

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian analisis isi deskriptif. Analisis isi deskriptif merupakan suatu metode yang memiliki tujuan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan secara rinci pada suatu pesan atau teks tertentu. Terkait analisis isi menurut pendapat Berelson dikutip dalam buku analisis isi pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya, didefinisikan sebagai suatu pendekatan dengan *role model* sistematis, objektif serta kuantitatif dengan tujuan agar mengetahui suatu kecenderungan pesan dalam isi komunikasi dengan cara menganalisa isi pada suatu pesan yang tampak.¹

Adapun penggunaan pendekatan dalam kajian penelitian ini peneliti menggunakan dua pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Berkaitan dengan penggunaan dua metode tersebut berguna dalam penelitian ini karena pendekatan kuantitatif berfungsi sebagai langkah awal untuk menentukan besaran populasi hingga besaran sampel sedangkan pendekatan kualitatif berguna untuk mendeskripsikan atau menguraikan data yang telah ada dalam sampel tersebut. Dengan menggunakan dua pendekatan tersebut, baik kuantitatif dan kualitatif dapat dipahami menjadi dua pendekatan yang memiliki definisinya tersendiri, mengenai pendekatan kuantitatif yang mengandung suatu data dengan jenis kata atau kalimat yang nantinya akan di *convert* menjadi data yang berupa angka dan melalui data yang berupa angka, melalui data tersebut akan diolah dan dianalisis oleh peneliti untuk mendapatkan suatu informasi secara ilmiah yang menjadi suatu tujuan akhir dalam penelitian ini.² Sedangkan penelitian kualitatif merupakan suatu pendekatan yang memiliki tujuan untuk mengartikan pun mendeskripsikan suatu kejadian yang bertumpu pada suatu kejadian atau fenomena yang sedang

¹ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta : Kencana, 2011), 47.

² Nanang, Martono, *Edisi Revisi 2 Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2010), 20.

diteliti oleh peneliti.³ Mengenai fungsi pada pendekatan kualitatif pada penelitian ini nantinya akan digunakan oleh peneliti sebagai suatu prespektif atau pandangan oleh peneliti untuk menguraikan pun mendeskripsikan data-data sampel yang awalnya berupa angka dalam suatu sampel menjadi kalimat secara detail dan rinci.

B. Populasi dan Sample

Definisi Populasi dalam penelitian merupakan suatu data keseluruhan dari suatu objek yang berasal dari lingkup tertentu, yang saling mempunyai keterikatan dengan permasalahan didalam penelitian yang akan digunakan oleh peneliti. Dalam kajian penelitian ini, populasi yang akan digunakan yaitu unggahan postingan foto ataupun vidio Ustadz Salim A. Fillah di media sosial Instagram dengan rentang waktu satu tahun yakni dimulai pada bulan Januari hingga Desember tahun 2022. Adapun jumlah unggahan postingan baik berupa foto atau vidio Ustadz Salim A. Fillah di akun Instagram @Salimafillah di tahun 2022 berjumlah 788 postingan dengan jenis foto dan vidio dengan jumlah 448 foto dan 340 vidio.

Sedangkan definisi sampel ialah suatu perwakilan pada suatu lingkup dari populasi dimana memiliki syarat-syarat tertentu yang nantinya akan menjadi bahan untuk digunakan dalam penelitian. Hal ini bisa dikatakan bahwa sampel adalah suatu pilihan dari suatu populasi yang bertujuan untuk mewakili populasi untuk menjadi sampel dalam penelitian. Penentuan suatu sampel dalam hal ini, bisa dengan metode atau prosedur tertentu. Prosedur saat menentukan suatu pilihan pada sampel bisa disebut dengan Teknik *Sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan Teknik *Sampling* dimana menggunakan penarikan sampel secara acak (*probability sampling*) yang berarti seluruh anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk menjadi pilihan sebagai sampel. Hal ini dimaksudkan agar sampel yang dipilih secara acak dapat memungkinkan untuk mewakili populasi.⁴ Melalui pemilihan secara murni

