

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Produksi Kerupuk Tayamum di Desa Ngaluran”, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi dalam meningkatkan penjualan produksi kerupuk tayamum Bapak Udi, Bapak Mukhlis, dan Bapak Heru di Desa Ngaluran Kecamatan Karangayar Kabupaten Demak diantaranya yaitu:

a. *Product* (Produk)

Dalam strategi produk, pelaku usaha memiliki strategi dengan menciptakan merek, menciptakan pengemasan yang aman dengan memberikan bahan plastik yang tebal, kualitas bahan baku yang baik dan aman, serta mempunyai varian produk (bentuk dan ukuran).

b. *Price* (harga)

Dalam penetapan harga, pelaku usaha memberikan harga yang sangat terjangkau yaitu 11.000.00-13.000.00 /kg. sehingga mampu dinikmati dari semua kalangan ekonomi menengah kebawah.

c. *Place* (tempat)

Dalam penerapan strategi tempat atau distribusi pelaku usaha menggunakan saluran distribusi langsung melalui toko, media sosial (*facebook* dan *whatApp*), distribusi pengecer, distribusi melalui agen yang mana nantinya akan dijual ke grosir, pengecer atau keduanya.

d. *Promotion* (promosi)

Dalam penerapan strategi promosi pelaku usaha produksi kerupuk tayamum menggunakan metode mulut ke mulut (*word of mouth*), media sosial (dengan mengupload produk ke *facebook* dan *whatsApp*), Penyebaran *browsure* (yang mana disebarkan kepada pelanggan yang datang ke toko, teman, serta kerabat).

2. Kendala-kendala yang mempengaruhi peningkatan penjualan produksi kerupuk tayamum Bapak Udi, Bapak Mukhlis, dan Bapak Heru di Desa Ngaluran yaitu :

a. Faktor pemasaran, kurangnya pengetahuan dalam pemanfaatan/penggunaan melalui *internet marketing* dan kurangnya pembagian waktu dalam mempelajarinya. Yang

disebabkan oleh pelaku usaha ikut serta dalam pembuatan kerupuk tayamum.

- b. Faktor cuaca, pada masa musim penghujan proses pengeringan akan sering mengalami kegagalan yang menjadikan produk berjamur dan dibuang, sehingga terjadinya kegagalan pada pengeriman pemesanan.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada pelaku produksi kerupuk tayamum di Desa Ngaluran Kecamatan Karangayar Kabupaten Demak adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya pelaku usaha yang mayoritas mendirikan usaha dengan cara belajar sendiri dengan bekal pengetahuan seadannya, Hendaknya pelaku usaha bekerja sama dengan pemerintahan Desa mengadakan seminar atau penyuluhan tentang bagaimana mengenalkan produk melalui pemanfaatan *internet marketing* pada pelaku-pelaku usaha yang berada di Desa Ngaluran. Sehingga adanya pengetahuan yang menjadikan meningkatnya penjualan.
2. Dalam mengatasi kendala pada pengeringan kerupuk ketika memasuki musim penghujan pelaku usaha hendaknya menggunakan *oven* untuk pengeringan sehingga tidak terjadinya pembatalan pemesanan kepada pelanggan atau mengantisipasi produk yang bisa dibuang dengan percuma, dalam hal ini karyawan serta usaha produksi tetap memproduksi setiap hari walaupun dengan keadaan tidak ada sinar matahari.

C. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran bagi kita semua bagaimana menjadi pakar ekonomi yang baik dan diridhoi Allah SWT, semoga kita selalu mengikuti jejaknya.

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demikian kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya tiada kata yang pantas keluar dari penulis selain memohon ampun kepada ilahi robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan penulis dan doa penulis semoga skripsi ini dikemudian hari

dapat bermanfaat. Khususnya bagi penulis sendiri dan pihak pembaca yang benar-benar membutuhkan. Aminyarobbal'alam.

