

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penelitian	5
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	7
1. Pengertian Strategi.....	7
2. Pengertian Pemasaran.....	8
a. Konsep Inti Pemasaran.....	9
b. Bauran Pemasaran.....	10
3. Pengertian strategi Pemasaran	17
a. Fungsi Strategi Pemasaran	18
b. Perencanaan strategi pemasaran	18
B. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam.....	21
1. Pengertian Pemasaran dalam Islam	21
2. Strategi Pemasaran dalam Islam	22
3. Etika Pemasaran dalam Islam	24
C. Penjualan	29
1. Pengertian penjualan	29
2. Jenis-jenis penjualan.....	29
3. Faktor yang mempengaruhi kegiatan penjualan	30
D. Penelitian Terdahulu	32
E. Kerangka Berpikir.....	35

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	37
B. Pendekatan Penelitian	37
C. Sumber Data Penelitian.....	38
D. Lokasi Penelitian.....	38
E. Instrumen Penelitian	38
F. Metode Pengumpulan Data	39
G. Uji Keabsahan Data	40
H. Analisis Data.....	41

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambar Obyek Penelitian	43
1. Gambaran Umum Data Desa Ngaluran Kecamatan Karangayar	43
2. Jenis-jenis Produksi Pembuatan Kerupuk Tayamum di Desa Ngaluran	44
3. Proses Pembuatan Kerupuk Tayamum di Desa Ngaluran	45
B. Driskipsi Data dan Penelitian	48
1. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produksi Kerupuk Tayamum di Desa Ngaluran Karangayar dalam Meningkatkan Penjualan.....	48
2. Kendala yang Dihadapi oleh Usaha Produksi Kerupuk Tayamum di Desa Ngaluran.....	66
C. Analisis Data Penelitian	69
1. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produksi Kerupuk Tayamum di Desa Ngaluran Kecamatan Karanganyar	69
2. Analisis Kendala yang Dihadapi oleh Usaha Produksi Kerupuk Tayamum di Desa Ngaluran.....	83

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
C. Penutup	90

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1	Harga Kerupuk.....	59
Tabel 4.2	Volume Penjualan Bapak Udi	66
Tabel 4.3	Volume Penjualan Bapak Mukhlis	66
Tabel 4.4	Volume Penjualan Bapak Heru	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hakikat Pemasaran.....	17
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir.....	36
Gambar 4.1	Merek Kerupuk Bapak Mukhlis	57

