

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, Muhammad, and Rifqy Zamzami. “Penggunaan Akun Instagram @beritamagetan Sebagai Media Informasi (Perspektif Uses and Gratification).” *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 2022.
- Albab Al Umar, Ahmad Ulil, Anava Salsa Nur Savitri, Yolanda Sryta Pradani, Mutohar Mutohar, and Nur Khamid. “Peranan Kuliah Kerja Nyata Sebagai Wujud Pengabdian Kepada Masyarakat Di Tengah Pandemi Covid-19.” *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2021): 39–44. <https://doi.org/10.47492/eamal.v1i1.377>.
- Anggito, Albi. Setiawan, Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Ella Deffi Lestari. Pertama. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Ardiansah, Irfan, Anastasya Maharani. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing Potret Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Industri UKM*. Edited by Adriyani Kamsyach. 1st ed. Bandung: CV. Cendekia Press, 2020.
- Dkk., Adelia Septiani Restanti Tani. Aulia Fitria. *Media Sosial, Identitas, Transformasi, Dan Tantangannya*. Edited by Dkk Adelia Septiani Restanti Tania, Aulia Fitria. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Intelegensia Media (Intrans Publishing Group), 2020.
- Dyatmika, Teddy. *Ilmu Komunikasi*. Edited by Syamsul Bakhri. Yogyakarta: Zahir, Publishing, 2021.
- Emilsyah Nur, “Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online” 2, no. 1 (2021): 51–64.
- Enterprise, Jubilee. *Instagram Untuk Bisnis, Hobi, Dan Desain Grafis*. Digital. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2021.
- Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Humanika* 21, no. 1 (2021): 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.
- Fajar. Sukmono Filosa Gita. Junaedi, Manajemen Media Sosial Instagram Muham adiyah Covid-19 Command Center, 2021.m
- Fitriani. “Bentuk Komunikasi Antara Guru Agama Dan Orangtua Dalam Membantu Pembelajaran Agama Di SDI Al Izhar

- Pondok Labu,” 2010, 62.
- Gejir, I Nyoman. Agung, A A Gede. dkk. *Media Komunikasi Dalam Penyuluhan Kesehatan*. Edited by Ratih. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013.
- Hardianto, Alvian. F, Alvina. dkk. *Business Communication : Konsep & Praktek Berkomunikasi*. Edited by Alvina Felicia. dkk Saputra, Norpiadi. Lokita. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Hengki., Umrati. Wijya. *Analisis Data Kualitatif (Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan)*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2022.
- Herwin. “Penerapan Metode Pembelajaran Reciprocal Teaching Pada Mata Pelajaran IPS Ekonomi Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Kelas VII B MTsN Watampone Kecamatan Tanete Riattang Kabupaten Bone.” *Jurnal Pendidikan Mipa* 4, no. 2 (2014): 59–71.
- Hutahaeen, Jeperson. *Konsep Sistem Informasi*. Edited by Galuh Pangestu Hastanto, Unggul Pebri, Jati. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2015.
- Ido Prijana Hadi, “Sebuah Perspektif Teoritik Dalam Analisis Televisi” 1, no. 1 (2007): 1–13.
- Innova, Eureka Intan. “Motif Dan Kepuasan Pengguna Instagram Di Komunitas Instameet Indonesia.” *Jurnal E-Komunikasi* 4, no. 1 (2016): 1–11.
- Irwanto. “Perancangan Sistem Informasi Sekolah Kejuruan Dengan Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus SMK PGRI 1 Kota Serang-Banten) Irwanto.” *Lectura Jurnal* 12, no. 1 (2021): 86–107. <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/lectura.v12i1.6093>.
- Iskak, Ahmad, Yustinah. *Bahasa Indonesia Tataran Semjana Untuk SMK Dan MAK Kelas X*. Edited by TIM Editor SMK. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Istiani, Nurul, and Athoillah Islamy. “Fikih Media Sosial Di Indonesia.” *Asy Syar’Iyyah: Jurnal Ilmu Syari’Ah Dan Perbankan Islam* 5, no. 2 (2020): 202–25. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>.
- Jaya, I Made laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Karyaningsih, Ponco Dewi. *Ilmu Komunikasi*. Edited by Alviana C. Pertama. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota

