

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrazaq. 2013. *Analisis Pesan Dakwah dalam Karya Sastra : Studi atas Publikasi Novel-Novel Islami Karya Habiburrahman El-Shirazy*, Intizar Vol. 19, No. 2.
- Agustina. 2016. “*Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda*” Jurnal Vol 4. No 3.
- Aminudin. 2016. *Konsep Dasar Dakwah*. Al-munzir, Vo. 9, No. 1.
- Arafat, Gusti. 2018. *Membongkar Isi Pesan Dan Media Dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin* 17, no. 33.
- Arrosyid, Harun, dan Halwati, Umi. 2022. *Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Adi Hidayat Dalam Vidio Youtube Kajian Dakwah : Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus*, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam Vol. 6 no. 1.
- Asnawi. 2014 *Kewenangan Istri Dalam Pengelolaan Harta Suami (Analisis Fiqh Al-Syafi'iyah)*, STIS Ummul Ayman Pidie Jaya.
- Aziz, Moh Ali. 2004, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. (Jakarta: Kencana).
- Burhani, Ahmad Roisul dan Maulidi, Barkatullah. 2018. *Analisis Isi Pesan Dakwah Program Samara Bersholawat di Radio Samara 96.2 FM Tulungagung*, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol. 01, No.2.
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*” Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung.
- Departemen Agama R.I. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahan* (CV. Pustaka Agung Harapan).
- Devi, A'ourika, dkk . 2021. *Analisis Isi Pesan Dakwah Habib Syech Bin Abdul Qodir Assegaf Melalui Media Instagram*, Vol. 5 No. 1.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta : Kencana).
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta : Kencana).

- Martono, Nanang. 2010. *Edisi Revisi 2 Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2010).
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada).
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial Konsep-Konsep Kunci* (Depok : PT RajarGrafindo Persada).
- Mayasari Silvia. dan Indraswari, Calvinda. 2018. “Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat” *Jurnal Komunikasi* Vol. 9, No 2.
- Mulawarman. dan Nurfitri, Aldila Dyas. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau dari Prespektif Sosial Terapan*. *Jurnal Buletin Psikologi* Vol.25, No 1.
- Munir, Muhammad & Illahi, Wahyu. 2016. *Manajemen Dakwah* (Jakarta : PrenadaMedia Group).
- Munir, Muhammad . 2009. *Metode Dakwah*, (Jakarta : Kencana).
- Nadhira, Elok Yumna. dan Rohimi, Primi. 2020. *Analisis Pesan Dakwah dalam Film Lorong Waktu*, At Tabsyir *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* Vol. 7 No. 2.
- Nisa, Khairun dkk. 2021. *Analisis Pesan Dakwah di Channel Youtube Teladan Cinema Pada Project Singlelillah*, *Komunika*, Vol. 5, No. 1.
- Nurudi. 2010. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*, *Jurnal Komunikator*, Vol.5.
- Rahmawati, Theadora. 2021. *Fiqih Munakahat 1 Dari Proses Menuju Pernikahan Hingga Hak dan Kewajiban Suami Istri* (Madura : Duta Media).
- rddddd
- Ridwan, Nurhasanah dan Mayasari. 2018. *Pesan dan Makna Dakwah Islam dalam Film Analisis Isi Deskriptif Pesan dan Makna Dakwah Islam dalam Film Tausiyah Cinta*, *Jurnal Politikom Indonesia*, Vol. 3 No. 1.
- Rismanto, Dedi. 2021. *Analisis Pesan Dakwah di Acara Mutiara Ramadhan di TVKU Semarang*, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol 1 (2).
- Rizaty, Monavia Ayu. 2022. *Pengguna instagram indonesia terbesar keempat di dunia*”Desember 5, 2022.

- <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Sadiyah, Dewi. 2015. *Metode Penelitian Dakwah* (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya).
- Saerozi. 2013, *Ilmu Dakwah* (Yogyakarta : Penerbit Ombak).
- Sainul, Ahmad. 2021. *Profil Keluarga Sakinah Mawaddah Warahmah Di Lingkungan Masyarakat Angkola Sangkurung Kabupaten Tapanulis Selatan*, Jurnal Al-Maqsid : Ilmu-ilmu Kesyarifan dan Keperdataan, Vol. 7, No 2.
- Saputra & Wahidin. 2011 *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada).
- Saputra & Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada)
- Sari, Elsi Kartika. 2006. *Pengantar Zakat dan Wakaf*, (Jakarta : PT Grasindo).
- Sasono, Adi. 1997. *Solusi Islam atas Problematika Ilmu Dakwah* (Jakarta : Logos Wahana Ilmu).
- Setiawan, Thoat. 2021. *Ta'aruf dan Khitbah Sebelum Pernikahan*, Jurnal Studi Hukum Islam/ Vol.10, No.1.
- Soyomukti, Nurani. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta : Ar-Ruzz Media)
- Subhari. 2015. "Aktualisasi Akhlak dalam Pendidikan," Islamuna : Jurnal Studi Islam 2, no. 2.
- Supara, Munzien. Harjani Aefni. 2009. *Metode Dakwah* (Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Tambaruka ,Apriadi. 2013. *Literasi Media* (Jakarta : PT. Raja Grafindo).
- Tinogan, Rahman dkk. 2007. *Fiqih Ibadah*, (Jakarta : Gaya Media Pratama).
- Wahyudi, Dedi. 2017. *Pengantar Aqidah Akhlak dan Pembelajarannya* (Yogyakarta : Lintang Rasi Aksara Books).
- West, Richard dan Turnet, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi (Analisis dan Aplikasi)*, terj. Maria Natalia Damayanti Maer (Jakarta : Salemba Humanika).
- Zuhdi, Ahmad. 2016, *Dakwah Sebagai Ilmu dan prespektif Masa Depan*. (Bandung: Alfabeta).