

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo 2013.
- Abdullah, Thamrin Dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok:Rajawali Pers. 2018.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. Ahmad Sanusi. *Manajaemen Strategi Pemasaran* Bandung: Cv Pustaka Setia, 2018.
- Afidah, Isneni. wawancara oleh penulis. 12 November 2022.
- Akbarina, Farida. *Pengantar Bisnis*. Malang: Polinema Press. 2018.
- Alma, Buchari Dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- . *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* Bandung : Alfabeta. 2016.
- Al-Qur'an Terjemah Indonesia*
- Anggraeni, Feni Dwi. Imam Hardjanto. Ainul Hayat. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil. Dan Menengah Umkm. Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal*. Jurnal Administrasi Public Jap. Vol. 1. No. 6.
- Arif. wawancara karyawan oleh penulis. 1 November 2022
- Asidah. Erwin. *Etika Bisnis Era Melenial*. NTB: Pusat Pengembangan dan Penelitian Indonesia. 28 September 2022.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran* Jakarta : Raja Wali Pers. 2011.
- . *Manajemen Pemasaran Konsep. Dasar Dan Strategi*. Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada. 2002.
- Bancin, Jhon. Budiman. *Citra Merek Dan Word Of Mouth Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*. Surabaya: Cv. Jakad Media Publishing, 2021.
- Bawon, Dwi Nugraha Pratiwi. dkk. *Penerapan Biaya Kualitas Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Pada Pt. Pertani Persero. Cabang Sulawesi Utara*. Jurnal Riset Akuntansi Going Concern Feb Unsrat.
- Brahim, Nur Eli. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta:ANDI OFFSET. 2021.
- Budiarso, Adi. *Kebijakan Pembiayaan Perubahan Iklim: Suatu Pengantar*. Bogor: Pt Penerbit Ipb Press. 2019.
- Bunyahmin, *Manajemen Pemasaran*. Malang:Cv Literasi Nusantara Abadi. 2021.
- Cannon. P,Joseph. dkk. *Pemasaran Dasar. Pendekatan Manajerial Global Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- Effendi, Usman *Implikasi Iklan Browsure. Kualitas Produk. Dan Cintra Merek*. Makassar: Yayasan Barcode. 2021.

- Effendi, Usman. *Implikasi Iklan Browsersure. Kualitas Produk. Dan Cintra Merek*. Makassar: Yayasan Barcode. 2021.
- Elvera, *Pemasaran Pariwisata:Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan*. Surabaya:Pt Scopindo Media Pusaka. 2019.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategi*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Fuad, Dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta:Gremedia Pustaka Utama. 2000.
- Garaika Dan Winda Feriyan. *Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta*. Jurnal Actual Stie Trisna Negara. Vol 161. Juni 2018.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran* Bandung: Cv Yrama Widya. 2011.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran* Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta. 1994.
- Griffin, Ricky W. Dan Ronald J. Ebert. *Business,Eighth Edition*. Bahasa Indonesia Language Edition: Erlangga. 2007.
- Haque, Marissa Grace. dkk. *Strategi Pemasaran Konsep. Teori. Dan Implementasi*. Tanggernag Selatan: Pascal Books. 2021.
- Hariyanto, Franky Lauda. *Pengaruh Citra Merek. Kualitas Produk. Harga Dan Promosi Terhadap Niat Beli Konsumen*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Vol. 4 No. 5 Mei 2015.
- Hilary, Diovita. *Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pt. Menjangan Sakti*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Vol. 9 No. 1 Januari-April 2021.
- Hobri, dkk. *Best Practice Pelaksanaan Lesson Study Di Indonesia*. Sumatera: AZKA PUSTAKA,. 2021. 284
- Ichsanuddin Dan Hery Purnomo. *Monografi Analisis Gaya Hedonis. Status Sosial. Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA. 16 April 2021.
- Ido, Infan. *Dampak Usaha Kegiatan Penambangan Pasir Terhadap Perubahan Mata Pencaharian Di Kabupaten Muna Barat*. Journal Publicuh. Vol 1. No.1. April 2009.
- Kartajaya, Hermawan Dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung:Pt Mizan Pustaka. 2006.
- Kusumo, Haryo. *Pemanfaatan Browsersure Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada Duta Islamic School DIS. Semarang*. Jurnal Nusamba. Vol.3 No.1 April 2018.
- Liedfray, Tongkotow. dkk. *Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antara Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu*

