

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Arif, M. Nur Rianto Al, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R²)*, (Jakarta: Guepedia, 2011).
- Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2020).
- Duli, Nikolaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Dulkhanif, Andi Tri Haryono, and Moh Mukeri Warso, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penyedia Jasa Internet Studi PT Noken Mulia Tama Semarang', *Journal Of Management* 2, no. 2 (2006): 18.
- Fadilah, Nila, *Pengaruh Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM*, (Banyumas: CV Pena Persada, 2022).
- Fahrudin, Muhammad Fajar, and Emma Yulianti, 'Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya', *Journal off Business and Banking* 5, no. 1 (2015): 150-152.
- Fauziah, dkk, *Pengantar Bisnis (Perspektif Digitalisasi Bisnis)*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021).
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Riau: DOTPLUS Publisher, 2021).
- Gunawan, Ce, *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Statistika*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, (Jakarta: Ghalia Indonesia).
- Herlina, Vivi, *Panduan Pratis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*, (Jakarta: PT Elex Media Komputundo, 2019).
- <https://www.mushaf.id/surat/al-araf/> [accessed 7 July 2023]
- <https://www.mushaf.id/surat/al-baqarah/> [accessed 7 July 2023]
- <https://www.mushaf.id/surat/al-hujurat/> [accessed 7 July 2023]
- <https://www.mushaf.id/surat/an-nisa/> [accessed 7 July 2023]
- Iqbal, Muhammad, *Pelayanan Yang Memuaskan*, (Jakarta: PT Elex Media Komputundo, 2004).
- Kalam, 'QS. Al-Baqarah Ayat 286', *SINDONEWS.COM*, 2023

- <<https://kalam.sindonews.com/ayat/286/2/al-baqarah-ayat-286>>
[accessed 3 March 2023]
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015).
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2003).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Koyong, Melka Dodai, Sontje Sumayku, and Jhony Kalangi, 'Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Di PT. Bank Mandiri Kantor Cabang Dotulolong Lasut Manado.', *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 4.4 (2016): 2.
- Marzuki, *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bisnis Dan Sosial)*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2005).
- Mas, Yaummi, 'Visi Misi', *Ysummimas.Com*, 2023 <Yaummimas.com>
[accessed 3 March 2023]
- Mawarni, Rika, 'Penerapan Digital Banking Bank Syariah Sebagai Upaya Customer Retention Pada Masa Covid-19', *Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2021): 40.
- Munisih, Siti, and Euis Soliha, 'Prosiding Seminar Nasional & Call for Papers Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang', *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas STIKUBANK Semarang*, 2.1 (2015): 1–16.
- Pamekas, Meki, *Pelayanan Prima*, (Klaten: Lakeisha, 2019).
- Riani, Nisma, *Konsep-Konsep Dasar Penelitian*, (Rappocini: Rizmedia Pustaka Indonesia, 2022).
- Riyadi, Selamat, *Strategi Manajemen Bank Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah*, (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022).
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhhita Hatmawan, *Metodi Riset Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Santoso, Singgih, *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018).
- Sedarmayanti dan Syarif Hidayat, *Metode Penelitian*, (Bandung: Mandar Maju, 2002).
- Shabrina, Vashty Ghassany, 'Pengaruh Revolusi Digital Terhadap Pemasaran Dan Perilaku Konsumen', *Pewarta Indonesia* 1, no. 2 (2019): 132.
- Sihombing, Yolanda Anastasia, *Loyalitas Pasien (Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, Dan Hospital Image)*, (Pekalongan: PT Nasya Expanding

- Management, 2019).
- Siregar, Safii, 'Pengaruh Promosi dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Unit Mikro Bank Syariah Mandiri Medan Pulo Brayan', *Jurnal Humaniora* 5, no.1 (2021): 134.
- Sudjana, Krisna, and Rizkison, 'Pengaruh Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah Yang Kompetitif', *Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020): 186-187.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2004).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Suryani, Tatik, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2017).
- Tumbuan, Andreas S. Manangpiring Willem J A F, and Rudy S. Wenas, 'Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri TBK. Manado', *Emba* 4, no. 2 (2016): 165.
- Unaradjan, Dominikus Dolet, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019).
- Wahab, Wirdayani, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru', *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2.1 (2017): 51-66.
- Wasiman, Frangky Slitonga, and Agung Edy Wibowo, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua di Kota Batam', *Jurnal Cafeteria* 1, no. 2 (2020): 65-66.
- Waskita, Alif Indra, and Tri Yuniati, 'Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen', *Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, no. 2 (2016): 2.
- Yolanda, and Dimas Firdaus, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Citra Perusahaan Serta Dampaknya Pada Keputusan Nasabah Menabung (Studi Kasus Pada Bank BRI Kantor Cabang Pembantu Meester)', *Manajemen* 7, no. 1 (2019): 121.
- Zakiy, Muhammad, and Evrita Putri Azzahro, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening', *Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2017): 27-29.