

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori	12
1. Pemasaran.....	12
2. Pemasaran Syariah	14
3. Strategi Pemasaran	18
4. Strategi Pemasaran Syariah	19
5. Bank Syariah	24
6. Tabungan Haji	28
7. Nasabah	30
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berpikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Setting Penelitian.....	39
C. Subjek dan Objek Penelitian	40
D. Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41

F.	Pengujian Keabsahan Data	43
G.	Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Obyek Penelitian	47
1.	Sejarah Bank Syariah Indonesia	47
2.	Profil Perusahaan	48
3.	Struktur Organisasi	49
4.	Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia	50
5.	Produk Bank Syariah Indonesia	51
B.	Deskripsi Data Penelitian	58
1.	Penerapan strategi pemasaran syariah dalam produk tabungan Haji dan Umrah di BSI KC Kudus Ahmad Yani 1 untuk meningkatkan jumlah nasabah	58
2.	Faktor pendukung dan penghambat yang dialami BSI KC Kudus Ahmad Yani 1 dalam melakukan pemasaran syariah produk tabungan Haji dan Umrah untuk meningkatkan jumlah nasabah	84
C.	Analisis Data Penelitian	87
1.	Penerapan strategi pemasaran syariah dalam produk tabungan Haji dan Umrah di BSI KC Kudus Ahmad Yani 1 untuk meningkatkan jumlah nasabah	87
2.	Faktor pendukung dan penghambat yang dialami BSI KC Kudus Ahmad Yani 1 dalam melakukan pemasaran syariah produk tabungan Haji dan Umrah untuk meningkatkan jumlah nasabah	108

BAB V PENUTUP

A.	Simpulan	113
B.	Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BSI KC Kudus Ahmad
Yani 1 49