³ Johan Setiawan Abi Anggito, Ella Deffi Lestari, *Metode Penelitian Kualitatif*, Ed. (Sukabumi: Cv Jejak, 2018), <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=59v8dwaaqbaj&oi=fnd&pg>

⁴ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta : Kencana, 2011), 143.

dengan menggunakan hukum probabilitas atau kemungkinan, hukum ini digunakan agar anggota populasi yang menjadi sampel bukan karena faktor penafsiran yang yang dilandasi pada pendapat, pemahaman atau perasaan secara pribadi dari peneliti.⁵

Adapun cara dalam menentukan sampel dengan menggunakan sampel secara acak sederhana dengan tiga tahap : pertama, peneliti melakukan penyusunan kerangka sampel. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan yaitu seluruh postingan di akun instagram Ustadz Salim A. Fillah di tahun 2022 dimulai pada bulan Januari hingga Desember dengan jumlah 788 anggota populasi. Kedua, setelah semua populasi disusun kedalam daftar sampel dengan urutan tanggal dan bulan serta jenis postingan dimulai pada bulan Januari hingga Desember di tahun 2022. Selanjutnya setiap anggota populasi dibedakan menjadi dua jenis yakni foto dan vidio serta nomor sampel mulai urutan dari 1 hingga 788. Tahap yang ketiga pemilihan sampel. Setelah diketahui populasi yang berjumlah 788 dengan jenis 448 foto dan 340 vidio. Langkah berikutnya dalam peneliti ini menggunakan populasi yang berjenis vidio untuk dijadikan sebagai sampel penelitian, namun pemilihan sampel harus melewati kategorisasi sebagai berikut ini :

1. Vidio diposting pada tahun 2022
2. Vidio tidak mengandung unsur iklan atau promosi
3. Vidio mengandung unsur pesan dakwah

Adapun setelah melewati proses kategorisasi hasil dari pemilihan populasi vidio semula dari 340 vidio yang sesuai dengan kategori berjumlah 116 vidio. Untuk memperoleh angka acak agar dapat menentukan penomoran sampel vidio maka dalam penelitian ini menggunakan alamat website yang praktis untuk melakukan probabilitas sampling atau pengacakan dalam tahap pengambilan nomor sampel yakni www.random.org.⁶ Dalam penelitian ini jumlah sampel utama yang digunakan berjumlah 90 yang diacak murni tanpa adanya campur tangan subjektivitas dari peneliti.

⁵ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta : Kencana, 2011), 118.

⁶ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta : Kencana, 2011), 119.

Hasil jumlah sampel didapatkan berlandaskan atas rumus pengambilan sampel, dimana pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin. Rumus Solvin merupakan suatu metode penarikan untuk mencari besaran sampel yang ingin digunakan dalam penelitian. Adapun dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dalam menentukan besaran jumlah sampel yang nantinya akan digunakan sebagai berikut:⁷

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$n = \frac{116}{1+116(0,05)^2}$$

$$n = \frac{116}{1+116x(0,0025)^2}$$

$$n = \frac{116}{1+0,29}$$

$$n = \frac{116}{1,29}$$

$n = 89$ dibulatkan menjadi (90).

Keterangan.

n : ukuran sampel

N : Jumlah populasi

E : Margin of eror/ Batas toleransi

C. Variabel Operasional

Variabel operasional adalah rangkaian variabel yang dirumuskan berlandaskan ciri-ciri variabel yang nantinya akan diteliti. Pada penelitian ini akan menggunakan rangkaian variabel mandiri yang dimana tidak ada pengujian antar variabel lainnya. Maksud dari variabel operasional yang nantinya akan digunakan dalam penelitian ini terkait pembagian jenis pesan dakwah. Menurut Endang Saifuddin Anshari dalam buku ilmu dakwah yang ditulis oleh Moh Ali Aziz pembagian pesan dakwah sebagai berikut :⁸

⁷ Firdaus, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif; dilengkapi analisis regresi IBMSPSS Statistic Version 26.0* (Bengkalis-Riau: DOTPLUS Publisher, 2021), 19.

https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_KUAN_TITATI_F_DILENG/IJ8hEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

⁸ Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015) . 332.

