

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasar penelitian yang sudah dilakukan tentang pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap loyalitas anggota di BMT Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Jekulo Kudus (Tahun 2020 – 2023) bisa diperoleh kesimpulan yaitu:

1. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota dengan $t_{hitung} 4,513 > t_{tabel} (df=92)$ sebesar 1,986 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka dari itu H1 diterima, artinya *terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota di BMT Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Jekulo Kudus (Tahun 2020 – 2023)*. Apabila anggota mendapatkan pelayanan yang baik maka anggota akan mencapai kepuasan yang mengakibatkan loyalitas anggota.
2. Promosi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota dengan $t_{hitung} 3,894 > t_{tabel} (df=92)$ sebesar 1,986 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka dari itu H2 diterima, berarti *adanya pengaruh positif dan signifikan promosi terhadap loyalitas anggota di BMT Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Jekulo Kudus (Tahun 2020 – 2023)*. Apabila promosi yang dilakukan oleh suatu perusahaan berhasil serta mendapatkan tanggapan yang baik ke masyarakat, maka akan meningkatkan anggota yang baru dan loyalitas anggota.
3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota dengan $t_{hitung} 9,388 > t_{tabel} (df=92)$ senilai 1,986 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka dari itu H3 diterima, yang berarti *adanya pengaruh positif dan signifikan lokasi terhadap loyalitas anggota di BMT Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Jekulo Kudus (Tahun 2020 – 2023)*. Apabila lokasi mudah dijangkau oleh masyarakat, maka akan terciptanya anggota dan merasa kepuasan.
4. Kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap loyalitas anggota dengan $F_{hitung} 266,724 > F_{tabel} 2,70$ dengan nilai signifikansi $0,000 > 0,05$. Maka, H4 diterima, yaitu *variabel kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas anggota BMT Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Jekulo Kudus (Tahun 2020 – 2023)*.

B. Saran

Berikut saran yang bisa disampaikan peneliti:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharap bisa mengkaji lebih dalam mengenai variabel penelitian sehingga menghasilkan gambaran permasalahan yang lebih luas. Dari penelitian ini bisa juga dipilih sebagai gambaran bagi penelitian yang akan datang.
2. Untuk BMT Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Jekulo Kudus diharapkan penelitian ini dijadikan acuan untuk meningkatkan kualitas perusahaan tersebut serta dalam pengambilan pemasaran yang terkait.
3. Bagi anggota BMT Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Jekulo Kudus bisa dijadikan gambaran kesetiaan kepada perusahaan. Seorang anggota harus memberikan penilaian apa adanya agar di masa yang akan datang perusahaan bisa memperbaiki kualitasnya.

