansa Rizkiya, 2020, *Pesan Dakwah Dalam Novel Santri Cengkir*, IAIN Purwokerto.
- Rajab, Muhammad, 2014, Dakwah Dan Tantangannya Dalam Media Teknologi Komunikasi, *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 15, No. 1.
- Rakhmat, Muhammad, Etika Profesi (Etika Dasar Setiap Profesi Kehidupan Dalam Perspektif Hukum Positif), (Bandung: Logoz Publishing, 2013), Hlm. 8.
- Rasimin, R., 2020, Toleransi dan Kerukunan Umat Beragama di Masyarakat Randu Acir. *Jurnal Inject*. Vol.1 No.1.
- Rohman, Dudung Abdul, 2019, Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial, *Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung*, Vol. 13, No. 2.
- Rohmawati, Anisa, 2018, Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Etika Pergaulan Antar Lawan Jenis Di Kalangan Remaja Islam, *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, Vol. 3, No. 1.
- Romadlany, Zakiyah Dan Farhan, 2019, Penggunaan Instragram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instragram Pondok Pesantren Nurul Jadid, *El-Furqania*, Vol. 5, No. 1.
- Saputra, Wahidin, 2012, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Suhaida, Siti, dkk., 2018, Pergaulan Bebas Di Kalangan Pelajar, *Neo Societal*, Vol. 3, No. 2.
- Suharto, 2017, Media Sosial Sebagai Medium Komunikasi Dakwah, *Al-Misheah*, Vol. 13, No. 2.
- Sunarti, 2020, Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Terhadap Etika Pergaulan Siswa, *Jurnal Bening*, Vol. 4, No. 2.
- Suparta, Munazier dan Harjani Hefini, 2009, *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Suryawati, Indah Dan Udi Rusaidi, 2021, Etnografi Virtual Komodifikasi Da'wah Ustadz Di Channel Youtube, *Persepektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, Vol. 5, No. 2.
- Tari, Ezra Dan Talizaro Tafonao, 2019, Tinjauan Teologis-Sosiologis Terhadap Pergaulan Bebas Remaja, *Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kritiani*, Vol. 3, No. 2.

- Titin Nurhidayanti, 2011, Pendekatan Kasih Sayang, *Jurnal Falsafah*, Vol. 2, No. 2.
- Tjiri, Hajir, 2015, *Etika dan Estetika Dakwah: Perseptif Teologis, Filosofis dan Praktis*, Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Umro, Jakaria, 2019, Konsep Pendidikan Agama dalam Menumbuhkan Nilai-Nilai Ukhwah di Sekolah, *Jurnal Al-Makrifat*, Vol. 4, No. 1.
- Wahyudin, dkk., 2019, *Etika Ketuhanan*, Yogyakarta: Idea Press.
- Walian, Anang, 2019, Pengembangan Media Dakwah Kontemporer Berbasis Website: Studi Kasus Pada Www. Assajidin.Com, *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan*, Vol. 3, No. 1.
- Wibowo, Adi, 2019, Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital, *Jurnal Islam Nusantara*, Vol. 3, No. 2.
- Wibowo, Ari, 2018, Kebebasan Berdakwah Di Youtube: Suatu Analisis Pola Partisipasi Media, *Jurnal Dakwah Dan Perkembangan Sosial Kemanusiaan*, Vol. 9, No. 2.
- Yazid, Yasril, 2017, *Dakwah Dan Perubahan Sosial*, Jakarta: PT Ragagrafindo Persada.
- Yusuf, Yogi Muhammad, dkk., 2021, Representasi Busana Muslim Pemuda Hijrah Di Channel Youtube Shift Media, *Jurnal Komunikasi Global*, Vol. 10, No. 2.
- Zaini, Ahmad, 2016, Dakwah Melalui Radio: Analisis Terhadap Format Siaran Dakwah Di Radio PAS FM Pati, *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 4, No. 1.