- Timur Kebuapten Minahasa Tenggara*. Jurnal Ilmiah Society. Vol 2 No. 1 Tahun 2022.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat PT Salemba Emban Patria. 2001.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Pustaka Setia 2011.
- Mahmudah. wawancara oleh penulis. 7 November 2022.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Pt Rhineka Cipta Setia 1997.
- Masni, Harbeng. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Vol.17 No.1 Tahun 2017.
- Miftahuddin. *Analisis Unsur Cuaca Dan Iklim Melalui Uji Mann-Kendala Multivariate*. *Jurnal Matematika, Statistika, Dan Komputasi*. Vol. 13. No. 1 Juli 2016.
- Moh Rusdi. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. *Jurnal Study Manajemen Dan Bisnis*. Jsmb Vol. 62. 2019. [Http://Journal.Tronujoyo.Ac.Id/Jsmb](http://Journal.Tronujoyo.Ac.Id/Jsmb).
- Mulyana, Dedi. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : Pt.Remaja Rosdakarya. 2004.
- Musfar. Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Media Sains Indonesia. 2020.
- Musyawah. Irdha Yanti Dan Desi Idayanti. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Bagas Di Kecamatan Mamuju*. Vol 1. No 1 2002.
- Nabila, Augusti Gesta Dan Antje Tuassela. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyayi Di Kota Timka*. *Jurnal Kritis* Volume 5 Nomor 2 Edisi Oktober 2021.
- Nuryadi. wawancara oleh peneliti. 1 November 2022.
- Pambudy. Akhli Priya *Pengaruh Pengendalian Produksi Terhadap Kegagalan Produksi Songkok Pada Ud. Cahaya Bintang Pandantoyo Kalitengah Kabupaten Lamongan*. *Jurnal Ekbis* Vol. Xvii/No. 1 Maret 2017.
- Priangani, Ade. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. *Jurnal Kebangsaan*. Vol.2 No.4. Juli 2013
- Puspitarini, Dinda Sekar Dan Reni Nuraini. *Pemanfaatan Media Social Sebagai Media Promosi Media Diskripsi Pada Happy Go Lucky House*. *Jurnal Common*. Vol 3. No 1. Juni 2019.
- Rahmat, Reny Maulidia. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt. Koko Jaya Prima Makassar*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.

- Rahmawati, Dini. *Pengembangan Pemasaran Produk Roti Dan Pastry Dengan Bauran Pemasaran 4p Di Sari Good Bakery*. Jurnal Abdimas Bsi. Vol.2 No. 1 Februari 2019.
- Ridho, Nur Bilal Abdullah Syamsul. dkk. *Peluang Desain Grafis Cloting Dan Printing Dalam Industry Kreatif*. Klaten: Lakeisha. 2019.
- Riyono. *Pengaruh Kualitas Produksi. Harga. Promosi. Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembeli Aqua Di Kota Pati*. Jurnal Stie Semarang. Vol 8. No 2. Edisi Juni 2016.
- Ruhimat. Mamat. Nana Supriyatna. Dan Kosim. *Ilmu Pengetahuan Sosial Geografi. Sejarah. Sosiologi. Ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama. 2006.
- Saleh. Muhammad Yusuf Dan Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran* Makassar: Cv Sah Media 2019.
- Sari. Gebby Gustina Dan Genny Ervina Gusti. *Penerapan Strategi Word To Mouth Dalam System Jual Beli Di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru*. Jurnal LONTAR Vol 5. No 1. Januari-Juni 2017.
- Setyani. Tri Putri Hertandri Dan Wasis Gunadi. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia Pada PT. RADITA AUTOPRIMA*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya. Vol. 1. No.1. November 2020.
- SihadI, Intan Puwatianingsih. Sifrid S Pangemanan. Dan Hendrik Gamaliel. *Identifikasi Kendala Dalam Proses Produksi Dan Dampaknya Terhadap Biaya Produksi Pada Ud. Risky*. Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 134. 2018.
- Sirumapea, Agustinus Dan Feri Irawan. *Pengenalan Produk Pt Prakasa Langgeng Maju Bersama Menggunakan Augmented Reality*. Academic Journal Of Computer Science Research. Vol. 4 No. 1. Januari 2022.
- Soewarno, dkk. *Kendala-Kendala Yang Dihadapi Gutu Dalam Memanfaatkan Media Berbasis Komput6er Di Sd Negeri 10 Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Prodi Pgsd Fkip Unsyiah Volume 1 Nomor 1. Agustus 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi* Yogyakarta : Cv Andy Offset. 2016.
- , *Pengantar Bisnis Teori Dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Cv Andi Offset. 2015.
- Sugiyono. *Memahmi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta,2005.
- , *Metode Peneltian Manajemen*. Bandung:Alfabeta,2018.,
- Sule, Ernie Tisnawati & Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana. 2005.

