

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Perlindungan Hukum.....	8
B. Waralaba (<i>Franchise</i>).....	10
1. Definisi Waralaba (<i>Franchise</i>).....	10
2. Komponen dalam Sistem Waralaba (<i>Franchise</i>).....	11
3. Jenis-Jenis Waralaba (<i>Franchise</i>).....	11
4. Surat Tanda Pendaftaran Waralaba.....	12
5. Kelebihan dan Kekurangan Bisnis Waralaba (<i>Franchise</i>).....	13
C. Perjanjian Waralaba (<i>Franchise</i>) dan Syarat Sah dalam Perjanjian.....	15
1. Landasan Hukum Waralaba (<i>Franchise</i>).....	17
2. Landasan Hukum Waralaba Menurut Undang-Undang dan Peraturan Pemerintah.....	17
3. Landasan Hukum Waralaba dalam Pandangan Islam....	18
D. Waralaba (<i>Franchise</i>) dalam Pandangan Islam.....	21
a. Pengertian Syirkah.....	21
b. Dasar Hukum Syirkah.....	21
c. Rukun dan Syarat Syirkah.....	22
E. Penelitian Terdahulu.....	23
F. Kerangka Berpikir.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	27
B. Setting Penelitian.....	28
C. Subjek Penelitian	28
D. Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Uji Keabsahan Data.....	31
G. Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	35
1. Profil <i>Franchise</i> SDA Drink	35
2. Profil <i>Franchise</i> SDA Drink Bae Kudus	36
3. Paket Usaha Franchise SDA Drink	36
4. Fasilitas yang Diperoleh <i>Franchisee</i>	39
5. Menu Minuman SDA Drink.....	39
B. Deskripsi Data Penelitian	40
1. Kegiatan Bisnis Waralaba SDA Drink	40
2. Pelaksanaan Perjanjian Bisnis Waralaba Antara <i>Franchisor</i> dan <i>Franchisee</i> SDA Drink	42
C. Analisis Data Penelitian	46
a. Analisis Franchise SDA Drink Belum Memiliki Surat Tanda Pendaftaran waralaba (STPW)	46
b. Analisis Perlindungan Hukum Bagi Penerima Waralaba (<i>Franchisee</i>) dalam Perjanjian Waralaba SDA Drink Bae Kudus yang Tidak Didahului Dengan Pendaftaran Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW).....	48
c. Analisis Perlindungan Hukum Bagi Penerima Waralaba (<i>franchisee</i>) dalam Perjanjian Waralaba yang Tidak Didahului dengan Pendaftaran Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) Menurut Hukum Ekonomi Islam	51

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 Perlengkapan dan Peralatan Paket <i>Booth Portable</i>	37
Tabel 4.2 Perlengkapan dan Peralatan Paket <i>Box Container</i>	38
Tabel 4.3 Menu Minuman SDA Drink	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1 <i>Booth Portable</i> SDA Drink.....	37
Gambar 4.2 <i>Box Container</i> SDA Drink.....	38

