

ABSTRAK**Imam Syafi'i, 1940210024. Instagram Sebagai Sarana Informasi Kegiatan KKN-IK IAIN Kudus 2022 di Desa Tergo.**

Skripsi ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan Instagram sebagai sarana informasi dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata Terintegrasi Kompetensi (KKN-IK) Institut Agama Islam Negeri Kudus tahun 2022 di Desa Tergo. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memahami bagaimana Instagram digunakan sebagai alat penyebaran informasi oleh mahasiswa KKN-IK melalui tata kelola, mengetahui manfaat, dan merangkum dampak manfaat penggunaan Instagram dalam mencapai tujuan kegiatan KKN-IK di Desa Tergo.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi langsung terhadap akun Instagram resmi KKN-IK IAIN Kudus 2022 di Desa Tergo. Data dianalisis menggunakan pendekatan deskriptif untuk menggambarkan manajemen pengelolaan akun, manfaat dari akun tersebut, serta faktor pendukung dan penghambat dalam pengelolaannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram KKN-IK IAIN Kudus 2022 di Desa Tergo yaitu @kknikdesatergo22 dibuat sebagai sarana informasi dikelola dengan menggunakan strategi yaitu memilih konten informasi yang dibuat seperti, foto, video, dan teks yang berhubungan dengan kegiatan KKN-IK, perencanaan konten, penjadwalan posting, menjaga interaksi dengan pengikut, mengevaluasi konten dengan mengukur tingkat keberhasilan, dan mempertimbangkan faktor pendukung dan penghambat dalam pengelolaan akun. Dari tata kelola tersebut menghasilkan konten menarik dan informatif yang membawa manfaat yang dapat dirasakan oleh warga desa melalui akun tersebut. Penggunaan Instagram sebagai sarana informasi dalam kegiatan KKN-IK IAIN Kudus 2022 di Desa Tergo memiliki peran yang signifikan dalam menyebarkan informasi, memberikan manfaat informasi KKN-IK IAIN Kudus kepada warga desa, dan mencapai tujuan kegiatan. Dalam konteks digital yang semakin berkembang, penggunaan Instagram sebagai platform komunikasi telah membuktikan dalam mendukung kegiatan KKN-IK dan memperkuat hubungan antara mahasiswa KKN-IK dengan masyarakat Desa.

Kata Kunci: Instagram dan Sarana Informasi