- Sumarni, Murti. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta. 2003.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS Center For Academic Publishing Sevice. 2015.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Uii Press. 2005.
- Suparman, Dadang. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di Pt. Slm Selaman Lestari Mandiri*. Jurnal Ekonomedia : Issn 2252-8369. Stie Pasim;Sukabumi. September 2018; Vol. 07 No.2 www.stiepasim.ac.id.
- Susanto, Bagio. Joko. *Pengaruh Kualitas Produk. Kualitas Pelayanan. Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Study Pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangun*. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Vol 16 No.01. April 2019.
- Sustiatik, Eni Dan Beni Agus Setiono. *Pengaruh Produk. Price. Promotion. Dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhananan. Vol 10. No 1. September 2019.
- Suyuti, Muh Hikamudin. *Peluang Desain Grafis Clothing dan Printing Dalam Industri Kreatif*. Klaten: Lakeisha. 2019
- Swastha, Basu Dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberti. 1981.
- Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana. November 2017.
- Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana. November 2017.
- Taslimah. wawancara karyawan oleh penulis. 1 November 2022.
- Taufik dan Hartono Anwar. *Marketing Plus 2000 Siasat Pemenangan Persaingan Global*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Trianti, Emalia. *Pengaruh Kualitas Bahan Baku. Proses Produksi Dan Kualitas Tenaga Kerja Terhadap Kualitas Produk Pada Pt Delta Surya Energy Di Bekasi*. Jurnla Ilmu Manajemen. Vol 13. No. 2. Juli 2017
- Udi, Mukhlis, Heru. Observasi Lapangan di Desa Ngaluran. dikutip pada tanggal 1- 30 November 2022.
- Udi. wawancara oleh penulis. 7 November 2022. wawancara 1. transkrip
- Umboh, Ignatius Wolter dan Lisbeth Mananeke Dan Indrie Palandang. *Pengaruh Kualitas Bahan Baku. Proses Produksi Dan Kaulitas Tenaga Kerja Terhadap Kualitas Produk Pada PT*

- CARVON GLOBAL LEMBEAN*. Jnal EMBA Vol. 10 No. 2 April 2022.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zaenul Arifin, Sunarti. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm*. Jurnal Administrasi Bisnis. Jab. Vol. 29 No. 1 Desember 2015.
- Wilujeng, Sri. *Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang*. Jurnal Ekonomi Modernisasi. Vol 11. No 2. Juni 2015.
- Yadi. wawancara oleh penulis. 7 November 2022.
- Yusnita, Rita Tri dan Dina Pebrianti. *Analisis Volume Penjualan Berdasarkan Bauran Pemasaran Pada Home Industri*. Jurnal Ekonomi Perjuangan Jumper. Vol 2 No 1. Juli 2020.
- Zulkaranaen, Wandy Dan Neneg Nurbaiti Ameng. *Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Study Terhadap Rema Laundry Dan Simple Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi. Vol. 2 No. 1 2018.