- IKAPI), 2018.
- Kelompok 49 KKN DR UIN SGD. *Masyarakat Berdaya Bersama Mahasiswa Di Tengah Pandemi Covid-19*. Bandung: LP2M UIN SGD BANDUNG, 2021.
- Koesomowidjojo, Suci R Maro Ih. *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2021.
- Koniyo, Kusri S. Andri. *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Visual Basic Dan Microsoft Sql Server+cd*. Edited by Sigit Suryantoro. 1st ed. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI), 2007.
- Kudus, Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Institut Agama Islam Negeri (IAIN), and Penerbit. *BUKU PANDUAN KULIAH KERJA NYATA TERINTEGRASI KOMPETENSI (KKN-IK) TAHUN 2022 "Pemberdayaan Potensi Desa Dan Penguatan Moderasi Beragama."* Kudus: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2022.
- Kurniawan, Imam. Humam, Qois Ali. dkk. *Hakikat, Etika, Dan Filsafat Komunikasi Dalam Dinamika Sosial*. Edited by Pia Khoirotnun Nisa. Jakarta: PT Mahakarya Citra Utama Group, 2023.
- Kusumastuti, Adhi. Khoiron, Ahmad Mustamil. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Sukarno. Annisya, Fitrartun. Semarang: Lembaga Penelitian Sukarno Pressindo, 2019.
- Liedfray, Tongkotow. Waani, Fonny J. Lasut, Jouke J. "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara" 2, no. 1 (2022).
- Mafiroh, Fauzia. "Muhamad Nurdin and M Ag, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @ Tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Legit." *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 2019.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Edited by Choiroel Anwar. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Marlina. Arvianti, Eri Yusnita. dkk. *Buku Ajar Ilmu Komunikasi*. Edited by August Leonardo. Bandung: CV. Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Mekarisce, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

- Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 145–51. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.
- Nanda, Rizky Mai. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Di Kota Pekanbaru (Studi Akun Instagram @Mitrahotelpku).” *Universitas Islam Riau*, 2021.
- Nevyra, Vira Indar. “Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.” *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*, 2021.
- Pohan, Desi Damayani. Fitria, Ulfi Sayyidatul. “Jenis Jenis Komunikasi.” *Journal Educational Research and Social Studies* 2 (2021): 29–37.
- Prasanti, Ditha. “Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan.” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2018): 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>.
- Pribadi, Joni Dwi. Fatkhur Rohman. Dkk. *Sistem Informasi Agenda*. Edited by Khoiro Ummatin. 1st ed. Surabaya: Cv. Jakad Media Publishing, 2022.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi.” *Tirtayasa, EKONOMIKA* 12, no. 2 (2017): 212–31.
- Purnohasti. Arum Wahyuni. “Perilaku Mahasiswa Terhadap Sosial Media A.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis XI, NOMOR* (2019).
- Rahartri. “Media Komunikasi Efektif Pada Layanan Jasa Informasi: Studi Kasus Di Kawasan Pusat Penelitian Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (Puspiptek).” *Pustakawan* 26, no. 2 (2019): 109–17.
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Edited by Aidil Amin Effendy. I. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Ramadhanty, Sari. “Penggunaan Komunikasi Fatis Dalam Pengelolaan Hubungan Di Tempat Kerja.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2014): 1–12.
- Rambatan Rakanda, Damas. “Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z Atau Igeneration Di Desa Cawas,” 2020.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.

- <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Rimawaty, Luliyana. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Branding Pada Dream.Co.Id (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Iklan Dream Resolusi Cantik).” *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 2019.
- Rini, Damayanti. “Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram.” *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma* 5, no. 3 (2018): 261–78.
- Sari, Dian Nurvita, and Abdul Basit. “Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting” 3 (2020): 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v>.
- Sari, Meutia Puspita. “Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau.” *Jurusan Ilmu Komunikasi ± Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Riau Kampus 53*, no. 9 (2017): 1–13.
- Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi,” no. 1 (n.d.): 7.
- Silviana, Irene. *Komunikasi Organisasi*. Edited by Irene Silviani. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Sutbri, Tata. *Analisis Sistem Informasi*. Edited by Christian Putri. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012.
- Sya et al., “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii _ Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan.”
- Turwulandari. “Pemanfaatan Media Sosial (Twitter) Sebagai Sarana Informasi Bagi Mahasiswa Di Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya.” *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga* 8, no. 2 (2018): 56–60.
- Utami, Destiani Putri. Melliani, Dwi. Dkk. “Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 12, no. 1 (2021): 1–13.
- Utari, Monica, and Rummyeni Rummyeni. “Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya.” *Jom Fisip* 4, no. 2 (2017): 1–22. <https://media.neliti.com/media/publications/188875-ID-none.pdf>.
- Wawancara Adi Waloyo, selaku pengelola akun instagram @kknkidesatergo, wawancara oleh peneliti pada tanggal 8

- Juni, 2023, wawancara 1, transkrip.
- Wawancara Irma Shofiana, selaku warga Desa tergo yang mengikuti akun instagram @kknikdesatergo, wawancara oleh peneliti pada tanggal 31 Mei, 2023, wawancara 4, transkrip.
- Wawancara Muhammad Khalimi, selaku warga Desa tergo yang mengikuti akun instagram @kknikdesatergo, wawancara oleh peneliti pada tanggal 31 Mei, 2023, wawancara 3, transkrip.
- Wawancara Sulis Setiyowati, selaku pengelola akun instagram @kknikdesatergo, wawancara oleh peneliti pada tanggal 31 Mei, 2022, wawancara 2, transkrip.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Edited by Rizky P. Satria. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018.
- Yasir. *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis Dan Komprehensif*. Pertama. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- Yuni, Fitriani. "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat." *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika* 19, no. 2 (2017): 152.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>.