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Indikator	Definisi Operasional	Item
Pesan Dakwah	Aqidah	Aqidah adalah suatu keyakinan, kepercayaan atau keimanan sebagai pondasi dasar yang nantinya akan direalisasikan kedalam bentuk perbuatan	Landasan umat beragama islam adalah 6 rukun iman yang menjadi acuan dalam menjalankan agama diantaranya adalah : 1. Iman kepada Allah Swt 2. Iman Kepada malaikat- malaikat 3. Iman kepada Kitab Allah 4. Iman Kepada Rasul- Rasul 5. Iman kepada hari akhir 6. Iman kepada Qadha dan Qadhar
	Akhlak	Akhlak merupakan suatu tindakan atau perbuatan insan yang didasari oleh keinginan dalam melakukan suatu perbuatan atau tindakan secara sadar dan tanpa adanya unsur pemaksaan.	1. Akhlak kepada tuhan 2. Akhlak terhadap sesama manusia 3. Akhlak terhadap sesama makhluk tuhan lainnya
	Syariah	Syariah merupakan	1. Ibadah 2. Muamalah

		suatu syarat, aturan atau ikatan yang telah ditetapkan oleh Allah Swt terhadap makhluknya yang terkait dengan agama.	
--	--	--	--

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dan informasi dalam penelitian ini menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Checklist, dalam teknik pengumpulan chek list pada penelitian ini semua data dan informasi terkait pesan dakwah pada setiap sampel, meliputi nilai-nilai pesan aqidah, akhlak dan syariah. Sedangkan pada sumber pengumpulan data adalah semua postingan akun instagram Ustadz Salim A. Fillah yang terpilih sebagai sampel dalam penelitian.
2. Dokumentasi, dalam teknik dokumentasi. Peneliti mengumpulkan data penelitian terkait postingan di akun instagram Ustadz Salim A Fillah dan website, jurnal, buku-buku yang masih ada kaitanya dengan dengan kajian penelitian.

E. Teknik Analisis Data

Setelah semua data penelitian yang berjenis vidio terkumpul maka langkah berikutnya adalah seluruh sampel akan diamati, diteliti dan diberikan suatu pandangan atau interpertasi mengenai data pada tiap vidio tersebut. Adapun tahap interpertasi sebagai salah satu langkah dalam penelitian ini yang berfungsi sebagai bentuk memaknai, menafsirkan atau suatu prespektif terhadap suatu simbol-simbol mengenai suatu isi pesan yang nantinya akan disampaikan.⁹ Dalam penelitian ini seluruh sampel yang berjumlah 90 sampel vidio yang telah diklasifikasikan akan diinterpertasikan oleh seorang yang

⁹ Dwipa, *Komunikasi dan Komuniaksi " Duel Hukum Interpretasi Komunikasi dan Interaksi Sosial*, (Yogyakarta: Guepedia, 2022,)16.

memiliki kecakapan keilmuan agama islam yang bernama Zainal Arifin S.Pd.I sebagai seorang *interpreter* pada penelitian ini. Adapun alasan peneliti memilih *interpreter* tersebut berkaitan dengan latar belakang pendidikan yang pernah ditempuh dan profesi saat ini sebagai seorang pendidik di salah satu sekolah menengah atas. Mengenai latar belakang pendidikan *interpreter* yakni sebagai lulusan Sarjana Pendidikan Agama Islam pada tahun 2012 di STAIN Kudus dan saat ini sebagai seorang guru yang mengampu mata pelajaran Al-Qur'an Hadist dan Sejarah Kebudayaan Islam di sekolah Madrasah Aliyah Nahdlotussibyan yang beralamat di Jalan Ki Wireksono No. 53 Wonoketingal Kota Demak. Sehingga menurut hemat peneliti, kecakapan keilmuan dari *interpreter* ini akan membantu dalam penelitian ini untuk menguraikan, menafsirkan dan memberikan suatu pandangan setiap pesan dakwah yang ada dalam akun instagram Ustadz Salim A Fillah.

